



中国体育彩票

河南

2022 河南省体育彩票 社会责任报告



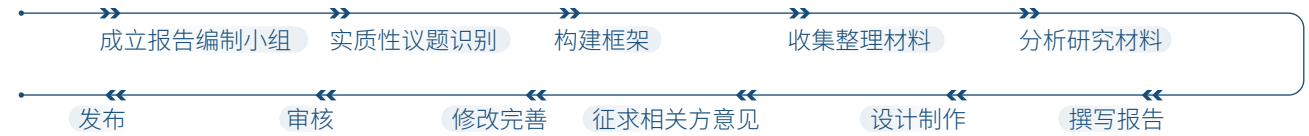
公益体彩 乐善人生

公益体彩 乐善人生

报告规范

河南省体育彩票管理中心报告为年度报告。本报告是河南省体育彩票管理中心发布的第六份社会责任报告，由河南省体育彩票管理中心负责编制，系统回顾了河南省体育彩票管理中心 2022 年履行经济、环境和社会责任的实践与绩效。

报告编制流程



报告承诺

河南省体育彩票管理中心承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性负责。

报告范围

本报告的时间跨度为 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日，部分内容超出此范围。

组织范围

报告覆盖河南省体育彩票管理中心以及 19 个地市级分中心，为便于表述和阅读，报告中“河南体彩”“我们”“省中心”均指河南省体育彩票管理中心（内文另有所指除外）。

编制依据

国家体育总局体育彩票管理中心《中国体育彩票社会责任报告指标体系》
国家标准化管理委员会《社会责任报告编写指南》（GB/T 36001-2015）
中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR4.0）》
全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告指南》（GRI Standards）
国际标准化组织《ISO 26000 社会责任指南（2010）》
《联合国 2030 年可持续发展议程》

数据说明

本报告所有数据均来自河南省体育彩票管理中心相关统计报告和正式文件。河南省体育彩票管理中心保证本报告中相关数据的真实性和客观性。

报告语言及获取途径

本报告为简体中文报告，您可在河南体彩官方网站下载阅读本报告并获取更多河南体彩社会责任信息。

联系方式

地址：河南省郑州市郑东新区如意西路建业总部港 D 座 6 楼
电话：0371-63706781

目录

CONTENTS

报告规范	01
卷首语	04
开篇故事：责任微光 “豫” 你同行 ..	06
关于中国体育彩票	09
关于河南体彩	10
责任专题	14
贯彻二十大 奋进新征程	14
坚守公益初心 助力体育河南	20



坚持守法合规，夯实组织治理	28
深化责任管理，打造责任彩票	30
加强队伍建设，汇聚向上力量	37
完善技术管理，健全安全体系	43



规范游戏设计，丰富游戏产品	48
优化渠道建设，倡导理性购彩	49
实现透明运营，塑造体彩品牌	57
创新服务形式，提升购彩体验	60



擦亮公益底色，传递体彩能量	66
倾心公益志愿，共建和谐社会	69
开展精诚合作，推动行业发展	76
践行低碳环保，守护绿色家园	78



未来展望	80
附录	82

卷首语

2022 年，极为不凡，极为不易。时间被打碎，空间被隔绝，所有人被不确定性充斥，与不断变异的病毒奋力抗争。面对疫情带来的诸多困难，河南体彩勠力同心、勇毅笃行，不断发扬“责任、诚信、团结、创新”的体彩精神，战疫情、稳市场，将“每注善举 温暖如光”的体育彩票光芒照进广阔的中原大地。在省体育局的正确领导、省财政厅的有效监管和总局体彩中心的业务指导下，河南体彩全年共销售体育彩票 179.85 亿元，位居全国第 5 位，筹集体育彩票公益金 42.07 亿元，为我省体育事业和社会公益事业发展提供强有力的资金保障，为建设体育河南、出彩中原持续贡献力量。

坚定理想信念，以党建共谱伟大新篇。

河南体彩积极贯彻落实党的二十大精神，理论联系实际，坚持党建与业务充分融合，确保业务工作开展不偏离正确的政治方向，从党的先进理论中汲取工作智慧和灵感；在工作中增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”；开展“能力作风建设年”活动，提升体彩队伍专业能力，营造团结干事创业的积极氛围，引导广大党员干部职工用更加坚定的信念、坚实的步伐，站稳人民立场、强化为民情怀，真抓实干、艰苦奋斗，为推动中国体育彩票高质量发展不懈奋斗。

倡导理性购彩，以责任共绘精彩画卷。

河南体彩牢牢把握体育彩票的基本定位和发展方向，完善责任彩票制度，深化拓展责任彩票九大领域工作。开展兼营渠道责任彩票建设调查研究，强化渠道合规监管；注重游戏健康运营，开展全流程风险评估；投入 2000 余万元建设智慧体彩系统，通过信息化手段落实责任彩票建设；开发 7 节责任彩票微课程，解决小微渠道销售人员责任彩票培训难点；提升“河南体彩心灵驿站”服务水平，对中度、重度购彩沉迷者开展一对一心理疏导服务；全面开展责任彩票评估，防范非理性购彩和未成年人购彩，全面推进责任彩票建设向纵深发展。

牢记公益初心，以乐善共建和谐社会。

2022 年是“公益体彩 快乐操场”活动和“中国体育彩票·新长城助学基金”项目开展的第 10 年，河南体彩连续 10 年通过“公益体彩 快乐操场”项目帮扶农村中小学 271 所，直接受益师生 8.4 万名；连续 10 年通过“中国体育彩票·新长城助学基金”项目资助河南 8 所院校 1000 名家庭困难的优秀大学生；连续 8 年通过“体彩助荻”活动为 327 名急难人员提供帮助。纵然疫情给彩票销售带来诸多困难，但体彩人依然以锲而不舍的精神呵护着公益事业炉火的温度，在助力教育、乡村振兴、公益志愿、疫情防控等领域发挥积极作用，诠释公益体彩的大爱本质，汇聚温暖光芒。

坚守底线思维，以合规筑牢长青基石。

河南体彩坚守底线思维，强化管理组织，坚持依法合规运营，落实全面风险管控与安全体系建设，统筹推进各项工作平稳有序开展。年度重大事项、规章制度和授权管理法律审核率 100%，多次开展守法合规相关培训，有效提升了体彩机构工作人员、代销者、购彩者的合规意识和法治意识。不断加强队伍建设，依法保障员工、专管员、代销者权益，健全培训制度体系，畅通职业发展通道，激发从业人员的积极性和创造性，提升体彩队伍的凝聚力和战斗力，为体彩事业发展提供强大动力源泉。

追风赶月莫停留，平芜尽处是春山。心有所向，何惧前途路漫漫；走过不凡，征衣未解再跨鞍。2023 年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，也是我国迈上全面建设社会主义现代化新征程的关键一年。河南体彩将继续围绕“建设负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票”的目标，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，认真贯彻落实党的二十大精神，继续坚持“全产品、全渠道、全价值链”的“三全”思维，高举体育彩票责任和公益的大旗，全面提升体彩管理水平，切实助力体育强省、体育河南建设，奋力谱写河南体育彩票高质量发展新篇章！

河南省体育彩票管理中心主任

王海新

开篇故事 责任微光 豫你同行

责任是什么？

他说，责任是一团火，点燃向善之光

2022 年，一对为滞留在公路上的 70 多名大货车司机提供茶水和饭菜的父子火爆全网。他们是河南焦作体彩实体店编号 4108230073 的代销者。

2022 年 3 月，焦作市修武县疫情防控进入紧急状态，交通道路实行封控管制，云台大道上过往修武县的 40 多辆货运车辆、70 多名司机被滞留在修武县与武陟县交界路段。家住修武县郛封镇古庄村的体彩代销者古占军看到司机们被疫情所困，每天三顿吃方便面的情况，就与在附近开汽车修理店的儿子古豪前商量，给被困的司机们提供些热饭热菜，帮助大家一起渡过难关。

“我曾经也是一名卡友，因为出门在外很清楚卡友的苦辣酸甜，所以在疫情来临的时候，看到卡友们困在路上没吃没喝的，我想到了我在外边的时候，我就想着给大家做点饭菜，让大家感受到温暖。”古占军说道。

古占军、古豪前父子俩一拍即合，生意也顾不上做了，早上起来，父子俩买面、买菜、抬锅、抬灶，在公路边支起临时伙房，为货车司机们烧开水、做菜做饭，等所有司机师傅们都吃完了，父子俩才吃上口饭。货车司机们过意不去，执意让父子俩多少收点饭钱，他们说什么也不收。在古占军看来，危难时刻能为国家分忧，为司机兄弟们解难，是体彩人应有的责任和担当。

点赞，“暖胃更暖心”的河南体彩人古占军！



她说，责任是一盏灯，照亮公益之路

进入 12 月，河南省新乡市各区县农产品面临严重滞销，打开销路、及时解决农产品销售问题成为摆在农户们面前的首要难题。

作为体彩公益力量的一员，河南体彩新乡分中心积极与当地政府沟通，希望用自己的方式为乡村振兴贡献一份力量。于是新乡体彩“微光行动公益助农直播间”诞生了。2022 年 12 月 8 日、9 日 17:00 至 20:00，新乡体彩微光行动公益直播活动准时开播。直播间开播短短半小时，观看人数就突破 2 万人。截至直播结束，累计销售农产品 2000+ 余单，累计曝光量超 300 万，累计销售额超 6 万元，累计观看人数超 7 万人次。

值得一提的是，直播期间，新乡体彩分中心还安排了互动环节，只要评论区打出“公益体彩，乐善人生”的口号，参与者就可以通过截屏抽奖方式，随机获赠由新乡体彩分中心提供的“乐小星”吉祥物玩偶和“乐小星”定制手提袋、口罩等礼品。“乐小星”可爱的卡通形象瞬间在直播间获得了超高的人气，许多参与者纷纷参与争夺，活跃了直播间的气氛。

活动借助新乡体彩分中心 730 余家实体渠道开展了多轮宣传，因此直播期间许多体彩实体店代销者、销售员、购彩者纷纷参与其中，在增加直播人气的同时，既选购了自己所需的瓜果蔬菜，又为急需销路的滞销农户解决了燃眉之急。此外，活动是新乡体彩分中心在疫情期间，结合当地民情，借助网络媒体，开创出的新的公益之路。通过直播带货的方式，为当地滞销农户解难题，助力乡村振兴，为公益事业贡献了自己的一份力量。

点赞，在漫漫公益之路上持续创新探索的河南体彩人！



他们说，责任是体育彩票的“初心”，
是流淌在体彩人血液里的基因



郑东分中心关爱探望“特殊儿童”



许昌分中心“公益体彩 风雨同‘粥’ 奉送爱心粥”活动



周口分中心爱心送考



驻马店分中心社区捐赠活动

责任是什么？

河南体彩人不断用行动探索着、回答着

与责任共生，与初心同行

2022 年是电脑型体育彩票在河南省上市的第 22 个年头

22 年来，河南体彩用“方寸彩票”点亮公益微光

汇聚温暖星河，“豫”你一路同行



关于中国体育彩票

发行宗旨

中国体育彩票的发行宗旨是“来之于民、用之于民”。
中国体育彩票作为国务院特许发行、销售的国家公益彩票，所筹集的公益金被广泛用于社会公益事业和体育事业。从诞生伊始到发展壮大，从发行销售到公益金使用，中国体育彩票始终秉承责任担当，助力国家公益事业和体育事业发展。

发展目标

中国体育彩票将勇担对国家、对社会、对购彩者、对队伍的责任，努力实现“建设负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票”发展目标。

体彩精神

“责任、诚信、团结、创新”是中国体育彩票的精神，是体彩人的核心价值观，是体彩管理哲学和行为规范核心理念，是体彩人的精神价值与共同追求，也是展示体育彩票形象、引领体育彩票事业发展的一面旗帜。

体彩理念

经历了多年的发展积淀，中国体育彩票在“公益体彩 乐善人生”的品牌理念指导下，形成了公益、健康、乐活、进取的良好形象。

体彩标志

中国体育彩票品牌标志由五种颜色组成，取自奥林匹克五环颜色，寓意体育特色；五个平行四边形围成一个中心，寓意中国体育彩票同仁团结一心，为社会筹集公益金，为购彩者创造健康快乐的生活体验；整体标志像一个滚动向前的车轮，代表着中国体育彩票事业持续进取、不断创新，为社会创造更美好的未来。



关于河南体彩

中心简介

河南省体育彩票管理中心成立于 1995 年，是河南省体育局直属二级单位，为中国体育彩票在河南省行政区域内唯一的销售管理机构。目前省中心共有 13 个内设机构和 19 个分中心，对分中心采取垂直管理模式，全省工作人员 385 人。

河南体彩工作职责

- 制定河南省体育彩票销售管理办法和工作规范；
- 负责河南省体育彩票销售系统数据管理、资金归集结算、销售渠道和场所规划、物流管理、开奖兑奖；
- 负责河南省体育彩票销售网络的建设、运营和维护；
- 制定河南省体育彩票销售实施方案，并组织实施；
- 向彩票发行机构提出增加、停止或变更彩票品种审批事项的建议；
- 负责河南体育彩票运营风险防控；
- 开展责任彩票建设、负责实体店合规监管，维护体育彩票市场秩序；
- 负责组织实施河南省体育彩票的形象建设、彩票代销、营销宣传、业务培训、人才队伍建设等工作。

省中心

河南省体育彩票管理中心
郑州市东风东路与如意西路交口南建业总部港 D 座 6 楼
0371-63706781

分支机构（分中心）

郑州东区体彩分中心
郑州市管城回族区城东路与商城路交叉口向北 200 米路东
0371-66372098

开封体彩分中心
开封市龙亭区铁塔西街天平下城西 100 米路北
0371-22891158

洛阳体彩分中心
洛阳市涧西区九都路与天津路交叉口西 200 米路北
0379-63362058

平顶山体彩分中心
平顶山市卫东区体育村东大门
0375-2822068

安阳体彩分中心
安阳市开发区银杏北路与东风路交叉口向东 50 米路南
0372-5930025

鹤壁体彩分中心
鹤壁市淇滨区九州路街道九州路 302 号路南
0392-3324975

新乡体彩分中心
新乡市华兰大道与新一街交叉口东 50 米路南
0373-3028381

焦作体彩分中心
焦作市解放区丰收路与政二街交叉口西 100 米路南
0391—3936307

濮阳体彩分中心
濮阳市华龙区安康路与振兴路交叉口西 200 米路北
0393-4437878

许昌体彩分中心
许昌市东城区德星路与唐岗街交叉口北 100 米路西
0374-3170751

漯河体彩分中心
漯河市长江路 with 井冈山路交叉口东 50 米路北
0395-2151681

三门峡体彩分中心
三门峡市大岭路与五原路交叉口向东 200 米路南
0398-2816289

南阳体彩分中心
南阳市宛城区独山大道与范蠡路交叉口东 100 米路北
0377-63029778

商丘体彩分中心
商丘市睢阳区学院路与香君路交叉口东 100 米路南
0370-2619920

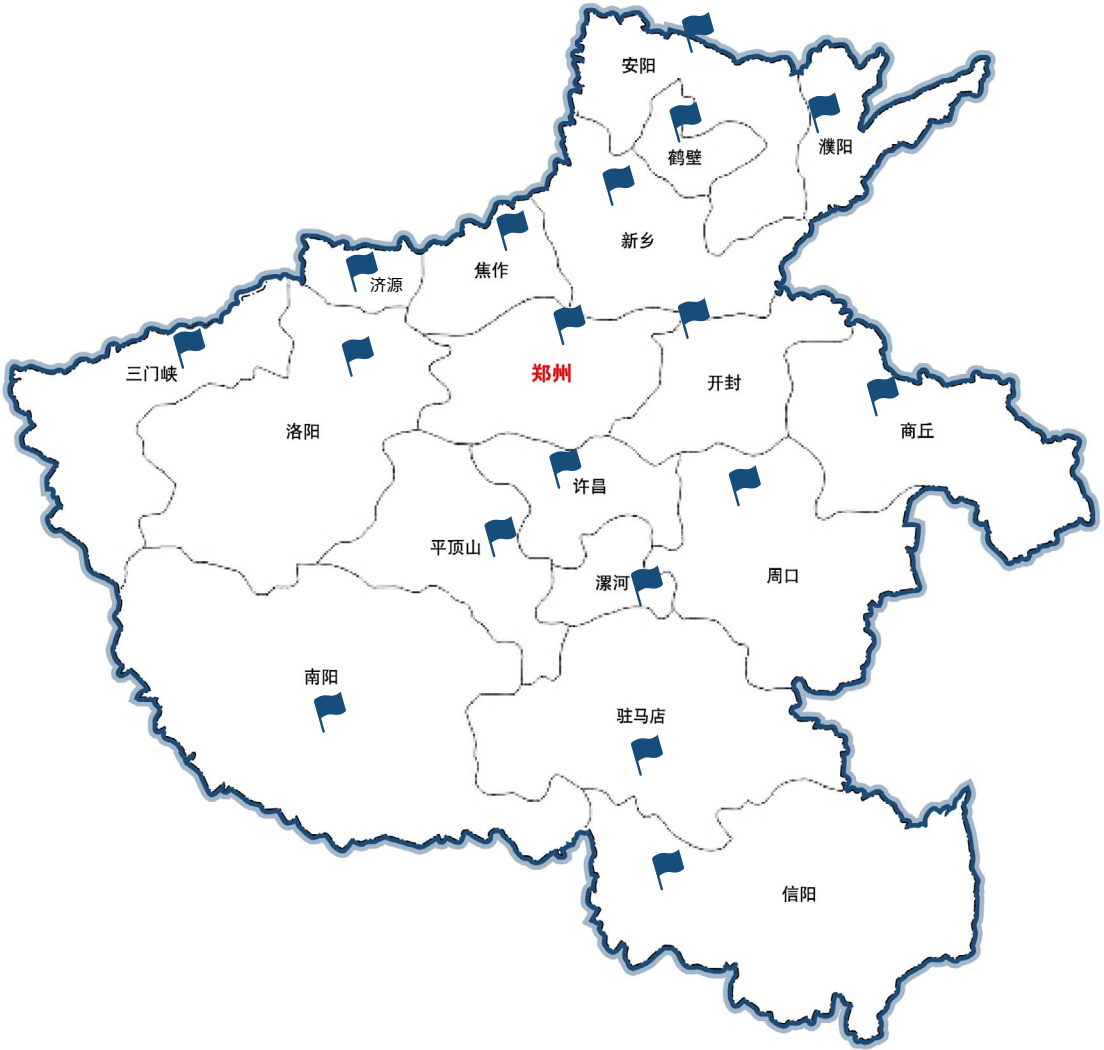
信阳体彩分中心
信阳市平桥区新六大街与北环路交叉口向南 350 米路西
0376-6239301

周口体彩分中心
周口市莲花路与工农路交叉口西 150 米路北
0394-8582345

驻马店体彩分中心
驻马店市天中山大道与练江大道交叉口西 300 米路北
0396-2913038

郑州西区体彩分中心
郑州市二七区大学路与淮河路向东 50 米路南
0371-63569100

济源体彩分中心
济源市济源大道与汤帝路交叉口东 80 米路北
0391-6612891



组织架构



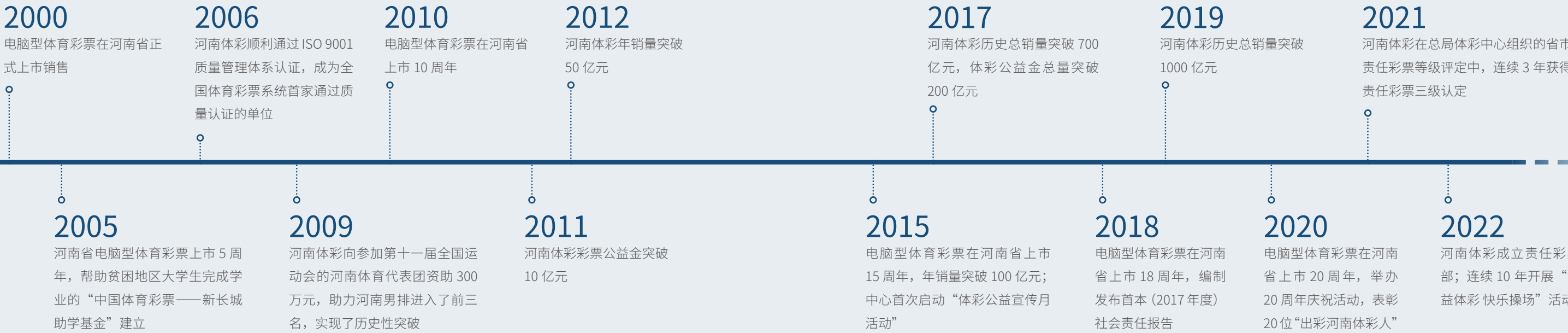
组织管理机制

河南体彩在河南省体育局的行政领导、国家体育总局体育彩票管理中心业务指导与河南省财政厅的监督管理下，严格遵守《彩票管理条例》《彩票管理条例实施细则》等法规制度。2022 年，省中心根据业务需求，成立责任彩票部，负责体育彩票责任彩票建设、责任管理体系建设、市场安全管理与市场监管等事项，推进责任彩票工作向纵深发展。

彩票品牌

	品牌	类型	上市时间
	超级大乐透	乐透型	2007 年 5 月 28 日
	7 星彩	数字型	2004 年 5 月 18 日
	排列 3	数字型	2004 年 11 月 10 日
	排列 5	数字型	2004 年 11 月 11 日
	顶呱刮	即开型	2008 年 6 月
	传统足球	竞猜型	2002 年 4 月 6 日
	竞彩足球	竞猜型	2010 年 1 月 7 日
	竞彩篮球	竞猜型	2010 年 1 月 8 日

责任足迹·河南体彩



责任专题一

贯彻二十大 奋进新征程

2022 年，党的二十大胜利召开，擘画了全面建设社会主义现代化国家、以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的宏伟蓝图，吹响了奋进新征程的时代号角。在党的二十大报告的鼓舞和动员下，河南体彩系统上下踔厉奋发、勇毅前行，跟随建设体育强国、体育河南的步伐，在新征程上谱写更加绚丽的体育华章，为全面建设社会主义现代化国家贡献体彩力量。

把稳政治方向

河南体彩认真贯彻落实习近平总书记提出的一系列新观点、新论断、新思想、新战略、新要求，突出抓好政治建设，引导党员干部切实增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，以党建促业务，以业务强党建，发挥党建工作对体彩发展的引领作用，实现党建工作与体彩业务的深度融合，以更高的政治站位为体育彩票高质量发展作贡献。



省体彩中心党委书记讲党课



省体彩中心主任讲党课

66

只有全面、系统、深入学习，才能完整、准确、全面领会党的二十大精神，对是什么、干什么、怎么干了然于胸，为贯彻落实打下坚实基础。

99

——2022 年 10 月 25 日，习近平在二十届中共中央政治局第一次集体学习时的讲话

党建业务融合

河南体彩根据体育彩票行业特点，推动党建工作和业务工作深度融合，把实现体育彩票高质量发展和持续提升体彩行业能力作风建设作为衡量检验党建工作成效的根本标准，扎实开展“三学习三实践”活动，不断把党的政治优势、组织优势、密切联系群众优势转化为推动业务工作发展的优势，促进党建工作机制更加精准对接业务发展所需，做到业务工作开展到哪里、党建工作就延伸到哪里，把党的领导融入业务工作全过程，推动党建工作和业务工作深度融合，抓在平常、融入日常。

三学习

学习党章党规、学习新发展理念、学习习近平总书记关于能力作风建设的重要论述及省委相关要求

三实践

以坚持党的宗旨提升为民服务的实践、以新发展理念指导业务工作的实践、以能力作风建设促进个人工作提升的实践



省中心第一党支部委员会开展主题党日活动



省中心第一支部委员会开展“能力作风建设年”活动之“诵读红色经典”读书交流会

动员学习阶段

通过深入动员、统一思想、明确任务、细化措施，调动党员干部群众参与的主动性和自觉性，确保各项工作有序推进。

推动实践阶段

中心党委统筹谋划布置，各党支部牵头组织落实，各分中心和中心各部室配合，协同推进。

督导检查阶段

中心班子成员深入基层指导帮助各党支部深入开展学习实践活动，互相交流先进经验和好的方法，促进相互发现问题、帮助提高。

总结提高阶段

把学习实践和完善制度建设结合起来，进一步提升体彩工作效能，提高员工个人综合素质，着力推动制度建设。

筑牢思想根基

河南体彩始终把思想政治工作放在重要位置，以向思想建设要实效为出发点，鼓励广大党员主动参与、全员参与，不断提升思想教育效果，调动广大干部职工参与党建的积极性，筑牢河南体彩党员干部职工思想根基，营造出干事创业的积极氛围，为体彩事业发展提供强有力的思想保障。

学习贯彻党的二十大精神

2022 年，为迎接党的二十大胜利召开，河南体彩组织党支部积极参加了省体育局开展的“赶考路上有我、走好第一方阵”征文、书画、歌唱、摄影等活动，及“读书交流会”“人人讲党课”“演讲比赛”“职工运动会”“庆祝建党 101 周年主题党日活动”等一系列内容丰富、形式多样、主题鲜明的活动。



省中心开展七一重温入党誓词活动



省中心组织收听收看党的二十大开幕式



郑西党小组在第三党支部的带领下开展“三学习三实践”活动



第八党支部漯河党小组参观受降亭，缅怀革命先烈



河南体彩开展内部巡检工作

责任行动 | 省体彩中心举办“我们的中国梦——欢乐元宵”主题活动

2022 年 2 月 15 日，省体彩中心举办了“我们的中国梦——2022 欢乐元宵”活动。本次活动结合了体彩中心的主题党日活动和精神文明创建工作，融合了中华优秀传统文化和社会主义先进文化，将正能量的知识学习与灵动的灯谜形式相融合，有机结合了党史知识、北京冬奥会知识、灯谜，以润物无声的方式传承了中华优秀传统文化，弘扬了社会主义先进文化。



开展“我们的中国梦——2022 欢乐元宵”暨主题党日活动

抓好作风建设

河南体彩深入贯彻习近平总书记在中央和国家机关党的建设工作会议上重要讲话精神，学习贯彻十九届中央纪委六次全会精神，认真落实省第十一次党代会、十一届省纪委二次全会和省机关党的工作暨纪检工作会议部署，坚持全面从严治党的战略方针，坚定不移推进正风肃纪反腐，一体推进不敢腐、不能腐、不想腐，不断提升河南体彩纪检工作规范化水平。2022 年，河南体彩共开展反腐败培训 5 次，人均培训时长 10 小时。

开展“能力作风建设年”活动

河南体彩按照省体育局党组安排部署，迅速行动、全面动员、严抓落实，不断推进能力作风建设走深走细走实。

实现机构人员全覆盖

体彩中心“能力作风建设年”活动方案印发至 8 个联合党支部和 19 个分中心、13 个部室，确保从机关到基层、从支部到分支机构全部覆盖。班子成员全部参加，工作小组严格履责，具体活动以党支部和各分中心、部室为主体开展，党员干部职工全员参与。机构和人员的“双覆盖”进一步压实了政治责任，为活动全面开展、扎实推进提供了保证。

持续推进重点工作落地

各分中心根据实际工作，开展专项工作。郑东分中心持续推进分中心“五比一争”活动，郑西分中心召开“能力作风建设年”活动问题查摆总结会，鹤壁分中心开展实体店防灾避险自救技能小课堂，开封、漯河、南阳、商丘、驻马店分中心修订内部制度，着力提升内部管理，许昌、驻马店、信阳分中心进一步规范实体店巡查，落实岗位职责，济源分中心开展“大乐透重点实体店”帮扶比赛，共促高质量发展。

践行“我为群众办实事”

安阳分中心联合安阳市文化广电体育旅游局开展助力乡村振兴活动，助力美丽乡村；周口分中心为太康县患病销售员采购必需药品，为 22 家受困代销者采购必需生活物资，缓解代销者疫情期间思想压力。

积极主动接受督导检查

2022 年 5 月 19 日，省纪委监委、省纪委监委驻省体育局纪检监察组组长、局党组成员薛国文带队到省体彩中心开展督导检查。检查组一行重点检查了体育彩票销售、疫情防控、以案促改、能力作风建设年、党风廉政建设等工作开展情况，对体彩中心“能力作风建设年”活动成效给予了肯定，要求体彩中心继续坚持高标准、严要求、勇担当、抓落实，总结提炼好做法好经验，切实形成制度体系，确保活动扎实开展取得实效。



省中心党委全面从严治党专项工作会议



第七党支部驻马店党小组“能力作风建设”读书交流会



第六党支部开封党小组开展“能力作风建设年”健步走主题活动

责任行动 | 河南体彩召开 2022 年全省体彩警示教育暨纪检干部培训会议

为贯彻落实党的二十大会议精神，深入推进全面从严治党和以案促改工作，不断提升全省体彩系统纪检人员履职尽责水平，2022 年 11 月 21 日，省体彩中心组织召开了 2022 年全省体彩警示教育暨全省体彩纪检干部培训会。会上，省体彩中心副主任、纪委书记王豪星通报了 2022 年发生在河南省体彩系统的 3 起违规违纪典型案例，深入剖析了案例发生的主要原因和给大家的警示，以案明纪，教育引导全体人员不断增加纪律规矩意识，做到知敬畏守底线。最后，省中心纪律检查室有关同志以《以案为鉴 贯彻落实中央八项规定精神》为题和与会人员进行了共同学习培训。



河南体彩召开 2022 年全省体彩警示教育暨纪检干部培训会议

责任专题二

坚守公益初心 助力体育河南

66 发展体育事业、体育产业，广泛开展全民健身运动，建设体育河南。 99
——河南省第十一次党代会

体育既是国家强盛的应有之义，也是人民健康幸福生活的重要组成部分。助力中国体育事业发展是中国体育彩票的基因，也是与生俱来的责任与使命。2022 年，河南省人民政府制订印发《加快建设体育河南实施方案》，深入推进体育强省建设。河南体彩深感责任重大，使命在肩，积极筹集体育彩票公益金，充分发挥体育彩票公益职能，以实际行动支持河南省体育事业全方位广泛开展，助力体育河南建设，丰富群众文化娱乐生活，提升民众获得感和幸福感。

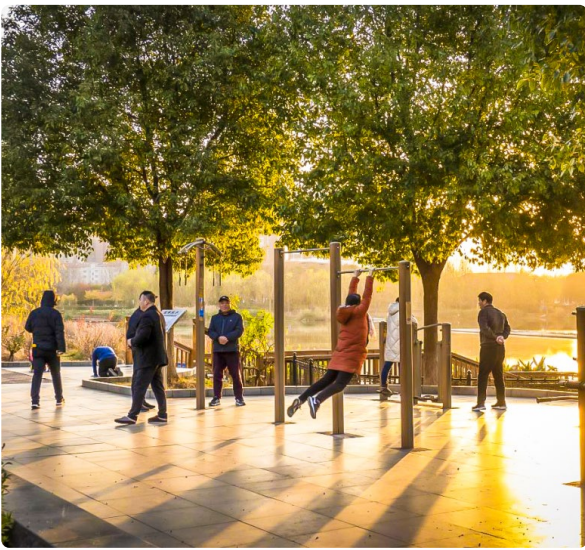
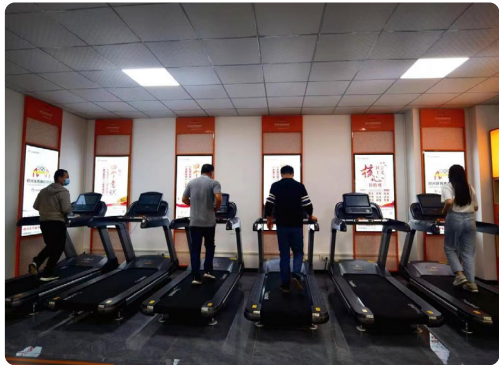
改善场地设施

为加快推进公共体育设施建设，改善人民群众健身条件，补齐全民健身运动短板，打通公共文化体育服务“最后一公里”，河南体彩打造着一个又一个贴着体彩公益标签的公共健身场所。从冬到夏，随着四季变换，城市公共健身场所短板日趋补齐，公共健身设施日臻完善，“十五分钟健身圈”让人民群众在家门口就能锻炼健身。体彩人正以昂扬的姿态，为体育河南建设添砖加瓦。

郑州：郑州体育惠民健身房是郑州市体育局为构建更高水平全民健身公共服务体系，利用体育彩票公益金推出的一项体育惠民新举措，由郑州市体育局、示范社区、河南省体彩中心三方共建，郑州市体育局安装健身器材，示范社区提供场地，河南体彩郑州西区分中心负责健身房的软装和氛围营造。推动建设“15 分钟健身圈”，进一步破解“健身去哪儿”的群众难题，全民健身“最后一公里”进一步畅通，群众在家门口就能参与健身活动。

三门峡：在体育彩票公益金的支持下，河南三门峡全民健身工程不断推进，一条条便捷惠民的健身步道、一座座拔地而起的篮球场、一场场丰富多彩的全民健身活动，不断充实着群众的生活，在家门口锻炼的梦想正在照进现实。到 2017 年，三门峡已经率先实现了农村健身工程的全覆盖，基本建成了城市社区“15 分钟健身圈”，成为河南省首批 5 个全民健身示范市之一。

南阳：在体彩公益金的大力支持下，南阳市已实现中心城区“15 分钟健身圈”和全市所有街道、社区、乡镇、行政村以及所有贫困村全民健身设施全覆盖，并为市、县（区）公园、广场、社区、沿河（湖）绿化观光带等配建健身步道、健身路径、多功能运动场、拆装式游泳池等健身设施，同时还改造提升了老年门球场、抖空竹场地、广场健身操等群众健身场地。2022 年，全市人均体育场地面积已达 2.13 平方米。



完善赛事体系

《加快建设体育河南实施方案》中提出，增加赛事服务供给，提升赛事服务品质，以全民健身赛事引领全民健身活动开展。河南体彩积极推进体育彩票与体育赛事的深度融合，助力打造线上线下结合、居民广泛参与、多项目覆盖、多层次联动的体育赛事。

责任行动 | 以棋会友——全国象棋民间棋王争霸赛河南赛区市级赛



象棋爱好者在郑州体育彩票实体店参加象棋赛

2022 年 9 月 18 日，2022 年中国体育彩票全国象棋民间棋王争霸赛河南赛区市级赛完美收官。以棋会友，不负热爱，象棋高手激战河南各地市。本次比赛通过打造更专业、可持续运营的象棋品牌活动，让象棋爱好者走进体彩实体店，为象棋爱好者“以棋会友”提供新的场所，让更多的人感受到体育彩票的魅力。

责任行动 | 首届中国大众网球联赛河南省级联赛暨“中国体育彩票杯”第六届河南网球球王争霸赛



首届中国大众网球联赛河南省级联赛暨“中国体育彩票杯”第六届河南网球球王争霸赛

2022 年 9 月 17 日，由中国体育彩票公益金支持的首届中国大众网球联赛河南省级联赛暨“中国体育彩票杯”第六届河南网球球王争霸赛，在中原网球中心二期激情开拍。来自全省各地 29 支队伍的 300 余名网球爱好者汇聚郑州一较高下，畅享参与“全民网球盛宴”带来的健康和快乐。河南体彩冠名本届河南网球球王争霸赛是体育彩票公益金支持群众体育的具体体现。通过赛事，让更多人了解网球，热爱网球，加入到网球运动中来，也让更多人了解中国体育彩票，支持公益体彩。

举办多样活动

河南体彩积极为群众搭建参与体育活动的平台，引导全民健身活动广泛开展。全民健身月、春节系列活动以及各个协会所举办的一系列遍布城乡的全民健身活动，都有体育彩票公益金的身影。

责任行动 | 辞旧迎新同登高 全民共筑中国梦



“中国体育彩票”2022 年全国新年登高健身大会河南分会场

2022 年 1 月 1 日，“中国体育彩票”2022 年全国新年登高健身大会河南分会场活动在南阳独山森林公园举行。开幕式结束后，100 多名登山爱好者代表借助新年登高表达新年新气象、人人步步高、生活日日新、身体更强健的美好祝愿，带动体育事业开好头、起好步，也掀起全民健身活动热潮，加快推进体育强国建设。河南体彩南阳分中心工作人员在配合组委会做好后勤保障工作的同时，也主动融入活动，以实际行动体现“公益体彩 责任先行”，为持续推进“十四五”体育彩票高质量发展作出贡献。

责任行动 | “冰雪河南”欢乐再启新征程



“中国体育彩票杯”第九届全国大众冰雪季暨第七届河南省大众冰雪系列活动正式启动

2022 年 12 月 24 日，洛阳栾川伏牛山滑雪度假乐园，河南省冬季最重要、持续时间最长、参与人群最广的全民健身活动——“中国体育彩票杯”第九届全国大众冰雪季暨第七届河南省大众冰雪系列活动正式启动。持续近 4 个月的时间里，在省内各大滑雪场，群众都可以通过冰雪系列活动，走出户外，走上雪场，充分感受冰雪运动的魅力，在丰富赛事活动的同时，把体验冰雪运动的机会送到人们身边。

“

已经连续 7 年举办的河南省大众冰雪系列活动，累计参与人数逾百万人，在全省形成了良好的冰雪运动发展势头。今年是北京冬奥会后的首个雪季，本届河南省大众冰雪系列活动，旨在通过多种形式的展演、体验、竞赛活动，将我省冰雪运动不断推向新的高潮，在全省形成浓厚的冰雪运动氛围。

——河南省全民健身中心书记 柴保忠

”

助力全民健身

随着一批优秀体育彩票公益金项目的落地以及优秀体育运动员的成长，体育彩票公益金对河南竞技体育发展的巨大作用日益凸显。从运动员们的训练器材添置、场地建设到训练津贴发放、医疗保障，再到举办各类高水平竞技体育赛事，体育彩票公益金的光芒一直在闪耀。

责任行动 | 河南体彩为济源篮球注入新活力



济源分中心开展“微光行动 高级中学篮球队捐赠”活动

2022 年 9 月，由河南体彩济源分中心赞助并冠名的济源高级中学篮球队取得了“沁园杯”济源示范区篮球联赛第五名的好成绩。今年，河南体彩济源分中心在济源高级中学开展爱心捐赠活动，为该校篮球队捐赠 30 套服装、15 双球鞋以及价值 1 万余元的篮球装备，并冠名济源高级中学篮球队以“体彩乐透队”的名称参加此次联赛。据河南体彩济源分中心负责人王延玲介绍，此次爱心捐赠活动为众多体彩公益活动的一部分，为济源示范区体育后备人才队伍建设提供了有力支持，同时为竞技体育持续发展打下了坚实基础。

助力青少年体育

竞技体育的发展，关键在于青少年后备人才的培养。河南体彩投入大量公益金，资助各项青少年比赛的开展以及青少年训练梯队的建设，让更多青少年参与体育运动、爱上体育，为河南青少年体育的发展提供了强有力的支持，也为国家优秀体育人才的储备添砖加瓦。

责任行动 | “公益体彩助力青少年体育”捐赠活动



为表示感谢，周口市青少年活动中心为河南体彩周口分中心回赠了“助力青少年体育建设 彰显体彩责任与担当”锦旗

2022 年 12 月 8 日，由共青团周口市委、周口市青少年联合会主办，河南体彩周口分中心承办的“公益体彩助力青少年体育”捐赠仪式在周口市青少年活动中心举行。活动现场，河南体彩周口分中心向青少年活动中心捐赠了价值 1.3 万余元的体育器材，用实际行动助力青少年健康成长。

责任行动 | 从村口踢到省外！洛阳乡村小学女足队再次收到一批爱心装备



收到专业训练和比赛装备后，身着红色球衣的女足姑娘们现场进行了一场比赛

2022 年 4 月 13 日，“公益体彩 快乐足球”公益活动在洛阳市孟津区平乐镇张盘小学举行。河南省体育彩票管理中心洛阳分中心给张盘小学女足队带来了训练、比赛时用的足球以及运动服，帮助大家在今后的训练和比赛中装备更加完善。张盘小学女足队是一支优秀的球队，5 年内拿下了包括省级比赛在内的 14 个冠军。不久前，校长宋海波还收到了中国女足队长王珊珊和队员娄佳惠专门为小队员们录制的祝福视频。资源和条件的不足没有阻碍小队员们天赋的发展，凭借热爱和刻苦，她们从村口踢到了省外。

“

未来中国足球的希望，更是要靠现在的你们。希望你们在今后的体育锻炼和校园足球中能够继续享受乐趣、增强体质、健全人格、获得更好的成绩。

——洛阳分中心主任屈宏海寄语张盘小学女足队员们

”

开展社区运动会

2022 年，河南体彩在全省开展近百场“我的两块 动出精彩”2022 体彩社区运动会活动，积极推广运动健身理念和科学健身方法。体彩社区运动会进入小区，通过动感的音乐、标志性动作、精美的奖品、丰富的公益责任展示画面、好玩的有奖问答、各有特色的舞蹈、专业的健身指导吸引了大批居民，让更多人感受到身边健身的乐趣和公益体彩的快乐体验。

“我的两块 动出精彩”2022 体彩社区运动会系列活动



安阳



鹤壁



新乡



濮阳

“豫”稳健

赋“彩”长青成善治

河南体彩严守法律法规政策底线，坚持依法治彩，不断强化管理组织，开展合规运营，落实全面风险管控与安全体系建设；持续完善责任彩票管理体制机制，积极开展责任沟通，满足各利益相关方的期望与诉求，推进各项工作有序开展，为河南省体育彩票事业筑牢发展根基。

28 坚持守法合规，夯实组织治理

30 深化责任管理，打造责任彩票

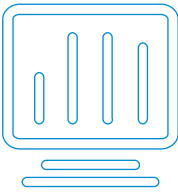
37 加强队伍建设，汇聚向上力量

43 完善技术管理，健全安全体系

逐梦新征程 奋斗创未来



坚持守法合规 夯实组织治理



依法合规

年度重大事项、规章制度和
授权管理法律审核率

100 %

经济合同履约率

100 %

守法合规相关培训投入

2.6 万元

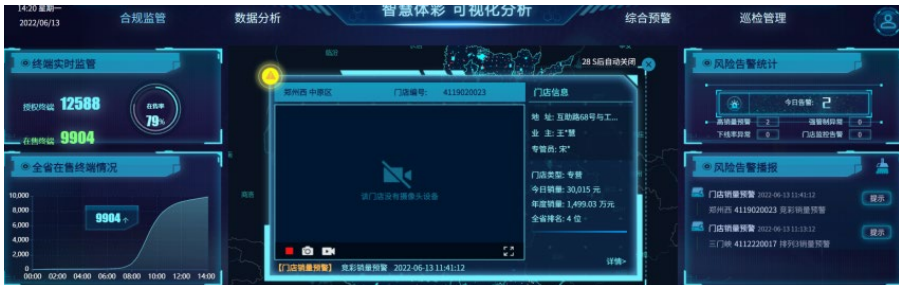
守法合规人均培训时长达

48 小时

河南体彩秉持依法治彩理念，贯彻《彩票管理条例》《彩票管理条例实施细则》《国家体育总局体育彩票管理中心关于开展专项法制教育工作的通知》等规定，搭建守法合规体系，推进责任彩票建设。2022 年，通过制订《河南省体育彩票管理中心专项法制教育工作方案》、编制《体育彩票管理人员法制教育手册》《体育彩票基层管理服务人员法制教育手册》、开展专项法制教育培训、建设智慧门店系统等措施，有效提升体彩机构工作人员、代销者、购彩者的合规意识和法治意识。年度重大事项、规章制度和授权管理法律审核率 100%；开展守法合规相关培训投入 2.6 万元，人均培训时长达 48 小时。

责任行动 创新监管方式，推进合规监管体系发展

河南体彩智慧门店软硬件一体化项目以海量的物联数据为基础，通过信息、数据资源的共建共享，智慧管理、服务、营销的跨平台、跨网络、跨终端综合应用，实现对全省 18 个城市、近 4400 家体彩门店的销售行为进行不间断监管。以智慧门店大数据指挥监控中心为核心，集成联动视频监控云平台、智能门店管理端、智慧门店代销者移动端、智慧门店屏显为一体的协调联动管理体系。通过引入摄像头 +AI 智能等先进的数据采集及信息化管理手段，实现线上线下多业态融合及数据横向共享，搭建可适配体彩渠道体系的纵向监管、立体的数字化解决方案。该项目有效降低实体门店管理成本，提升管理运营效率，实现实体门店管理流程化、智能化、数字化、标准化发展，促进河南体彩合规监管体系不断完善。



可视化分析平台合规监管界面



智慧门店系统软件

风险防控



河南体彩贯彻《体育总局彩票中心关于开展体育彩票风险防控专项工作的通知》《省市体彩中心风险防控基础工作清单》，制定下发《河南省体育彩票风险防控工作方案（试行）》《河南省体育彩票管理中心关于进一步开展合规检查 防控风险的通知》，成立河南省体育彩票管理中心风险防控工作领导小组，积极开展合规风险识别与分类施策专项工作，明确管理职责，压实主体责任。2022 年，累计梳理排查 136 个风险点，全省未发生重大风险事件。

开展多项风险管理织密风险防控网

风险排查

通过各地市分中心的走访抽查、日常巡查、跨区域检查等途径，分别对非法彩票、互联网销售、信用销售、未成年购彩或兑奖、虚假误导性宣传、经营行为风险、非理性投注风险、宣传风险、违规使用代销证、经营模式风险、经营环境风险等风险点进行识别和分类施策，从而完成对各渠道风险识别检查。

整改行动

以《体育彩票管理条例实施细则》《中国体育彩票代销者合同管理办法》为依据，结合分类施策原则落实的实际情况，通过提醒、告诫、限期整改、暂停销售、撤机等措施，对存在问题的实体店进行整改。

安全风险

制定《河南省体育彩票销售场所安全生产管理规范》、安全检查工作台账，开展安全隐患排查、安全生产知识培训，落实疫情防控责任，切实提升河南体彩安全风险防控能力，维护全省体彩系统安全稳定。

舆情风险

加强舆情监测监控，及时处置负面舆情，防范负面舆情扩大化引发次生风险；编制《河南省体彩舆情日报》，加强信息披露，及时回应社会关切。

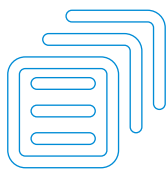
应急管理

建立各业务突发事件应急管理制度和现场处置预案；落实应急值班制度、定期开展应急处置演练，提升应急处置水平和能力。

责任行动 省体彩中心开展实体渠道兑奖突发事件综合应急演练

为贯彻落实总局中心关于应急管理工作要求，提高突发事件应对能力，2022 年 8 月 16 日，河南省体彩中心顺利完成了“河南省体彩中心实体渠道兑奖突发事件综合应急演练”。此次综合应急演练围绕“精细化运营、高质量发展”的目标，通过组织各层级人员共同参与，有助于进一步磨合突发事件的处置流程，共同提升体育彩票应急防险处突能力，检验了《河南体育彩票管理中心兑奖类突发事件应急预案》的科学性和可操作性。

深化责任管理 打造责任彩票



我们的 责任荣誉

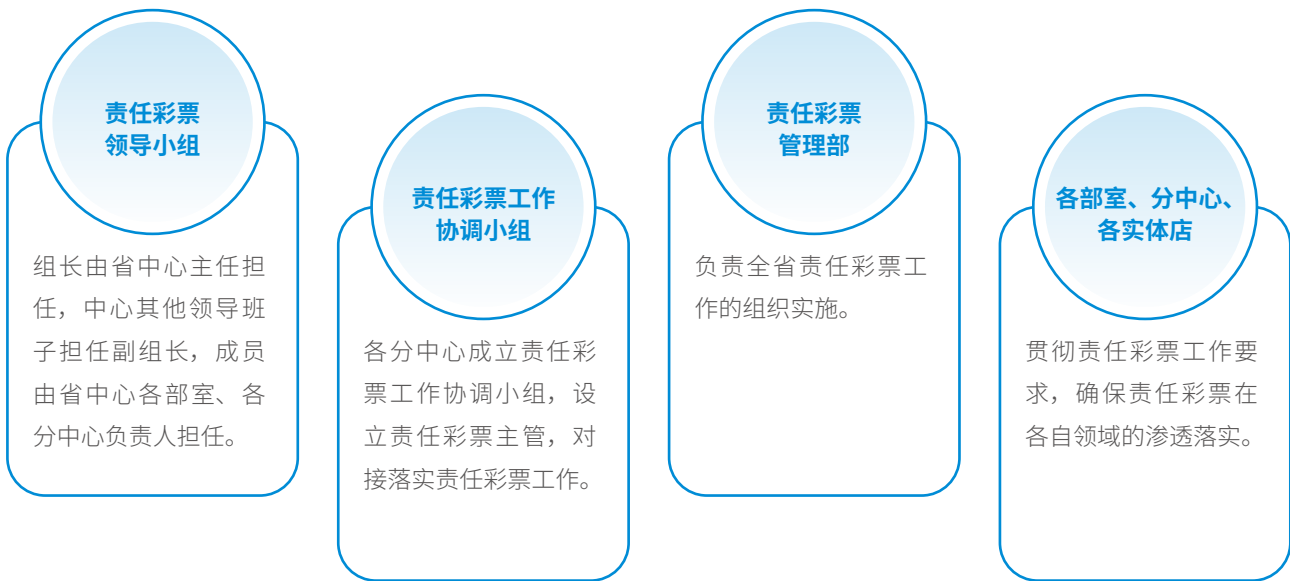


- ★ 《河南省体育彩票 2021 年社会责任报告》首次参评获得中国企业社会责任报告评级专家委员会综合评级“四星半级”领先评价
- ★ 综合评估、风险防控与责任彩票、品牌营销、渠道建设四个方面获得了总局体彩中心表扬
- ★ 在总局体彩中心组织的“创新交流展示活动”中，我省体彩共有 5 个创新案例获奖
- ★ “三学习三实践”活动被省委直属机关工委评为“党建与业务融合”创新案例一等奖
- ★ 部门决算和资产管理等工作也受到了省财政厅的表彰

责任组织

责任彩票治理

河南体彩高度重视责任彩票建设工作，严格按照总局体彩中心责任彩票建设工作要求，将责任彩票理念融入日常运营中，形成省中心、分中心及实体店代销人员全员参与建设责任彩票机制。2022 年，省中心成立责任彩票部，负责体育彩票责任彩票建设、责任管理体系建设、市场安全管理与市场监管等事项，推进责任彩票工作纵深发展。



责任彩票理念

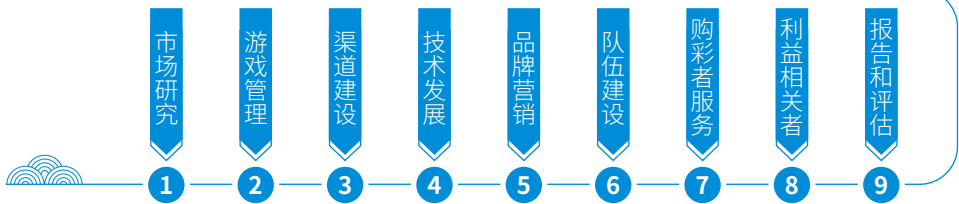
河南体彩坚持“来之于民、用之于民”的发行宗旨和“责任、诚信、团结、创新”的体彩精神，贯彻“公益体彩 乐善人生”的品牌理念，深入开展责任彩票建设工作，致力于“建设负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票”。

体彩档案：责任彩票释义

作为国家公益彩票，责任彩票是指在依法合规运行、履行公益金筹集使命的基础上，国家、社会、彩票行业及相关产业、彩票发行销售过程参与者在经济、法律、环境、慈善和伦理等方面应承担的责任与义务。

- ▶ 杜绝未成年人购彩；
- ▶ 重视工作人员及利益相关方的诉求与利益；
- ▶ 预防购彩沉迷；
- ▶ 维护公平公正公开的市场秩序；
- ▶ 帮扶救治问题购彩者；
- ▶ 防范对社会和环境危害等多方面内容。

体彩档案：责任彩票九大领域



责任彩票规划

河南体彩贯彻落实《“十四五”体育彩票社会责任建设实施纲要》，按照“防风险、抓合规、稳渠道、强品牌、严管理、提质量”工作思路，创新工作方式方法，推动责任彩票建设融入体彩运营管理，推动塑造体彩负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票品牌形象。

责任彩票制度

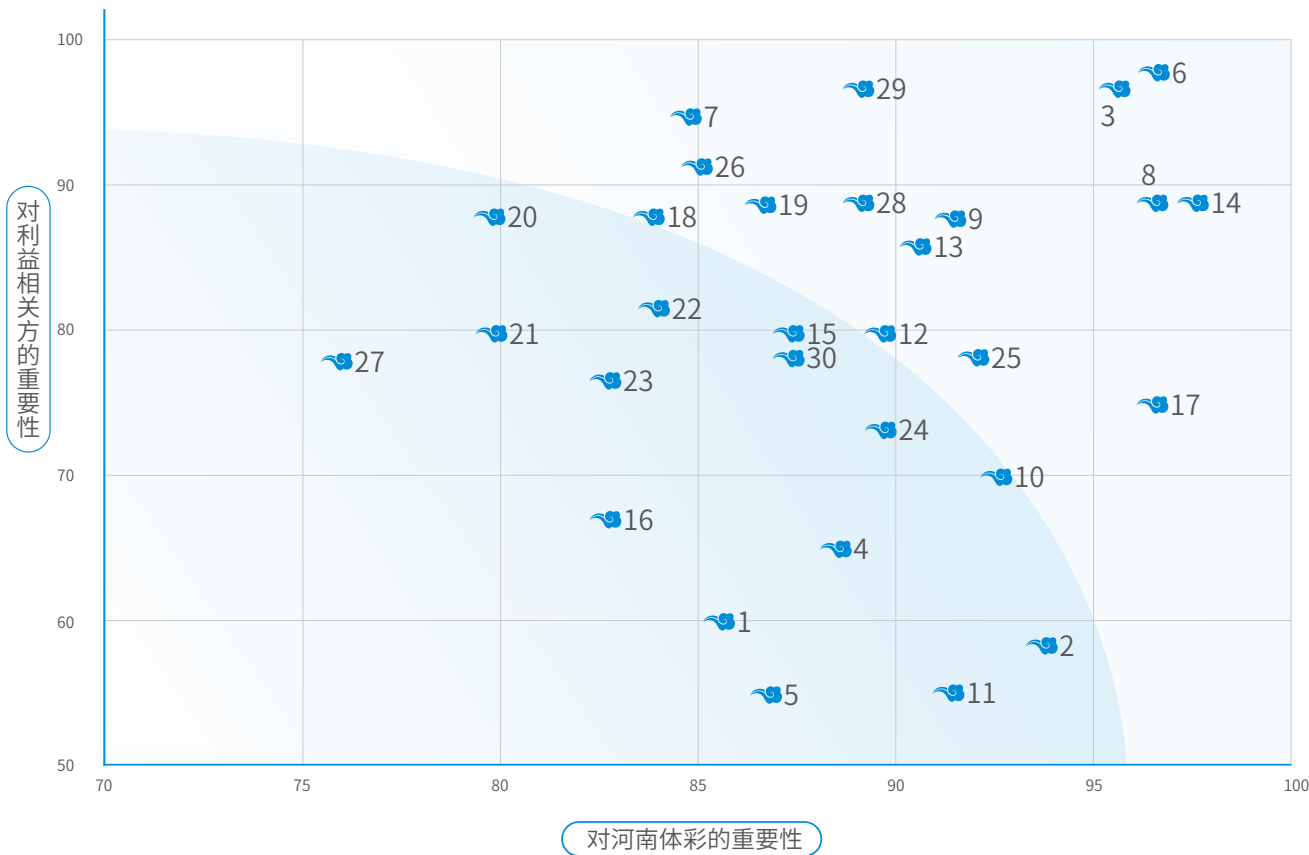
河南体彩不断完善责任彩票制度建设，贯彻《河南省体育彩票管理中心责任彩票管理制度（暂行）》，开展责任彩票评估，明确年度社会责任报告制度、社会责任沟通制度、信息统计等制度，推动责任彩票落地。

2022 年省中心制定下发《河南省体育彩票管理中心关于助力“体育河南”建设举措的报告》《河南省体育彩票管理中心专项法制教育工作方案》《河南省体育彩票管理中心品牌营销活动管理办法（2022 修订稿）》等制度规范，从部门职责、风险防控、法制教育、合规营销、考核培训、渠道建设等方面，持续加强制度建设，促进责任彩票建设工作制度化、常态化。

责任融合

责任彩票议题

河南体彩贯彻总局指示要求，依据《中国体育彩票社会责任报告指标体系》和《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR4.0）》，识别并界定社会责任实质性议题。基于发展战略和责任管理模型，同时结合利益相关方对河南体彩承担社会责任的理解与期待，识别出实质性议题 30 项。



- 核心议题

 - 1. 风险防控
 - 2. 责任管理
 - 3. 非理性购彩干预
 - 4. 守法合规
 - 5. 反腐倡廉
 - 6. 游戏设计
 - 7. 国家公益金
 - 8. 优质服务
 - 9. 公益志愿
 - 10. 渠道建设
- 核心议题

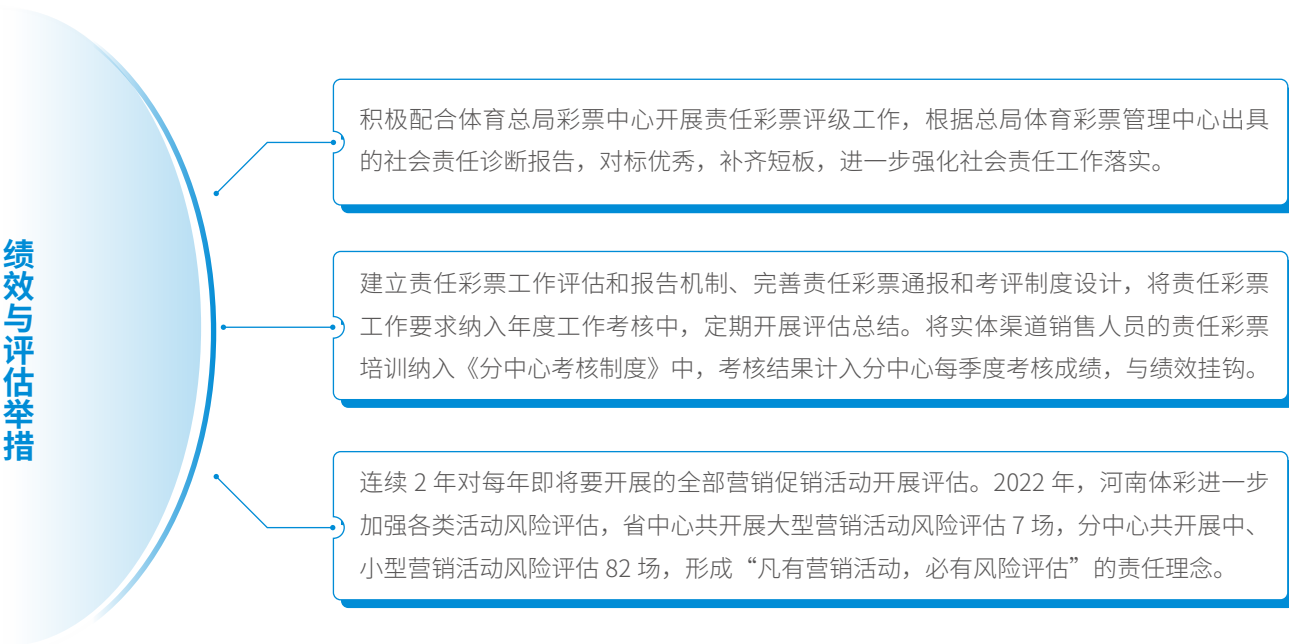
 - 11. 责任研究
 - 12. 技术安全
 - 13. 责任采购
 - 14. 阳光开奖
 - 15. 透明运营
 - 16. 党建工作
 - 17. 行业推动
 - 18. 节约能源资源
 - 19. 理性营销
 - 20. 推动社区发展
- 核心议题

 - 21. 协助打击私彩
 - 22. 行业发展
 - 23. 公平竞争
 - 24. 诚实守信
 - 25. 环保公益活动
 - 26. 助力乡村振兴
 - 27. 队伍建设
 - 28. 促进利益相关方沟通
 - 29. 责任彩票公众教育
 - 30. 物流网络建设

责任彩票流程参与

河南体彩深入推进调查研究、游戏、渠道、技术、品牌、队伍、购彩者、利益相关方、报告与评估责任基线工作，强化组织实施，持续进行创新性探索，推进责任彩票工作健康发展。

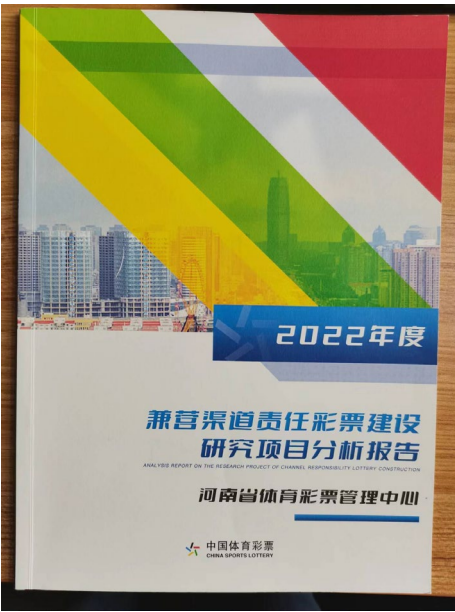
责任彩票绩效与评估



责任彩票能力

责任研究

2022 年，河南体彩结合体育彩票事业的发展实践和具体省情，通过对省内兼营渠道店责任彩票建设现状、代销者对责任彩票建设需求的调查和研究，完成《2022 年度兼营渠道责任彩票建设项目分析报告》研究项目，为河南省体育彩票兼营渠道责任彩票建设的发展工作提供决策依据，促进河南省体育彩票健康有序、持续有力、高效务实发展。



责任能力培训

河南体彩重视责任培训，推进责任彩票教育。省中心选拔出 20 名责任彩票培训师，自主开发责任彩票相关课程，并面向从业者开展责任彩票培训；此外，还选出 4 名优秀责任培训讲师，参与支持总局中心跨省责任彩票课程开发项目。建立全省责任彩票案例库，收集各分中心责任彩票案例，提升和改善销售渠道责任彩票培训效果。制作《责彩部组织落实线上培训课程完成对照表》，积极推进责任彩票线上平台培训学习。2022 年，河南体彩全年共完成责任彩票线上线下培训 124 场，培训覆盖约 15280 人次。开发制作 14 节责任彩票视频课程。

责任彩票线上线下培训

124 场

责任彩票培训覆盖人次

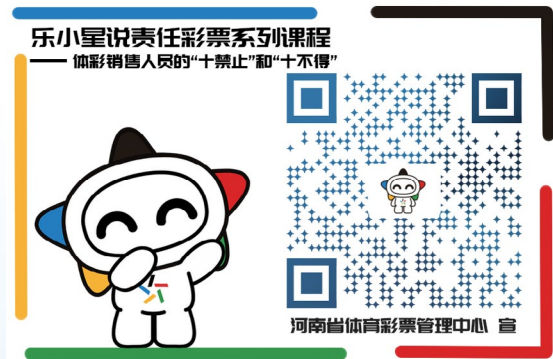
15280 人次

开发制作责任彩票视频课程

14 节

责任行动 河南体彩开发“乐小星说责任彩票”电子培训视频

2022 年，省中心针对《2022 年度兼营渠道责任彩票建设研究项目分析报告》中提出的兼营渠道代销者责任彩票认知不全面、易发生未成年人购彩及非理性购彩干预不足等问题，结合兼营渠道特点，开发 7 节专供兼营渠道使用的“乐小星说责任彩票”培训短视频。代销者可以通过手机扫码、电脑播放、责任彩票广告机播放等方式进行课程学习和评价，促进兼营渠道从业者责任意识有效提升。



对标回应 SDGs

河南体彩在做好自身能力建设的同时，积极回应国际国内社会责任领域相关倡议。在 2020 年、2021 年社会责任报告编制中，积极回应联合国可持续发展目标（SDGs）。

责任沟通

责任彩票传播与效果评估

河南体彩重视责任彩票传播工作，完善内外部沟通机制，加强责任彩票宣传。省中心、分中心通过联合广播、电视、报纸、刊物、新媒体等大众媒体，开展责任彩票宣传，持续更新官网、官微责任彩票专栏，发布公众手册，积极宣传责任彩票理念，引导购彩者理性购彩。

责任行动 河南体彩郑西分中心责任彩票主题派对活动



2022 年 5 月中旬到 6 月下旬，郑西分中心同郑州市石佛艺术公社（河南唯一一个当代艺术原创基地，近年来持续举办艺术年展，在郑州市 80 万以上的艺术青年群体中享有美誉）合作，建设责任体彩展厅、定向邀约 18 岁以上青年朋友参加责任体彩主题派对活动。在派对的节目表演中，有各类以“责任”为主题的原创表演。其中，与相声较为类似的“漫才”表演由“买彩票”为引子展开节目内容，引发观众阵阵欢笑的同时也呼吁各位青年朋友“购彩要理性”；在外场舞台上，说唱歌手在表演中加入责任彩票、理性购彩教育内容。并通过开展此次活动向公众和购彩者积极传递责任彩票理念，提升河南体彩品牌力量。

发布社会责任报告

河南体彩重视社会责任报告编制工作，推动社会责任信息披露机制化、常态化，连续六年发布社会责任报告，全面展现各中心社会责任成效，传播责任彩票理念。



2017 年



2018 年



2019 年



2020 年



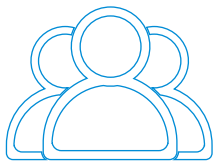
2021 年

利益相关方参与

河南体彩高度关注利益相关方的期望和诉求，搭建主体清晰、职责明确的利益相关方沟通机制，不断规范信息披露，扩大沟通渠道，及时回应利益相关方期望与诉求。

利益相关方	沟通渠道	期望和诉求	回 应
 政府部门	定期工作汇报 参加相关会议 信息报送	遵纪守法 依法纳税 带动就业 保护环境	遵守法律法规 协助打击私彩黑彩 积极带动就业 依法依规纳税 积极与各级政府部门联系、沟通
 队伍 (员工、专管员、代销者)	主任、书记信箱 工会 职工代表大会	基本权益保障 提升能力与素质 提供发展空间和平台 增强归属感和认同感	完善薪酬福利 落实职工体检 队伍培训与提升 畅通发展通道 丰富文体活动 落实人文关怀 开展阳光征召
 购彩者	实体店 95086 客服 各类社会活动	优质环境 优质服务 隐私保护 公平公正	实体店提档升级 阳光开奖兑奖 保护中奖者信息
 社区	合作共建 公益活动 社区参与 就业机会	参与社区发展 支持公益事业 提供就业保障	公益金筹集与使用 推进体育强省建设 开展各类公益活动 开展社区帮扶 鼓励职工参与志愿者项目
 行业	总局各类会议 行业会议、研讨会 同业者走访调研	开展合作 分享经验 公平竞争	推动行业发展 开展行业研究 开展合作
 供应商	公开招标程序 合同协议 供应商管理	互惠互利 合作共赢	规范采购流程 优选合作伙伴 促进公平竞争
 媒体	新闻发布 媒体采访与互动	加强信息沟通参与 公益及环保活动的宣传	披露社会责任信息 披露公众关心的重大事件

加强队伍建设
汇聚向上力量



员工管理

保障员工权益

河南体彩严格遵守《劳动法》等相关法律法规，完善薪酬福利体系和福利待遇，足额缴纳社会保险，落实产假休假制度；遵守法定程序，签订劳动合同；坚持平等雇佣，杜绝针对国籍、性别、年龄、种族、宗教、婚姻状况、家庭岗位、残孕等歧视行为，落实多元化与机会平等用工；充分尊重员工人格尊严，建立完善的员工信息保密机制，保护员工个人信息和隐私；落实民主管理，充分发挥工会作用，保障员工知情权、参与权、表达权和监督权。此外，河南体彩高度重视员工身心健康，通过定期组织员工体检、开展心理健康座谈会、心理咨询等形式缓解员工心理压力。



加强员工培训

河南体彩高度重视人才培训工作，建立健全员工培训制度体系，持续开展“能力作风建设年”综合培训班，提高员工工作作风和职业技能；开设线上课程，推进分层次培训；开展责任彩票培训与考核，提高体彩从业人员合规意识、责任意识、风险防控意识；组织新员工入职培训，帮助新员工熟悉体彩业务、适应岗位、融入集体，为体彩高质量发展提供队伍保障。



河南体彩 2022 年“能力作风建设年”综合培训班

责任行动 | 河南体彩开展 Python 编程技能培训

为提升员工职业技能，提高工作效率，河南体彩从 2022 年开始组织中心各部室职工开展 Python 编程技能培训。培训共计 60 课时，内容包括编程基础、文件操作、办公自动化等。培训于 2022 年 8 月结束，所有参训学员均通过考核，其中有 8 名职工以优秀的成绩获得高级程序员职业技能证书。此次培训有效提升了员工的计算机水平，开阔了工作思路，提高了工作效率，助力了员工成长。



技能培训



结业典礼

畅通发展通道

河南体彩注重畅通职业发展通道，建立健全考核激励机制，遵循公平、公正、公开的原则评选优秀典型，激发员工的积极性和创造性，为员工提供机会公平、通道清晰、考核科学的事业发展平台，助力员工成长。

平衡工作生活

河南体彩重视平衡员工的工作与生活，通过开展丰富多彩的文化活动和体育活动，为员工打造一个舒适、温馨的工作环境，增强员工的凝聚力和向心力。



河南体彩开展“三八节”插花艺术活动



河南体彩组织开展职工运动会

专管员管理

专管员权益保障

专管员数量

189 人

河南体彩严格遵守相关法律法规，完善专管员薪酬福利、休假、社会保险等制度，坚持平等雇佣，充分尊重专管员隐私信息，切实保障专管员基本权益。2022 年，河南体彩专管员人数为 189 人。

专管员技能培训

专管员是衔接体彩中心与体彩实体店的纽带，承担着为实体店开展培训指导、沟通反馈、规划协调、监督检查等职责。河南体彩重视专管员队伍建设，构建科学、完善的培训体系，通过开设线上培训课程、线下培训班及考核、责任彩票专项培训等切实增强体彩专管员队伍的责任感和使命感，全面提升专管员队伍的凝聚力与工作能力。



专管员职业发展

河南体彩重视专管员职业发展，完善专管员晋升考核机制，制定《分中心专管员岗位履职考核办法》《分中心专管员奖励性绩效考核办法》，开展专管员满意度测评，通过各种形式的活动评选优秀典型，激发专管员活力，提升专管员价值感和成就感。

专管员救助关怀

河南体彩坚持以人为本的理念，通过开展慰问帮扶活动、发放物资补贴等方式关怀帮扶生活困难的专管员，增强专管员的幸福感和归属感。

代销者管理

代销者权益保障

代销者是体育彩票销售团队的重要力量。河南体彩重视代销者基本权益保障，购买社会保险，完善薪酬福利制度体系，落实休假制度，严格遵守相关法律法规签订代销合同。2022 年，河南体彩实体店从业者人数为 30000 人，代销合同履行率为 100%。



代销者技能培训

河南体彩重视代销者业务技能培训，邀请公安局工作人员对分中心实体店代销者进行了线上法制教育培训，针对销售非法彩票、从事网络赌博平台代理、利用手中掌握的购彩者资源从事向购彩者推介网赌 APP 从中赚取推介费用、自己参加网赌从事赌博等违法行为进行了案例分析和重点讲解，提高了代销者依法、合规销售的思想意识；实施专项法制教育，下发《体育彩票管理人员法制教育手册》《体育彩票基层管理服务人员法制教育手册》，并开设线上课程，普及法制知识；开展线上培训班，帮助代销者掌握与购彩者沟通的技巧，及时有效反馈购彩者诉求，提升代销者引导购彩者理性购彩的能力，不断加强代销者队伍合规化、专业化水平。



组织“彩票经营中的法律风险及责任”培训

代销者激励机制

河南体彩加强实体店的建设和管理，开展优秀典型评选活动，提升代销者销售积极性，各实体店对中心的满意率为 98%。2022 年，在大乐透上市 15 周年之际，河南省体彩中心对超级大乐透销售优秀实体店进行评选，授予“百强实体店”“优秀实体店”称号，并向获奖的代销者颁发奖牌。



“河南省百强实体店”颁奖仪式

代销者推动战略制定与实施

河南体彩充分尊重实体店代销者的知识和经验，鼓励代销者参与战略的制定与实施，发挥其主动性、积极性和创造性。2022 年，省中心面向全省实体店开展“体彩+”赋能项目宣贯工作，引导和鼓励有条件的实体店及代销者结合自身条件、周边环境、人流特征等因素，增加展示、体验、服务等功能，建成主题丰富的特色店，切实吸引客户经常性参与体验，为实体店增加进店客户，在一定程度上增加客户转换率，促进传统实体店稳定健康发展。

代销者危机干预及帮扶

河南体彩坚持以人为本，关心关爱实体店代销者工作和生活，扎实做好代销者危机干预及帮扶工作。2022 年，河南体彩推进渠道合规风险识别与分类施策专项工作，对实体店风险进行评估，将不同渠道类型、不同级别风险进行梳理，抓好整改完善；组织开展实体渠道突发事件应急演练，制定销售场所安全运营管理办法，使安全生产工作更加规范。通过开展节假日走访慰问、提供爱心体检等活动对生活困难的代销者提供有效帮助和支持。



关爱体彩一线销售人员体检活动

完善技术管理
健全安全体系

河南体彩不断加强体育彩票发行、销售等技术系统管理，提高信息安全防护能力和办公效率，保障体彩系统安全、稳定、高效、合规运行。

信息安全管理

河南体彩开展设备安全与更新升级，采购 EMM 安全设备，加密 OA 外网访问，升级办公内网 VPN，强化信息技术安全防范；高度重视信息网络安全建设，制定《河南省体育彩票管理中心网络信息安全管理办法》，健全网络信息安全工作的保障体系，加强河南体彩网络信息安全管理能力，压实网络信息安全工作责任，明确各类网络信息安全事故的追责机制；组织安全月攻防演练，开展网络安全意识培训会，提升全系统职工安全意识；落实国家重要信息系统信息安全等级保护工作要求，推进核心系统通过安全等级认证，截至 2022 年，共有 10 个信息系统通过安全等级认证。

信息系统通过安全等级认证

10 个

责任行动 | 河南体彩开展二十大重保网络安全工作

为保障二十大会议期间生产系统安全稳定运行，河南体彩于 2022 年 10 月 8 日至 2022 年 10 月 23 日启动“二十大”重保工作，并实施一级封网。在此期间，召开了全省网络安全工作宣贯会，提升全系统职工的网络安全保障意识，压实工作责任；清查全省的信息系统资产，督促各分中心各部室及时注销不再使用的信息系统，对正常使用的重点信息系统围绕网站篡改，数据窃取等方面联系专业网络安全机构进行系统监测，漏洞扫描；加强对第三方服务机构管理，督促其落实运维责任，消除安全隐患；全程落实 24 小时值班值守，要求指定人员在重保期负责网络安全应急工作，保证 24 小时联系畅通。通过此次网络安全工作，保障了会议期间生产系统安全稳定运行，提升了网络安全防护能力。



网络安全培训会

办公网络升级

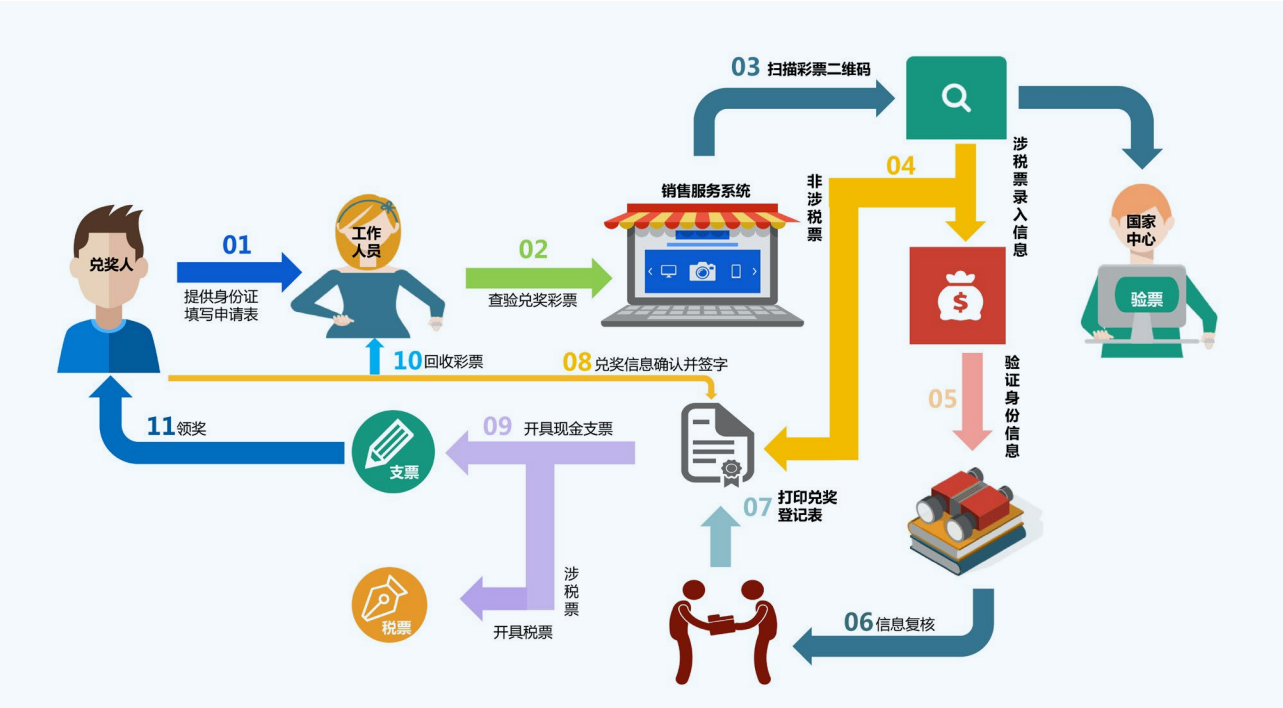
河南体彩增强网络监管能力，在机房设置云管平台，提高网络应用质量的感知能力，在遇到疑难网络故障时，能够方便快捷地判断应用的故障类型，如网络丢包率、重传率、握手时延等指标信号，提高对网络安全防护工作的干预判断能力，满足未来如高清视频会议等新型网络应用的拓展需求。此外，为配合互联网设备升级，省中心将办公线路提升为 200 兆光纤专线，提升办公网络互通质量。

资金安全管理

河南体彩贯彻落实《彩票机构财务管理办法》《彩票发行销售管理办法》等相关规定，规范彩票资金的归集、分配、使用，保障资金安全；制定《河南省体育彩票管理中心额度调整工作管理办法》，精细管理，保障资金安全，构建业务操作管理闭环；利用信息系统对往来押金、银行流水等进行查询和统计核对，确保资金安全。此外，省中心还认真、及时完成省财政固定资产月报、年报以及其他报表的编报工作，按照上级要求，自查自纠，积极组织完成资产领域专项整治工作；推进分中心业务用房权属登记证的督办工作和在建工程转固定资产工作。经过全省体彩系统共同努力，严守制度，精细管理，查漏补缺，较好完成了全年资产管理各项工作任务，在 2022 年度河南省行政事业国有资产管理工作考核中，作为 35 个省直部门资产管理先进单位之一，再次受到通报表扬。

兑奖安全管理

兑奖管理是体育彩票跨产品、跨渠道业务的一项重要内容。总局中心为实现各类游戏兑奖操作规程与操作界面的统一，减少兑奖异常场景发生的几率，推广了“销售服务系统”。该系统支持全产品游戏的统一兑奖流程，并在兑奖过程中通过双人验核等方式，减少兑奖异常场景的发生，规范兑奖流程。河南体彩作为全国第一批试点省份，积极推进销售服务系统建设，获得全国第一批测试工作的啄木鸟奖。该系统经过试用及培训后，于 2022 年 9 月在全省顺利推广使用。



销售服务系统兑奖流程图

舆情预警及处置

河南体彩持续完善舆情分析、监测、预警及处置机制，对有信息发布功能的系统，严格审核发布内容，严防因信息内容或网络安全事件引发负面舆情；不断加强舆情应对培训，提高体彩队伍应对舆情的能力。



河南体彩应急管理培训会议

“豫”笃行 绘“彩”万卷织华章

河南体彩持续坚持“建设负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票”的发展目标，通过设计多元游戏产品增加购彩吸引力；优化渠道布局，拓宽购彩渠道建设；创新营销宣传方式，宣贯理性购彩理念；提供至臻优质的体彩服务，多措并举，全面推进责任彩票建设工作，促进河南体育彩票事业高质量发展。

48 规范游戏设计，丰富游戏产品

49 优化渠道建设，倡导理性购彩

57 实现透明运营，塑造体彩品牌

60 创新服务形式，提升购彩体验

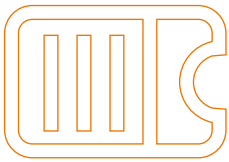
9 产业、创新和基础设施

12 负责任消费和生产

17 促进目标实现的伙伴关系



规范游戏设计 丰富游戏产品



为满足市场与消费者需求，河南体彩持续为购彩者提供概率型、即开型和竞猜型游戏三大类游戏产品，不断优化游戏产品结构，促进体育彩票参与性、娱乐性、公益性发展。

2022 年，河南体彩加强游戏产品营销，促进体彩市场发展。中心深入一线调研，汲取市场经验，紧紧围绕“突出体育特色、强化风险防控、传递竞猜价值”三条主线，内外并重推广游戏品牌，助力竞猜游戏高质量发展。

概率游戏：抓住“超级大乐透”上市 15 周年机遇，发挥品牌焕新、事件营销、派奖促销的传播合力，不断扩大购彩群体规模；培养“7 星彩”购彩习惯，使购彩者建立星期五购彩的生活场景；开展“排列 3”派奖促销活动，深挖小盘玩法市场潜力，稳定了市场。全年概率游戏共销售 44.92 亿元，全国排名第 4 位。

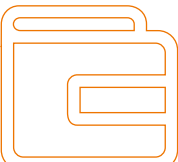
即开游戏：克服疫情封控带来的配送困难，全年共开展 7 次营销活动，提振了市场信心。全年即开游戏共销售 16.26 亿元，全国排名第 6 位。

竞猜游戏：严格落实合规销售，制定底部终端帮扶计划和配套考核措施，借助世界杯契机，营造市场热点，提升竞彩终端质量。全年竞猜游戏共销售 118.67 亿元，全国排名第 5 位。

2022 年河南省体育彩票销量情况



优化渠道建设 倡导理性购彩



优化布局

体彩实体店数量

13735 个

新渠道签约商户

3647 家

商业综合体展示体验中心
投入运营

27 家

河南体彩持续优化渠道结构，丰富渠道类型。坚持“稳定专营渠道，发展兼营渠道，尝试特殊渠道”的渠道建设思路，构建专营渠道、小微渠道、行业连锁渠道以及纯即开渠道等多业态共存的渠道生态。

开展“体彩+”实体店建设

积极引导专营实体店因地制宜，打造成为集彩票销售中心、体育娱乐社交中心、便民服务中心、品牌宣传中心、公益实践中心、社会主义核心价值观践行中心等于一体的多功能平台。

推进兼营渠道建设

制订《河南省兼营渠道规模型企业合作方案》，与中体彩科技发展有限公司、北京汇拾德华信息技术有限公司等企业达成合作，进一步推动兼营渠道持续高质量发展。美宜佳、易事多等便利连锁企业及多家小微零售商户加入体彩销售队伍。

推进体彩展示体验中心建设

面向商业综合体、交通枢纽、体育场馆、旅游景区等特殊渠道开展定向邀约，已建成商业综合体展示体验中心 27 家，覆盖 16 个省辖市和 1 个百强县。

渠道管理

河南体彩践行《“十四五”渠道发展实施纲要》《国家体育总局体育彩票管理中心关于加强渠道细分管理工作的指导意见》文件精神，建立面向客户的渠道细分体系，实现渠道管理模式从粗放式向集约式发展转变，提升实体渠道精细化管理水平。2022 年继续深入开展实体渠道管理系统标签采集工作，采集传统渠道标签 65 个，采集新型渠道标签 37 个。将渠道细分和实体店标签成果与“党建引领业务融合”“体彩+”实体店建设等重点工作相结合，开展应用试点工作。根据已设定的目标画像，精准寻找到符合特征的目标实体店，大大提高了工作效率和精准度。

实体店规范化建设

- 在实体渠道管理系统启动实体店合规巡检任务，2022 年共巡查实体店 12221 个，100% 完成巡检工作。
- 开展智慧门店系统，加强对实体店日常行为的监管。
- 开展实体渠道突发事件应急演练，切实做好防范风险各项工作。
- 开展实体店评比，提升实体店销售积极性。
- 实现代销合同电子化管理，推进实体店全流程数字化管理，减轻基层工作负担，提高代销合同规范化管理效率。
- 配发实体店销售人员工作服，切实加强实体店社会形象，增强实体店销售人员的荣誉感和归属感。

阳光征召

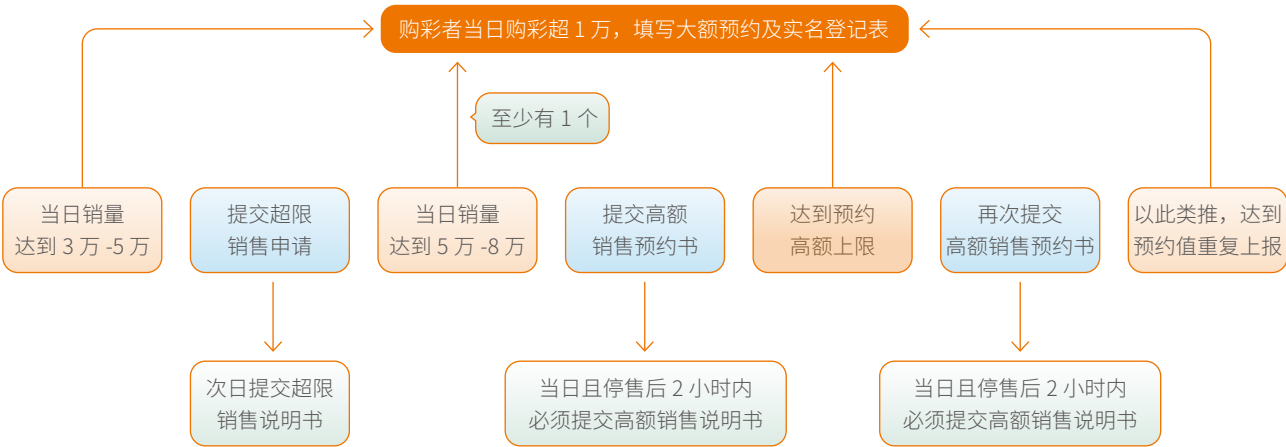
河南体彩严格遵循《彩票管理条例》《彩票管理条例实施细则》《中国体育彩票实体渠道管理办法》，秉承“公开、公平、公正”的邀约原则，长期面向社会开展阳光征召。通过建设“河南体彩代销者邀约平台”、制定《河南省体育彩票代销者邀约平台管理办法（暂行）》等措施，落实分类施策与创新发展，扩大体彩队伍，推动渠道建设与发展。截至 2022 年底，全省共 3319 家用户通过“河南体彩代销者邀约”线上平台完成线上邀约流程的公示工作。

合规营销

河南体彩严格遵守《彩票管理条例》《彩票管理条例实施细则》《河南省体育彩票销售工作责任彩票评估方案》的相关要求，依法开展合规营销，将责任彩票评估融入体育彩票销售活动全过程中，从源头上杜绝非理性购彩行为产生。

2022 年修订《全国联网单场竞猜游戏超额终端销售管理办法》，加强大额预约管理，优化销售结构；开展定期检查、合规销售培训、责任彩票培训及宣传，规范代销者销售行为；不间断开展大额购彩者电话回访，核对大额预约填报的真实性，积极劝阻购彩者理性购彩，化解市场风险，报告期内共回访大额购彩者 17000 余人次。

超限及高额合规填报流程



责任行动 商丘分中心开展合规销售培训

2022 年 11 月 17 日，商丘分中心开展商丘竞彩实体店依法合规经营普法教育培训，特别邀请了商丘市公安局经侦支队警官为商丘所辖实体店开展以打击私彩、电话诈骗、非法经营、开设赌场等违法案件警示解析，进一步加强实体店一线销售人员的法律意识，规范市场行为，并警示实体店在世界杯销售高峰期严格遵守相关规定，不得越过红线。



平顶山分中心随机对 100 余家实体店进行合规销售检查



“规范销售 举报有奖”海报



理性购彩

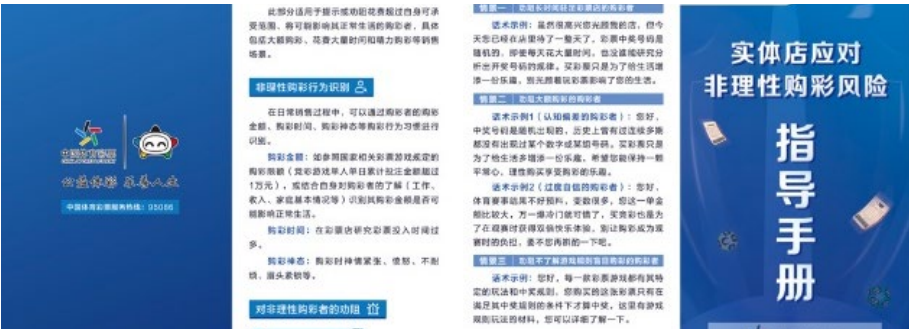
河南体彩始终贯彻《彩票管理条例》《彩票管理条例实施细则》《体育总局彩票中心关于全面落实加强体育彩票领域风险防控工作意见的通知》《2021-2022 年度理性购彩重点工作落实方案（暂行）》等文件精神，将倡导理性购彩作为责任彩票建设的重点任务之一，成立责任彩票工作领导小组、风险防控工作领导小组，多措并举开展理性购彩行动，全面推动理性购彩工作纵深发展，营造理性、健康的购彩环境。

引导理性购彩

2022 年，河南体彩积极落实总局关于引导理性购彩措施推广工作，继续推进全省体彩专营渠道实体店建设责任彩票专区，优化责任专区相关内容展示，设置“十禁止”和“快乐购彩 5 知道”起到良好的提醒与警示效果。面向全省专营渠道实体店印制发放引导理性购彩措施推广宣传物料，拍摄相应教学视频，促进实体店销售人员提高非理性购彩劝阻能力。

引导理性购彩措施辅助工具

实体店应对非理性购彩风险
指导手册：针对不同类型的非理性购彩行为提供识别方法、劝阻动作和话术示例，为销售一线提供参考。



未成年人购彩风险宣传单：以图文的形式宣传未成年人购彩的危害，引导未成年人及其家长理性购彩。



购彩风格测试：一款测试小游戏，结合测试结果有针对性地
向购彩者推送责任彩票理念
等信息。



理性购彩宣传

河南体彩持续加强理性购彩宣传工作，通过开展媒体宣传、社区宣讲、户外活动、培训教育等方式，促进责任彩票理念广泛传播，抑制和干预非理性购彩行为产生，使大众正确认识体育彩票，理性购彩。现有游戏退市时，河南体彩严格按照《财政部 民政部 体育总局关于有序退市高频快开彩票游戏有关事宜的通知》等工作要求，加强对实体店关于高频游戏退市的宣传和宣贯，防范可能出现的突击消费、大额投注等非理性行为，确保高频游戏平稳退市。



省中心组织开展理性购彩宣传



新乡分中心自编自拍“快乐购彩五知道短视频”，向公众进行理性购彩引导



违规处理

事件经过：2022 年 11 月 9 日，信阳分中心接到购彩者反映，4115280036 实体店存在疑似向未成年人售彩的行为，通过购彩者的聊天截图发现该实体店还存在 APP 线上业务。

调查处理：通过后续调查核实，证据确凿，根据中国体育彩票代销合同相关条款，给予 4115260036 实体店撤销处理。

责任行动 | 许昌分中心责任彩票理性购彩宣讲



为践行责任彩票，让责任彩票理念切实扎根于基层，同时打消盲目购买行为，2022 年，许昌分中心分别在 8 月 15 日、16 日、20 日在体彩进社区活动中进行责任彩票理性购彩宣讲，向公众传递了拒绝非法彩票、倡导理性购彩以及杜绝未成年人购彩的责任彩票理念，加深群众对彩票的认识。



违规处理

事件过程：2022 年 3 月 6 日，焦作分中心接到客服 95086 工单内容为购彩者投诉 4108110022 实体店体彩存在误导、诱导购彩者购彩。

调查核实：经调查，该实体店在体彩销售过程中存在诱导、误导购彩者进行投注的违规行为，违反责任彩票相关要求。

处理结果：经研究决定，给予 4108110022 实体店暂停体彩销售权限 7 天并写出深刻检讨，焦作分中心严格落实责任彩票相关工作，发现实体店出现违法、违规销售行为将严格按照代销合同条款给予处理，维护购彩者的权益。

非理性购彩干预

河南体彩高度重视非理性购彩的干预工作，通过开展专题培训、内部监督与外部监督并行、心理帮扶等干预手段，提升购彩者对非理性购彩危害的认识，有效预防非理性购彩行为。

河南体彩有效预防及干预非理性购彩机制与行动

专题学习



- 开展理性购彩教育培训。通过建立责任彩票案例库、开展责任彩票培训、理性购彩工具使用培训，提升体彩从业者责任彩票意识，有效区分购彩者非理性购彩行为。
- 开展业务技能培训。帮助实体店代销者掌握与非理性购彩者的沟通与技巧，劝导购彩者理性购彩。

监督管理



- 开展责任评估。制订《河南省体育彩票销售工作责任彩票评估方案》，考核结果计入分中心每季度考核成绩，和分中心绩效挂钩。从体彩业务前端降低游戏、营销活动成瘾性，防范非理性购彩和未成年人购彩行为发生，降低社会风险。
- 开展责任彩票培训师考核。修订责任彩票培训师考核方案，调动责任彩票培训师队伍工作积极性，科学、客观评估责任彩票培训师工作，推进责任彩票培训。
- 开展实体店巡检。制定《2022 年实体店暗访检查工作指标及实施细则》，省中心每季度按 25% 比例对全省实体店暗访一次，每月专管员对实体店巡检两次，检查实体店销售行为、责任彩票专区建设情况。
- 落实竞彩游戏“一表四书”填报。制定《河南省体育彩票管理中心全国联网单场竞猜游戏超限额销售终端销售管理办法（试行）》，规范《一表四书》填报，对于违反规定的实体店采取警告、停机、取消单场竞猜游戏销售资格、取消体育彩票销售资格等相应处理。
- 开展大额投注预约。代销者须在代销者 APP 填报《超额销售申请书》，报送专管员、分中心审批，在审批通过后才可接受预约，并根据预约内容进行销售。
- 加强社会监督。贯彻《关于规范和加强 95086 客服工作的通知》《中国体育彩票购彩者非理性购彩干预工作方案（试行）》，强化客服热线社会监督作用。

心理帮扶



- 搭建心理咨询服务平台。签约第三方心理咨询机构，开通河南体彩“心灵驿站”心理咨询服务平台，引导购彩者理性购彩，防范购彩沉迷。

未成年人购彩预防及干预



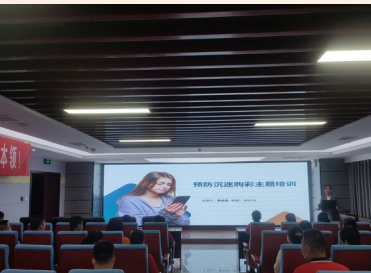
- 制度方面,建立并实施防止未成年人购彩、兑奖措施,实现在全渠道杜绝未成年人购彩、兑奖;在游戏玩法规则调整、营销活动方案制定到宣传品设计等环节融入责任彩票建设,开展责任彩票评估,从体彩业务前端降低游戏、营销活动成瘾性,防范非理性购彩和未成年人购彩行为发生。



济源分中心进行禁止未成年人购彩和兑奖培训



开封分中心组织开展引导理性购彩措施培训



驻马店体彩分中心开展预防沉迷购彩培训

协助打击私彩

河南体彩积极践行责任彩票理念，通过采用警民联动形式开展打击私彩宣传教育，提升实体店代销者法治意识，规范实体店销售行为，促进体彩市场健康发展。

体彩知识小讲堂

非法彩票定义

- 非法彩票也叫私彩，与国家授权发行的合法彩票、正规彩票对应，包括：
- （一）未经国务院特许，擅自发行、销售福利彩票、体育彩票之外的其他彩票；
 - （二）在中华人民共和国境内，擅自发行、销售的境外彩票；
 - （三）未经财政部批准，擅自发行、销售的福利彩票、体育彩票品种和彩票游戏；
 - （四）未经彩票发行机构、彩票销售机构委托，擅自销售的福利彩票和体育彩票；
 - （五）擅自利用互联网销售的福利彩票、体育彩票。

非法彩票与合法彩票区别

- 发行主体不同：**非法彩票由私人发行，或未经官方授权发行，不具有合法性，合法彩票由国务院特许发行销售，其公信力由国家背书；
- 经营主体不同：**非法彩票通常是个人或非法的公司运营，受国家有关部门明令打击，合法彩票由国家福利彩票发行、各省市彩票中心销售；
- 危害后果不同：**非法彩票造成国家筹集的彩票公益金流失，家庭、社会和经济的危害性极大；合法彩票能向社会筹集大量公益金，用于社会福利等各方面事业。



世界杯期间，许昌分中心在小区电梯间进行打击私彩宣传



焦作分中心在中国体育彩票主题公园开展打击私彩地推活动

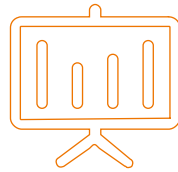


新乡分中心开展打击私彩，举报违规线索有奖征集活动

物流网络建设

河南体彩重视物流网络建设工作，不断强化物流配送服务管理。通过以郑州作为省级分拣配送中心辐射全省各地市实体店的热敏票实体店配送系统，开展安全、规范、优质的物流服务，促进票制印刷、仓储、信息、管理、配送流程化发展。同时，在疫情影响下面临封控管理与热敏纸配送困难问题，河南体彩与热敏纸服务方、地市中心积极沟通，灵活解决问题，确保销售市场稳定运营不受影响。

实现透明运营 塑造体彩品牌



阳光开奖



河南彩票遵循“公开、公平、公正”的原则，规范信息披露、重视与利益相关方沟通，坚持公开、透明、阳光开奖，接受社会公众的监督，持续提升体彩公信力。

中国体育彩票开奖流程与环节

- 1. 摇奖准备 (18: 30)：**摇奖机试运行、摇奖球检查、录像设备调试等。
- 2. 数据封存 (20: 00)：**结束销售后，工作人员在公证人员的监督下提取销售数据，刻录到一张不可改写的光盘上，装载至完全独立的计奖验证系统后，将光盘交由公证人员封存。
- 3. 现场摇奖 (20: 25)：**直播开始，主持人启动摇奖机、宣读开奖号码、公证人员全程监督并致公证词。
- 4. 计奖及计奖验证 (约 20: 38)：**工作人员接收开奖结果，在公证人员的监督下在销售系统中进行计奖，在计奖验证系统中进行同步计奖，两份结果对比一致，计奖结果方有效。
- 5. 信息发布 (约 20: 50)：**发布渠道为电视、网络、广播、报纸等。

中国体育彩票开奖信息发布渠道

2022年中国体育彩票开奖信息发布渠道			
电视平台	CCTV-6 播出时间: 21:57	网站直播	中国体彩网、竞彩网、新浪网、中国网 播出时间: 20:25
广播平台	中央广播电视总台《中国之声》 播出时间: 21:05左右	手机直播	中国体育彩票APP、央视频APP、 中国体育彩票微信小程序 播出时间: 20:25
报纸	《中国体育报》《中国体彩报》		

质量管理

河南体彩顺利通过 ISO 9001/2000 质量管理体系审核。质量管理体系的建立和运行，进一步提高了省中心全体人员对工作目标、工作质量、工作程序和工作效率的理解和认识，促进了河南体彩各项工作流程的科学化、合理化，为河南省体育彩票事业的高质量发展提供了制度保障。

创新宣传

河南体彩充分运用各种宣传媒介的强大势能，通过平台多样化、形式多样化的宣传手段，采取游戏宣传、物料建设等措施，统筹营销资源，打造多渠道传播矩阵，引导社会公众正确认识体育彩票，进一步提高河南体彩知名度、美誉度。

大乐透游戏宣传

- 采用现在年轻大众喜闻乐见的口播宣传形式，依托交通广播中早晚高峰期收听较高的 2 个电台栏目进行大乐透品牌宣传，对概率玩法中奖故事、游戏特点、活动宣传等内容进行讲解。

竞猜游戏宣传

- 在河南广播电视台多个频道、高铁站播放广告，增加竞彩游戏品牌曝光率，向公众和社会传达竞猜游戏娱乐属性和安全属性。
- 世界杯期间，在广播电台开通竞彩游戏专栏、在二七广场开展裸眼 3D 广告宣传、更换省体育馆广告牌、印制竞彩游戏手册，传递竞彩游戏规则。

物料建设

- 发放宣传手册、印制河南体彩画册，介绍体彩文化、责任彩票建设、渠道发展和玩法结构等多个方面。
- 装修河南体彩展厅，包括前言、我中心发展历程和概述、领导关怀、发展成果展示、大事记等部分，从多个角度集中展示了河南体彩 20 多年来为体育事业和国家公益事业作出的贡献。



在“超级大乐透”上市 15 周年之际，河南体彩精心设计大乐透新 LOGO 宣传片促进品牌焕新推广。同时，开展全省大乐透品牌焕新宣传地推活动，利用分中心的房车开展形式多样的房车巡游活动，进一步提升了大乐透品牌形象。

信阳分中心在全民健身日开幕仪式现场布置责任彩票宣传点位，给广大群众传递责任彩票阳光、公信、公益的良好形象。



品牌形象

河南体彩注重树立“负责任、可信赖、高质量发展”的品牌形象，修订《河南省体育彩票管理中心品牌营销活动管理办法》，规范各地分中心品牌营销活动，减少社会风险产生。同时，通过开展一系列体彩品牌活动，不断扩大购彩规模，提升品牌形象。

特色体彩品牌活动

“体彩助莉”

“体彩助莉”是省中心与河南省帮扶类名牌栏目河南广播电视台民生频道《小莉帮忙》强强联合举办的帮扶急难人群的公益活动，该活动在《小莉帮忙》中以“体彩助莉”的形式进行播出。自 2015 年 12 月开办以来，通过“体彩助莉”活动，实现了较强的体彩品牌宣传效果。2022 年 3 月，该项目被总局体彩中心授予“创新实践奖”。

“公益体彩 快乐操场”

“公益体彩 快乐操场”是河南省名牌公益活动之一。2013 年来到河南至今，省中心通过“公益体彩 快乐操场”向省内 271 所乡村中小学送去了适合体育教学的体育器材和设施以及体育课。

“体彩追梦人”

为展示新时代河南体彩人精神风貌，发挥典型人物的示范引领作用，2022 年 9 月 22 日，河南体彩在南阳市开展了“逐梦新征程，奋斗创未来”——体彩追梦人（河南省）宣传展示活动，激励着全省体彩人在建设体育河南和助力中原更出彩的征程上贡献力量。

“我爱中国 为爱添彩”

参加国家体彩中心组织的“我爱中国 为爱添彩”抖音话题活动，围绕“美丽中国”“健康中国”“温暖中国”三个主题进行策划拍摄，积极展现了我省体彩系统踔厉奋发的精神风貌。

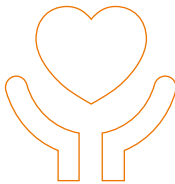


洛阳分中心与王者荣耀官方赛事合作，实行跨界联合推广活动。

周口分中心在周口最具影响力的商业综合体之一——爱尚·家庭茂搭建彩票销售屋，包含店招、各类专区、图表等，设立 3D 立体悬浮成像投影广告机进行创新宣传。



创新服务形式 提升购彩体验



美化购彩环境

河南体彩持续加强实体店形象建设，改造实体店形象，为购彩者打造优质购彩环境，提升体育彩票整体形象。截至 2022 年底，已为 2600 多家三星级及以上实体店配备体育彩票专用的销售和宣传展示设施。

开展实体店提档升级工作，包括门店宣传亮化、破旧桌椅改造、展示工具更新等方面；对部分非竞彩实体店进行提档升级帮扶工作，提供 1000 元的改造宣传物料费用。

对省内部分实体店内的责任彩票专区进行升级改造，提升实体店形象。



商丘分中心以提升中国体育彩票品牌形象和代销者社会认同感为出发点，与时俱进，不断完善实体店布局，打造令人舒适的购彩环境



卡塔尔世界杯期间，信阳分中心进行实体店世界杯宣传评比活动。通过实体店宣传评比，提升店内形象，营造世界杯竞彩销售氛围

畅通沟通渠道

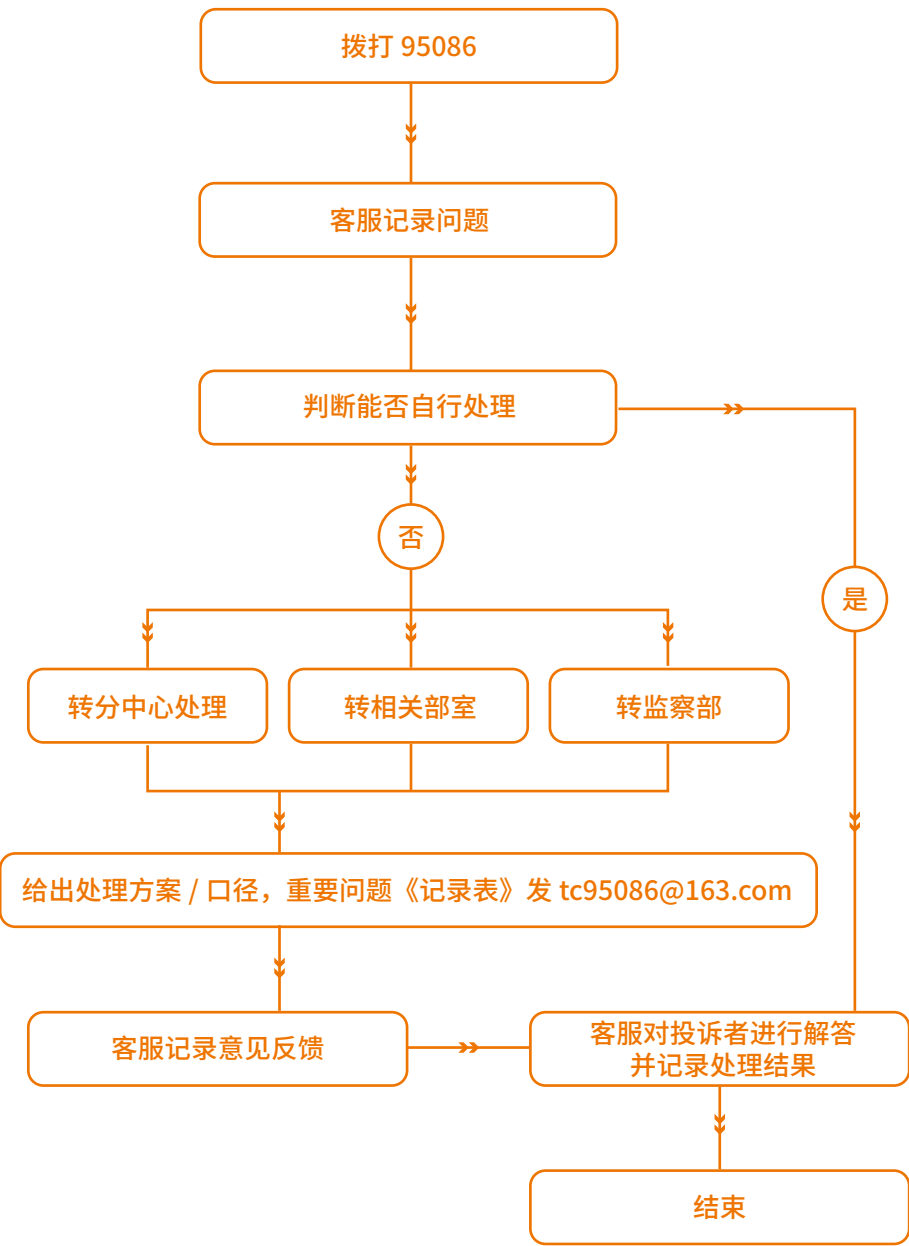
河南体彩持续创新服务方式，优化客户沟通机制，通过设立 95086 客服专线、监督热线、客服邮箱，组织业务培训，编制客服月报，建设便民实体店，配发“95086”客服导引牌等方式积极倾听与回应客户诉求，提升购彩者满意度。2022 年，郑州东区分中心制定《河南省体育彩票管理中心郑州东区分中心投诉信访考核办法》，完善投诉管理和考核制度，有效改进体彩从业者服务工作，提升服务质量。截至 2022 年底，河南体彩 95086 热线咨询量 5054 个，购彩者投诉解决率 99.6%。

热线咨询量

5054 个

购彩者投诉解决率

99.6 %



客服处理热线工作流程

创新兑奖服务

河南体彩贯彻《中华人民共和国个人信息保护法》《彩票管理条例》等规定，规范兑奖工作，推进销售服务系统建设，提升体彩从业者兑奖服务水平，努力为购彩者提供便捷、优质的兑奖服务。



- 严禁泄露中奖者个人信息，有效保护购彩者个人信息。
- 开展兑奖流程管理，有效减少兑奖风险事件产生。
- 设立兑奖、服务、接待窗口，深化“首问负责制”，启用服务评价系统，对服务进行现场测评。

为有效提升分中心业务服务水平。2022 年，省中心组织在各分中心兑奖服务窗口加装双向扩音机及服务质量评价器，进一步优化服务态度、提升服务质量。



兑奖服务窗口加装双向扩音机



兑奖窗口服务评价器

违规处理

事件经过

9 月 5 日，安阳分中心客服对接人员接到省中心 95086 客服投诉，称购彩者刘先生反映 4105050441 实体店存在违规行为。

调查核实

经查实，该实体店存在“吃票”以及折价出售彩票的严重违规行为。

处理结果

安阳分中心通过广播信息对该实体店违规行为进行全市通报，并作撤机处理，配合司法机关做相关取证工作。

违规处理

事件经过

1 月 28 日，郑州东区分中心收到省中心客服流转工单，刘先生实名投诉市区 4101052098、4101055516 实体店分别以放假、机器内没有额度、需要按照区域兑奖等理由拒绝为刘先生兑付 2000—3000 元的即开中奖奖金。

调查核实

4101052098、4101055516 两个实体店违背《中国体育彩票代销合同》，在销售过程中服务意识不强、服务质量不高。

处理结果

依据《中国体育彩票代销合同》第 11.1.7 条款，对 4101052098、4101055516 实体店通报批评处理。

“豫”美好 聚“彩”微光汇星河

党的二十大报告中指出，“必须坚持在发展中保障和改善民生，鼓励共同奋斗创造美好生活，不断实现人民对美好生活的向往。”作为国家公益彩票，中国体育彩票坚持以人民为中心的发展思想，筹集的彩票公益金聚焦于提供基本公共服务，集中于满足人民对美好生活的需求，在社会民生领域扮演着越来越重要的角色。河南体彩始终牢记中国体彩“来之于民、用之于民”的发行宗旨，彰显公益彩票本色，汇集来自普通人的璀璨光芒，为美好发声，传递温暖而坚定的力量。

66 擦亮公益底色，传递体彩能量

69 倾心公益志愿，共建和谐社会

76 开展精诚合作，推动行业发展

78 践行低碳环保，守护绿色家园



擦亮公益底色 传递体彩能量



公益金来源

彩票公益金是按照规定比例从彩票发行销售收入中提取的，专项用于社会福利、体育等社会公益事业的资金。逾期未兑奖的奖金纳入彩票公益金。

《彩票管理条例》规定，彩票资金包括彩票奖金、彩票发行费和彩票公益金。彩票奖金用于支付彩票中奖者；发行费专项用于彩票发行机构、彩票销售机构的业务费用支出及彩票代销者的销售费用支出；彩票公益金专项用于社会福利、体育等社会公益事业。

2022 年，河南体彩严格按照相关管理规定，积极筹集公益金，推动全省体育事业和公益事业发展。

彩票销售额 (亿元)	2020	130.72	公益金筹集金额 (亿元)	2020	35.18
	2021	165.25		2021	41
	2022	179.85		2022	42.07

公益金分配

根据国务院批准的彩票公益金分配政策，彩票公益金分为中央集中彩票公益金和地方留成彩票公益金，各占 50%。地方留成彩票公益金由省级财政部门与民政、体育等有关部门商讨研究确定分配原则。中央集中彩票公益金在社保基金会、中央专项彩票公益金、民政部和体育总局之间分别按 60%、30%、5% 和 5% 的比例分配。

河南体彩 2022 年
公益金上缴额

42.07 亿元

其中：上缴中央

20.79 亿元

本省留成

21.28 亿元

公益金使用

中国体育彩票筹集的公益金是我国公益事业和体育事业发展的重要资金来源。在公益事业方面，公益金广泛应用于补充社会保障基金、教育助学、养老服务、医疗救助、法律援助、抗震救灾等领域。在体育事业方面，公益金也为我国全民健身事业和竞技体育事业发展提供有力的保障。

各公益领域公益金使用金额及占比（2021 年）

实施群众体育工作 49006.7 万元

用于全省实施城乡基层全民健身设施器材补助、室外体育活动广场、全民健身综合馆、新型智慧化室外健身房、公共设施以奖代补、体育场馆升级改造、老年人健身场地等设施建设 18446.3 万元

用于全省青少年体育训练 10222.3 万元

用于全省资助或组织开展全民健身活动 8599.1 万元

用于全省资助群众体育组织和队伍建设 2378.3 万元

用于全省大型体育场馆免费低收费开放和省体育局直属体育场馆单位补助 5193.7 万元

用于全省国民体质监测及其他 1956 万元

用于全省社会足球场地建设 2211 万元



资助竞技体育 32293.3 万元



用于支持运动队参加国际国内运动会 8259 万元

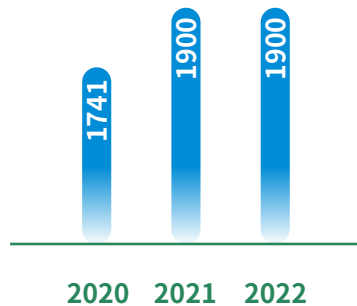
用于补充运动员保障支出 6038.3 万元

用于支持运动训练比赛器材购置及科研医疗仪器购置 6356 万元

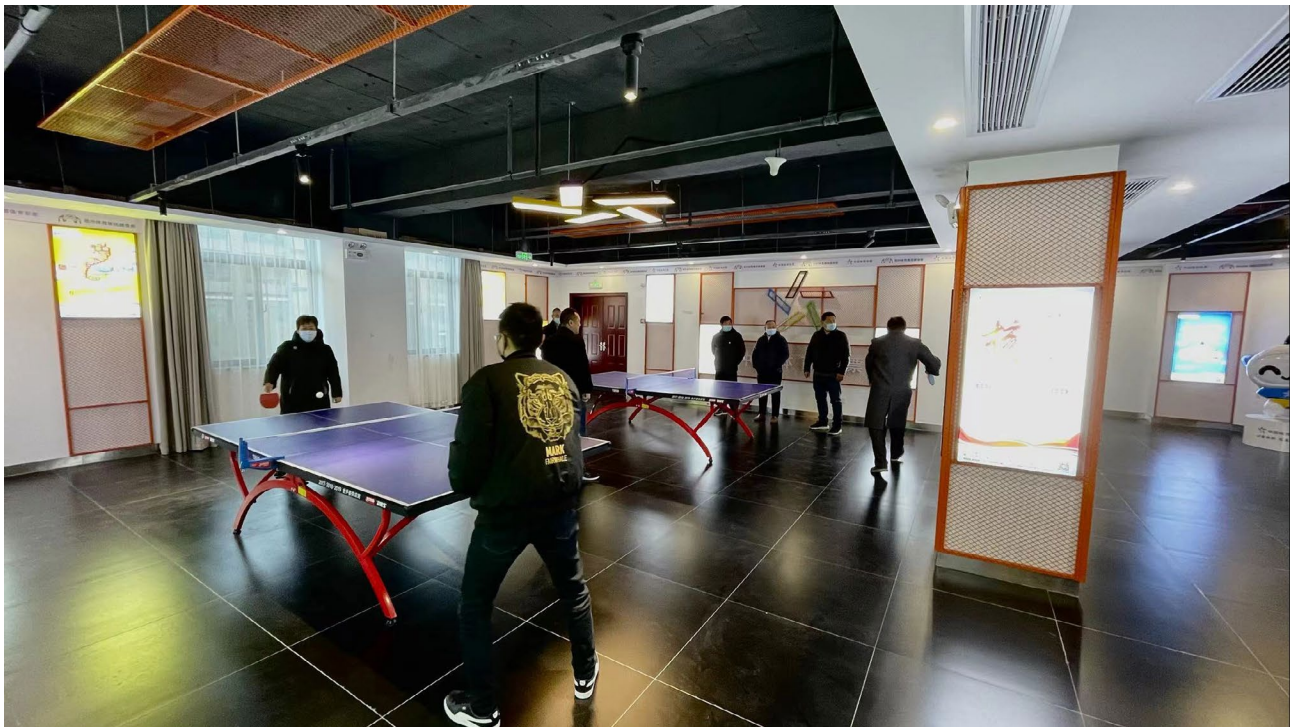
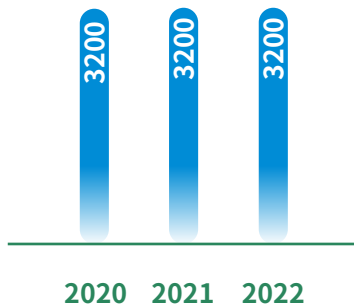
用于改善训练比赛场地设施条件 7181.2 万元

用于资助体育后备人才培养及体育科研 4458.8 万元

年度公益金支持项目个数（个）



公益金所支持公益项目的惠及人数（万人次）

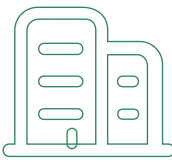


体彩公益金捐助的郑州体育惠民健身房

公益金使用效果评估

河南省体育局根据《彩票管理条例》《彩票管理条例实施细则》相关管理规定，就全省体育彩票销售、体育彩票公益金筹集和省本级使用金额、资助项目及使用效果开展绩效评估并向社会公众披露，并依法依规接受省财政厅等上级机构的监督检查。

倾心公益志愿 共建和谐社会



助力教育

河南体彩以多种形式持续开展公益助学活动，惠及贫困学子，助力他们筑梦启航，守护他们健康成长。

责任行动 | 2022 “中国体育彩票·新长城助学基金” 河南省捐助活动举行

12月20日，2022年“中国体育彩票·新长城助学基金”河南省捐助活动举行。由于疫情的原因，本次活动通过线上的形式开展。河南体彩通过此次捐赠活动向河南师范大学的120名优秀大学生每人捐助5000元，帮助他们减轻生活压力，顺利完成学业。

“中国体育彩票·新长城助学基金”项目是国家体育总局体育彩票管理中心自2005年起，和中国扶贫基金会（现中国乡村发展基金会）共同开展的一项全国大型公益助学项目，主要向家庭困难的大学生提供资金支持，帮助学子们顺利完成学业。2013年，河南省体彩中心加入“中国体育彩票·新长城助学基金”项目。过去的9年，河南省体彩中心连续9年累计出资420余万元，通过该项目资助我省8所院校的880名家庭困难的优秀大学生。目前，该项目已成为河南体彩的大型公益项目之一。

王海新 主任
河南省体育彩票管理中心

河南省体育彩票管理中心主任王海新通过视频的方式祝愿受助学生学习进步，勇攀高峰，早日成为国家栋梁

责任行动 “公益体彩 快乐操场” 活动

2022 年是“公益体彩 快乐操场”活动开展的第 10 年。河南体彩在国家体育总局体彩中心的指导下，让“公益体彩 快乐操场”公益项目接乡村地气、接教育地气，接乡村体育发展的地气、接体育河南工作的地气。截至目前，河南体彩通过“公益体彩 快乐操场”公益项目累计帮扶 **271** 所农村中小学，直接受益师生 **8.4** 万名，累计投入资金 **445** 万元。

9 月 15 日，为禹州市方山镇方山小学的孩子们送去了价值 **2** 万元的各类体育器材和 **2** 名体育支教老师。

9 月 20 日，向济源示范区思礼镇卢仝学校捐赠了体育器材和用品 **500** 余件，其中有单杠、双杠、篮球、乒乓球台、乒乓球拍、羽毛球拍等。

9 月 23 日，为商丘市虞城县界沟镇沈老家小学送去了足球、篮球、口哨、跳绳、拔河绳、秒表、羽毛球拍等体育教学用品。

9 月 27 日，为荥阳市广武镇第一小学的孩子们送去了体育器材和体育老师。此次活动还特别邀请了象棋大师党斐，给孩子们上了两堂生动的象棋课。

12 月 11 日，为周口市扶沟县韭园镇吴桥小学的孩子们送去了价值近 **2** 万元的各类体育器材，为乡村体育振兴、为体育河南建设作出应有贡献。

12 月 14 日，向焦作市中站区造店回民学校捐赠了足球门、乒乓球台、单杠、双杠、体操垫、足球、篮球、乒乓球、跳绳、羽毛球等近 **2** 万元的体育器材。

公益项目累计帮扶农村中小学

271 所

直接受益师生

8.4 万名

累计投入资金

445 万元

责任行动 微光行动——漯河分中心公益助学捐赠

2022 年 8 月 26 日，漯河分中心举办了 2022 年“微光行动之漯河体彩公益助学”捐赠活动。在活动开展前期，漯河分中心先后两次通过漯河日报、漯河电视台进行活动公告，市团委也多次通过其他宣传渠道进行宣传，经过筹备、报名、筛选、家访和评审等环节，最终确定 16 名受助学生。漯河分中心购买了行李箱和书包等物品，帮助 16 名大学生顺利进入大学。本次活动获得多家媒体竞相报道，扩大了社会影响力，让更多人了解体育彩票做的实事，彰显了体育彩票的公益属性，践行了中国体育彩票的公益使命和社会责任。



漯河分中心开展“公益体彩 爱心捐助”活动

接续乡村振兴

河南体彩积极响应国家乡村振兴战略，在支持乡村地区公益设施建设的同时，聚焦帮扶地区实际困难，通过捐赠物资、开展志愿活动、助力产业发展等方式，激发乡村可持续发展活力。



省体育局“四送一助力——公益体彩 快乐操场”公益捐赠活动



商丘分中心情助乡村教师



安阳分中心助力乡村振兴

公益志愿活动

河南体彩持续开展各类公益活动，助力社会更美好，直接受益人群达几十万人次。越来越多的河南体彩人积极发挥自己的微光，通过实际行动温暖他人，向社会公众传达“公益体彩、乐善人生”的品牌理念，将公益体彩的爱心和关怀传递下去。



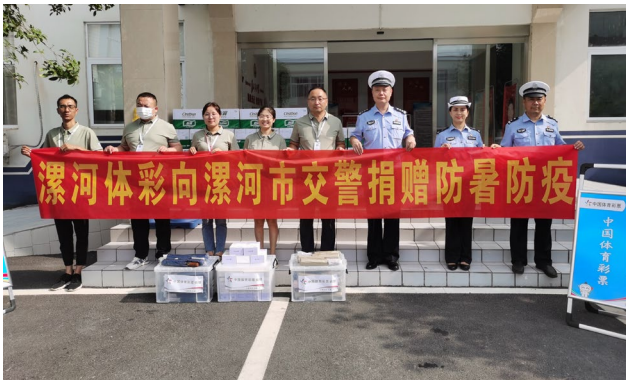
省中心开展无偿献血志愿服务活动



焦作分中心开展“践行雷锋精神，弘扬体彩新风”志愿者献血活动



鹤壁分中心联合团市委为当地近 300 名文明交通志愿者捐赠夏季马甲及医用口罩



漯河分中心向市交警捐赠矿泉水、遮阳伞、口罩、太阳伞等防暑防疫物资

责任行动 微光行动——洛阳分中心爱心献血活动



“微光行动，汇聚公益”爱心献血活动

每人献出一滴血，将汇成生命的海洋。2022 年 6 月 9 日，在“6·14 世界献血者日”即将到来之际，洛阳体彩分中心组织工作人员和市区、县区代销者同时开展“微光行动，汇聚公益”爱心献血活动。微光汇聚，播撒大爱，涓涓热血，汇集了体彩人浓浓的公益爱心。一袋袋热血、一张张笑脸、一本本鲜红的献血证，记录着洛阳体彩人对社会的责任与担当，更体现了中国体育彩票的公益属性和奉献精神。体彩人用实际行动传递爱与温暖，并以此倡导更多党员群众关爱生命、服务他人、奉献社会。

责任行动 微光行动——周口分中心关爱留守儿童和脱贫户老人



“关爱留守儿童 情暖中秋佳节”活动

2022 年 9 月 9 日，河南体彩周口分中心联合共青团周口市委、周口市青年联合会，到周口市西华县东王营乡开展了“关爱留守儿童 情暖中秋佳节”公益活动，为孩子们送去了足球、篮球等崭新的爱心体育器材。分中心工作人员同孩子们一起参与了“巧手做月饼”活动，之后与学生代表一起带着孩子们亲手制作的月饼来到脱贫户老人家中，向他们送上节日问候，让他们感受到社会大家庭的关心与温暖。

责任行动 微光行动——河南体彩邀您加入中华骨髓库 传递生命新希望



对造血干细胞捐献相关知识进行广泛宣传

2022 年 4 月 24 日，为期一个月的“微光行动——河南体彩邀您加入中华骨髓库 传递生命新希望”活动圆满结束。活动期间，体彩实体店公益氛围更加浓厚，它们不仅仅是为周边社区居民提供帮助的爱心驿站，也承载了公益交流平台的功能，搭建起了捐助者和受助者沟通的桥梁。郑州、濮阳 10 家体彩实体店销售人员积极在店内张贴宣传海报、地贴，将宣传展板摆放在店内外显眼位置、播放造血干细胞捐献知识视频、向购彩者发放造血干细胞捐献宣传单页，介绍体彩公益金使用方向等。活动收到了良好的效果，12 名爱心人士通过体彩实体店报名志愿加入中华骨髓库，河南省体彩中心也在本系统发出倡议，累计 44 名河南体彩工作人员报名加入中华骨髓库，充分彰显了“公益体彩、乐善人生”的品牌理念。



助力社区防疫

2022 年，河南省突发新冠疫情，疫情形势十分严峻。河南省体育局机关党委下发了《关于落实“双报到”机制积极参与疫情防控志愿服务的倡议书》，鼓励党员向所在社区报到，参与疫情防控。河南省体彩中心积极响应省体育局倡议，号召党员干部主动向居住地社区报到，就地转化为社区志愿者，协助社区做好卡点值守、全员核酸、物资保障、特殊群体关爱等工作，以实际行动诠释体彩人的责任与担当，让为民初心在疫情防控一线熠熠生辉。



省中心志愿者下沉所在社区，开展志愿服务活动



鹤壁分中心入党积极分子、工作人员及部分实体店业主共同参与防控工作



洛阳分中心志愿者参与社区疫情防控



商丘分中心捐赠饮用水、帐篷等物资，助力社区防疫



驻马店分中心捐赠物资，慰问一线防疫人员

责任行动 | 微光行动——新乡分中心助力社区抗疫消杀

2022 年 10 月下旬，新乡突发新冠疫情。新乡分中心快速反应，开展“新乡体彩抗疫消杀公益活动”，帮助社区开展公共区域消杀工作。这支抗疫消杀服务队共 20 人，其中包括体彩工作人员、销售代表、公关宣传队的代销者。此次活动共消杀了 24 个小区，覆盖人群达 15 万人，提升了体彩品牌知名度，向社会展现了体彩的公益属性和社会责任感，获得多家媒体报道。

抗疫消杀小区

24 个

覆盖人群达

15 万人



“微光行动新乡分中心抗疫消杀公益活动”

开展精诚合作 推动行业发展



供应商管理

战略共享机制及平台

河南体彩坚持合作共赢理念，围绕体育彩票“高质量发展”目标，一方面持续深化伙伴合作，构建共享机制和平台。另一方面加强与媒体深度合作，搭建体彩立体化宣传矩阵，提升品牌形象。

供应商准入

河南体彩建立全省体彩业务供应商信息库，通过对合作供应商的前置审核查验，从而建立相互沟通、优胜劣汰的供应商动态管理机制，促进商务采购工作的合规开展，提高采购质量和效率，进而实现战略合作管理。2022 年，供应商通过质量、环境和职业健康安全管理体系认证的比率为 99%。

招标采购

河南体彩严格执行政府招标采购制度，遵循公开透明、公平竞争、公正诚实的原则，落实《采购工作管理办法》，依法依规完成招标采购工作。成立采购工作委员会，组建若干工作组，规范采购行为；修订完善《采购工作管理办法》，建立健全责任采购制度体系；重新梳理招标采购项目标准及工作程序，新增“风险防控管理”专项，针对质疑、投诉及不良行为等明确流程、方案和要求，进一步规范和加强责任采购工作；全体成员签订《采购工作廉洁自律承诺书》，严守纪律和流程，廉洁奉公，杜绝人情。2022 年上报采购项目共 115 个，发布采购意向公开公告共 20 次，经济合同履约率 100%，未发生违法违纪违规现象和经济纠纷。

上报采购项目共

115 个

发布采购意向公开公告共

20 次

经济合同履约率

100 %

违法违纪违规现象和经济纠纷

0 次

行业推动

河南体彩始终践行责任彩票的发展理念，倡导理性购彩，加强行业自律，促进行业生态净化，推动责任彩票行业健康发展；创新业务运营模式，采取多线并进的推广路线，拓宽多元化宣传渠道，不断发掘潜在用户，为体彩行业的高质量发展作出贡献。此外，河南体彩持续深化行业间交流合作，在彩票制作、发行、销售的同时，带动物流、印刷等相关伙伴行业的发展，实现社会资源的有效整合和配置。

公平诚信

河南体彩秉持公平竞争、诚信运营的理念，严格规范实体店经营行为，开展诚信经营培训工作，提高代销者及销售人员责任意识，维护体彩品牌形象；以《中国体育彩票代销合同》为根本依据，要求实体店严格遵守合约要求，诚信经营，对违反相关规定的单位或个人按规定作出相应处罚；坚持以严谨、负责的态度开展品牌推广活动，做到不虚假性、诱导性或夸大宣传，致力维护公平、公正的市场秩序。

“

以诚为本，凭良心做事，这是我们体彩人做人做事的基本原则。

——济源 4118010050 体彩实体店代销者 孔素兰

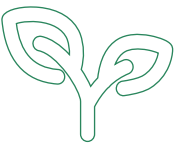
今天领奖真是太开心了！这次能顺利领奖，多亏了 4105220123 体彩实体店代销者郭志英，我是临近开奖才购买的彩票，又赶上疫情，是体彩代销者帮我保管了彩票，真是太感谢了！

——来自安阳的购彩者兑奖后高兴地说

”



践行低碳环保 守护绿色家园



节约能源资源

河南体彩积极贯彻落实绿色发展理念，坚持绿色运营，倡导绿色办公、绿色出行、绿色生活，节约能源资源，积极应对气候变化。省中心加大环保投入，采购环保设备和其他技术材料，减少能源消耗，提高资源利用率；对淘汰的设备以及维修终端机产生的热敏纸进行回收再利用，减少资源浪费；召开视频会议，使用 OA 公文系统，推行无纸化办公；倡导员工节水节电，购置并投入使用新能源汽车，积极践行节能减排。

2022 年，河南体彩投入使用新能源汽车 9 辆，环保投入 2.7 万元，召开视频会议 90 次，全年未发生污染性事件。

责任行动

绿色办公 环保先行

2022 年，许昌分中心对办公所在房屋内部进行了整改装修，在进门处对业务办理实行敞开式服务，并在各楼层制作温馨提示，提醒节约用水、用电，对垃圾桶进行了包装，整个办公场所焕然一新，绿色办公处处可见。



尾票废票处理

为培育绿色文化，响应绿色环保号召，河南体彩倡导实体店回收利用即开废票制作宣传展面、宣传造型以及新颖的宣传品，鼓励代销者将即开废票艺术造型悬挂在店内，让进店的购彩者眼前一亮，既烘托实体店内的即开氛围，又起到节约资源、保护环境的作用。

责任行动

漯河分中心开展即开票宣传展示大赛

2022 年，漯河分中心开展即开票宣传展示大赛，参赛者可利用手中的即开废票尽情发挥想象和创意制作工艺品的，展示自己的风采。经过一个月的激烈角逐，最终由 4111040280 代销者黄女士突出重围，拿到优胜奖。大赛的举办展示了顶呱刮即开型体育彩票文化内涵，在变废为宝、倡导公益理念的同时，也丰富了广大购彩者和体彩从业人员的文化生活。



废票工艺品

环保公益活动

河南体彩积极践行节约、绿色和低碳的生活理念，倡导绿色健康的生活方式，开展形式丰富的环保公益活动，节约能源资源，改善自然环境，为营造和谐美丽、生态宜居的家园贡献一份力量。



济源分中心组织环保公益志愿者对健身器材进行清洗



信阳分中心在罗山县社区公园开展环保公益活动

责任行动

“践行雷锋精神，弘扬体彩新风”环保公益活动

2022 年 3 月，焦作分中心组织 8 支体彩志愿者服务队在焦作市 6 个县（市）对孟州市滨河公园、修武七贤公园、沁阳怀府广场、武陟龙泉湖公园、博爱幸福湖公园、温县子夏公园等进行打扫，并对由体彩公益金资助的全民健身工程、健身路径内体育器材进行卫生清洁。通过开展此次环保公益活动，改善了城市公园环境，翻新了健身器材，方便了居民锻炼，传递了公益体彩的责任理念。

未来展望

奋进新征程，建功新时代。新的一年，河南体彩将继续以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻落实党的二十大精神，按照“强党建、防风险、转方式、调结构、促发展”的总体思路，全面推进各项工作任务，围绕建设“负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票”总体目标，以更加饱满的姿态、更加昂扬的斗志，团结奋进、踔厉奋发，为体育河南建设、中原更加出彩贡献积极力量！



附录

关键绩效表

序号	指标名称	单位	2020 年	2021 年	2022 年
1	彩票销售额	亿元	130.72	165.25	179.85
2	公益金筹集金额	亿元	35.18	41	42.07
3	累计公益金投放额度	亿元	17.38	21	暂未披露
4	累计公益金存量额度	亿元	0.89	0.84	暂未披露
5	代征奖金所得税金额	亿元	1.90	2.03	1.94
6	新产品销售额（新七星彩）	亿元	0	3.15	0
7	报告期内吸纳就业人数	人	32464	32456	7142
8	实体店数量	个	16232	16268	13735
9	95086 热线咨询量	个	5083	5162	5054
10	购彩者投诉解决率	%	99.1%	100%	99.6%
11	客服人员被投诉次数	次	0	0	0
12	经济合同履约率	%	100%	100%	100%
13	劳动合同签订率	%	100%	100%	100%
14	参加工会的员工比例	%	84.50% (说明：其余 15.5% 为试用期员工)	100%	100%
15	社会保险覆盖率	%	100%	100%	100%
16	女性管理者比例	%	17%	18.58%	17.1%
17	少数民族或其他种族员工比例	%	3.20%	3.05%	3.1%
18	残疾人雇佣人数	人	2	2	2
19	残疾人雇佣率	%	0.50%	0.51%	0.52%
20	体检及健康档案覆盖率	%	16%	100%	100%
21	中心员工总数	人	402	392	385
22	员工流失率	%	0.58%	2.24%	1.8%
23	员工培训资金投入	万元	63.65	89.42	66.86
24	员工人均培训费用	元	945	2281	1680
25	员工参加培训人数	人	402	392	385
26	接受培训员工人数占员工总数的比例	%	100%	100%	100%
27	员工人均培训时间	小时	40	78	40
28	专管员数量	人	243	189	189

序号	指标名称	单位	2020 年	2021 年	2022 年
29	专管员培训资金投入	万元	68	32	42.5
30	专管员参加培训人次	人次	1549	6150	2000
31	接受培训专管员人数占专管员总数的比例	%	100%	100%	100%
32	专管员人均培训时间	小时	224	210	50
33	专管员人均培训费用	元	699	169	1670
34	实体店从业者人数	人	32464	32536	30000
35	代销合同履约率	%	100%	100%	100%
36	实体店满意率	%	98%	98%	98%
37	守法合规培训投入	万元	33	4.5	2.6
38	守法合规人均培训时间	小时	30	35	48
39	反腐败培训次数	次	2	5	5
40	反腐倡廉人均培训时间	小时	4	16	10
41	彩票舆情事故	个	0	0	0
42	处罚网点数量	个	4	4	5
43	纳入黑名单员工数	个	0	1	0
44	监管部门通报次数	次	0	0	0
45	员工志愿活动时间	小时	500	2280	958
46	员工志愿者活动人次	人次	400	1560	252
47	年度公益金支持项目个数（体育事业）	个	1741	1900	1900
48	年度体彩公益金资助项目的受益人数	万人次	3200	3200	3200
49	组织策划和实施的公益项目（非公益金支持）数量	个	141	36	60
50	组织策划和实施的公益项目（非公益金支持）惠及人数	万人	42	44	46
51	供应商通过质量、环境和职业健康安全管理体系认证的比率	%	98%	99%	99%
52	环保投入	万元	0	0.36	2.7
53	视频会议次数	次	112	66	90
54	彩票印刷的能源消耗	吨标准煤	不涉及	不涉及	不涉及
55	研发人员数量	人	4	4	4

指标索引

目录	《中国体育彩票社会责任报告指标体系》优化版		CASS-CSR4.0
报告规范	-	RP1.1、RP1.2、RP1.3、RP1.4	P1.1
卷首语	-	RP2.1、RP2.2、RP3.1、RP4.4	P3
开篇故事：责任微光 “豫” 你同行	-	CR1.1、CR1.2、CR1.3、CR2.3、CR3.1	S4
关于中国体育彩票	-	RP4.1	G1
关于河南体彩	-	OG1.1、OG1.2、RP4.2、RP4.3、RP4.5、RA1.3	P4
责任专题	贯彻二十大 奋进新征程	RP3.1、RP3.2、OG2.5、OG2.6、OG2.7、OG2.8	P3、M1.3
	坚守公益初心 助力体育河南	RP3.1、RP3.2、CR3.1	S4
“豫” 稳健· 赋“彩” 长青成善治	坚持守法合规，夯实组织治理	OG2.1、OG2.2、OG2.3、OG2.4	M1、S1
	深化责任管理，打造责任彩票	RM1.1、RM1.2、RM1.3、RM2.1、RM2.2、RM3.1、RM3.2、RM4.1、RM5.1、RM6.1、RM7.1、RM7.2、RM8.1、RM8.2、RM8.3、RM9.1、RM10.1	G1、G2、G3、G4、G5、G6
	加强队伍建设，汇聚向上力量	TC1.1-1.14、TC2.1-2.6、TC3.1-3.8	S2
	完善技术管理，健全安全体系	OS4.1、OS4.2、OS4.3、OS4.4、OS4.5、OS4.7、OS4.8	M2、S3
	规范游戏设计，丰富游戏产品	OS1.1、OS1.2	M2
“豫” 笃行· 绘“彩” 万卷织华章	优化渠道建设，倡导理性购彩	OS1.5、OS2.1、OS2.2、OS2.3、OS2.5、OS2.6、OG2.8、OS3.1、OS3.2、OS3.3、OS3.4、OS3.5、OS3.6、OS3.7、OS3.8、OS3.9	M2
	实现透明运营，塑造体彩品牌	OS3.2、OS5.1、OS5.2、OS5.3、OS5.4	M2
	创新服务形式，提升购彩体验	OS6.1、OS6.2、OS6.3、OS6.4、OS6.5、OS6.7	M2
	擦亮公益底色，传递体彩能量	GR2.1、GR2.2、GR2.3、GR2.4、GR2.5、GR2.6、GR2.9、GR2.10	S4
“豫” 美好· 聚“彩” 微光汇星河	倾心公益志愿，共建和谐社会	CR1.1、CR1.2、CR1.3、CR2.3、CR3.1	S4
	开展精诚合作，推动行业发展	IR1.1、IR1.2、IR1.3、IR1.4、IR1.5、IR2.1、IR2.2、IR3.1、IR3.2、IR3.3	M3
	践行低碳环保，守护绿色家园	ER1.1、ER1.2、ER1.3、ER1.4、ER1.5、ER2.1、ER2.2、ER2.3、ER3.1、ER3.3	E1、E2、E3
	未来展望	RA1.1	A1
附录	关键绩效表	RA1.2、GR1.2、GR1.3、GR1.4、GR2.1、GR2.2、GR2.3、GR2.7、ER2.1、OS1.3、OS1.4、OS2.4、TC3.7、CR2.1、CR2.2、CR3.2	A2
	指标索引	RA1.5	A5
	评级报告	RA1.4	A4
	意见反馈	RA1.6	A6

评级报告



《河南省体育彩票 2022 社会责任报告》评级报告

受河南省体育彩票管理中心委托，“中国企业社会责任报告评级专家委员会”抽选专家组成评级小组，对《河南省体育彩票 2022 社会责任报告》（以下简称《报告》）进行评级。

一、评级依据

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR 4.0）》暨“中国企业社会责任报告评级专家委员会”《中国企业社会责任报告评级标准（2020）》。

二、评级过程

1. 评级小组审核确认《报告》编写组提交的《企业社会责任报告过程性资料确认书》及相关证明材料；
2. 评级小组对《报告》编写过程及内容进行评价，拟定评级报告；
3. 评级专家委员会副主席、评级小组组长、评级小组专家共同签审评级报告。

三、评级结论

过程性 (★★★★☆)

公司责任彩票部牵头成立报告编制工作组，各职能部门及分中心提供报告素材并参与报告编制及审核，报告提交关键领导最终审议；将报告定位为满足信息披露要求、提高社会责任管理水平、强化利益相关方沟通、提升责任品牌价值的重要工具，功能价值定位明确；根据国家宏观政策、国内外社会责任标准、同行对标分析、公司发展战略等识别实质性议题；计划参与总局体彩中心集中发布会，将以电子版、印刷品的形式呈现报告，过程性表现领先。

实质性 (★★★★☆)

《报告》披露了创新客户服务、强化风险防控、丰富游戏产品、倡导理性购彩、专管员管理、节约能源资源等所在行业关键性议题，具有领先的实质性表现。

完整性 (★★★★)

《报告》主体内容从“‘豫’ 稳健，赋‘彩’ 长青成善治”“‘豫’ 笃行，绘‘彩’ 万卷织华章”“‘豫’ 美好，聚‘彩’ 微光汇星河”等角度披露了所在行业核心指标的 71.83%，完整性表现优秀。

平衡性 (★★★★★)

《报告》披露了“客服人员被投诉次数”“彩票舆情事故”“处罚网点数量”“监管部门通报次数”等负面数据，并设置“违规处理”板块，详述多起彩票网点违规行为的经过及处置情况，平衡性表现卓越。

可比性 (★★★★★)

《报告》披露了“彩票销售额”“公益金筹集金额”“女性管理者比例”“专管员培训资金投入”“员工志愿者活动人次”“环保投入”等 55 个关键指标连续 3 年的对比数据，可比性表现卓越。

可读性 (★★★★☆)

《报告》以“豫”“彩”为关键字串联报告，设置三大篇章详细阐述企业在稳健治理、笃行服务、共建美好的履责行动及成效；封面设计延续手绘插画风格，结合地域元素，突出企业特色，具有强烈的企业辨识度；整体设计风格简约紧凑，图文展现相得益彰，提升报告悦读性，可读性表现领先。

创新性 (★★★★☆)

《报告》设置“贯彻二十大 奋进新征程”“坚守公益初心 助力体育河南”两大责任专题，聚焦机构在党的建设、体育彩票公益等方面的责任行动与实践，彰显企业责任担当；开篇设置购彩风格测试，增强报告趣味性和交互性；关键绩效突出显示，引用第三方证言，便于读者迅速掌握，创新性表现领先。

综合评级 (★★★★☆)

经评级小组评价，《河南省体育彩票 2022 社会责任报告》为四星半级，是一份领先的企业社会责任报告。

四、改进建议

1. 增加行业核心指标的披露，进一步提高报告的完整性；
2. 加强行业关键性议题指标的披露，进一步提高报告的实质性。

黄群慧
评级专家委员会副主席

钟宏武 魏香丽
评级小组组长 评级小组专家

出具时间：2023 年 6 月 25 日



扫码查看企业评级档案

意见反馈

尊敬的读者：

感谢您在百忙之中阅读《河南省体育彩票 2022 年社会责任报告》。本报告是河南省体育彩票管理中心向社会公开发布的第六份社会责任报告。为持续改进河南体彩社会责任工作，恳请您抽出宝贵时间，填写调查问卷，反馈您对报告的看法和感受，对我们的工作给予指导和支持。

1. 您对本报告的总体评价如何：

☐ 好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

2. 您认为本报告是否能反映河南体彩对经济、社会 and 环境的重大影响：

☐ 是 ☐ 否

3. 您认为本报告所披露信息、数据、指标的清晰、准确、完整度如何：

☐ 高 ☐ 较高 ☐ 一般 ☐ 较低 ☐ 低

4. 您认为本报告的结构安排如何：

☐ 好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

5. 您认为本报告版式安排、表现形式设计是否易读：

☐ 是 ☐ 否

6. 您认为本报告哪些方面最让您满意？

7. 您认为本报告还需要披露哪些您希望进一步了解的信息？

8. 您对河南体彩社会责任工作有哪些意见和建议？



公益体彩 官方微信



河南体彩 官方微信



客服电话：95086

中国体彩网网址：www.lottery.gov.cn

河南体彩网网址：www.hnlottery.com.cn