

2024 河南省体育彩票 社会责任报告



公益体彩 乐善人生

公益体彩 乐善人生

目录

CONTENTS

报告规范	04
卷首语	06
关于中国体育彩票	08
关于河南体彩	08
SDGs 地图	14
责任管理	16

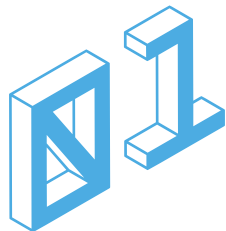
责任专题一

党建擎旗领航 谱写时代篇章	24
---------------	----

责任专题二

体彩品牌建设 彰显河南责任	28
---------------	----

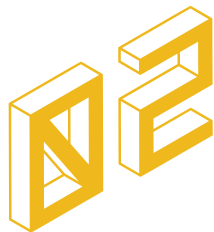
未来展望	76
附录	78



"豫"担使命

打造负责任体彩

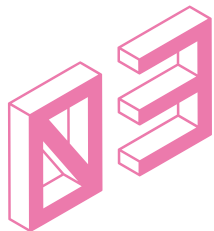
守法合规	防范风险	32
队伍建设	人才动力	34
携手伙伴	合作共赢	38
技术管理	安全保障	40



"豫"绘华章

打造可信赖体彩

游戏设计	多元产品	44
渠道建设	品质服务	46
透明运营	理性购彩	51
创新宣传	塑造品牌	56



"豫"启新程

打造高质量发展体彩

公益管理	汇聚大爱	62
践行初心	向善而行	67
行业合作	协同发展	72
绿色低碳	和谐生态	74



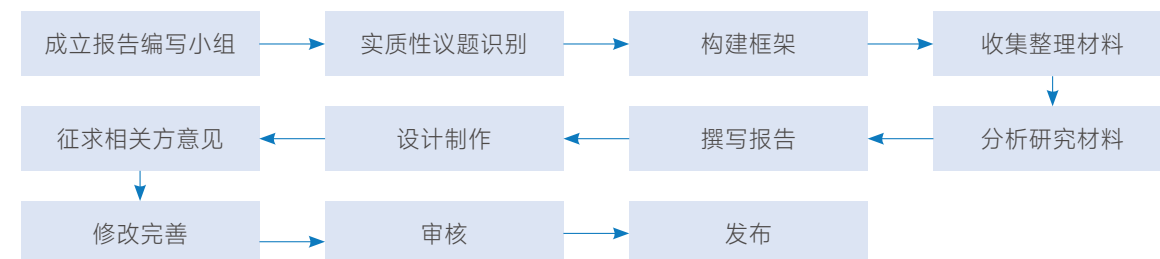
报告规范

本报告是河南省体育彩票管理中心发布的第八份社会责任报告，由河南省体育彩票管理中心负责编制，系统回顾了河南体彩 2024 年履行经济、环境和社会责任的实践与绩效。

报告承诺

河南省体育彩票管理中心承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性负责。

报告编制流程



报告范围

本报告的时间跨度为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，较少部分内容超出此范围。

组织范围

报告覆盖河南省体育彩票管理中心以及 19 个地市级分中心，为便于表述和阅读，报告中“河南省体彩中心”“河南体彩”“我们”“省中心”均指河南省体育彩票管理中心（内文另有所指除外）。



编制依据

国家体育总局体育彩票管理中心《中国体育彩票社会责任报告指标体系》
国家标准化管理委员会《社会责任报告编写指南》(GB/T 36001-2015)
中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南 (CASS-CSR 4.0)》
全球报告倡议组织《可持续发展报告指南》(GRI Standards)
国际标准化组织《ISO 26000 社会责任指南 (2010)》
《联合国 2030 年可持续发展议程》

数据说明

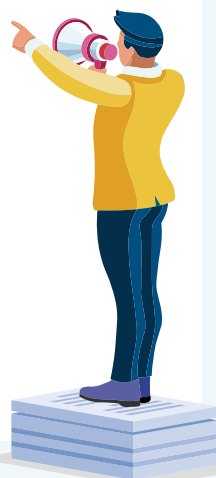
本报告所有数据均来自河南省体育彩票管理中心相关统计报告和正式文件。河南省体育彩票管理中心保证本报告中相关数据的真实性和客观性。

报告语言及获取途径

本报告为简体中文报告，您可在河南体彩官方网站 (<https://hnlottery.com.cn/>) 下载阅读本报告并获取更多河南体彩社会责任信息。

联系方式

地址：河南省郑州市郑东新区如意西路建业总部港 D 座 6 楼
电话：0371-63706781



卷首语

2024 年是中国体育彩票全国统一发行 30 周年。站在新起点上，河南体彩深入学习贯彻党的二十届三中全会精神，以及习近平总书记视察河南重要讲话、重要指示批示精神和关于体育工作的重要论述，在河南省体育局的正确领导下，在河南省财政厅的高效监管下，在总局体彩中心的业务指导下，坚持“稳中求进、以进促稳、先立后破”总基调，全年共销售体育彩票 243.67 亿元，筹集上缴公益金 58.32 亿元。

这一年，我们坚持党建赋能，引领“新”征程。河南体彩始终坚持旗帜鲜明讲政治，结合体育彩票行业特点，系统阐释体育彩票的政治内涵，引导全体干部职工把彩票的政治属性融入业务工作中，切实提升体彩系统执行国家彩票政策的能力。注重把党纪学习教育同政治能力建设相结合、同作风建设相结合、同加强执纪问责相结合，全面提升纪律建设。注重加强党员教育管理，举办以“党纪学习教育及政治能力提升”为主题的党员培训班，组织“党员人人讲党课”“庆七一”演讲比赛、党员过“政治生日”等活动，提高党员身份认同和党性修养。坚持党建与业务深度融合，深入开展“金牌路上党旗红 牢记使命当先锋”活动，引导体彩党员干部通过改革创新在体育河南建设中担当作为。2024 年，河南体彩持续以高质量党建引领河南体彩高质量发展，被河南省委组织部、河南省直工委命名为第二批省直机关党建示范点。

这一年，我们恪守初心使命，扛起“新”担当。河南体彩优化责任彩票考核方案，扎实推进责任彩票建设向纵深发展；结合作风建设与行风治理，开展全省合规销售专项治理，对违规行为做到有处置、有警示，为规范生产保驾护航。面向代销者全年组织理性购彩培训 201 场，参训人员 30,546 人次；制作责任彩票主题平面宣传素材 10 套，为实体店配发宣传物料 100 余万份、购彩者风格测试工具 1.3 万份；成功编撰发布河南体彩 2023 年社会责任报告，有效展示河南体彩融入责任彩票理念、践行责任彩票建设的诸多亮点成果，提升社会公信力和品牌形象。

这一年，我们着力精诚协作，汇聚“新”动能。河南体彩推动三大类游戏健康、稳定发展，构建种类齐全、布局合理的玩法结构体系，丰富三大类游戏的新触达渠道场景，让体育彩票被更多年轻群体可感知、能认可、愿参与。概率游戏借助“超级大乐透”游戏新套餐票上市提振市场，套餐票整体销量稳居全国前列，有效遏制市场下滑趋势，促进了大盘游戏高质量发展。渠道管理以创新为主基调，积极探索“门店创新”项目建设，在全省建成 150 余家新型专营门店，为传统专营店转型升级趟出一条新路，得到总局体彩中心和河南省体育局高度认可。多个分中心在“体彩+”工作中勇于创新，20 个项目在 2024 年全国“体彩+”评选大赛中获奖，一等奖获奖数量居全国第一。河南体彩郑东分中心组建由党员牵头的“责任彩票模范标兵团队”，联动代销者开展实体店安全隐患整治、做好政策宣贯和问题收集等，有效提升了基层治理水平，形成与代销者融合发展的新格局。

这一年，我们携手“益”路同行，进发“新”能量。河南体彩始终秉承“来之于民、用之于民”的发行宗旨，以中国体育彩票上市发行 30 周年为契机，举办公益传播活动；选取 20 个公益金支持项目及城市公园开展落地宣传，用群众身边看得见、摸得着、用得上的公益成果提升体彩公益品牌形象；持续打造“公益体彩 快乐操场”“新长城助学”“体彩助莉”等河南省个性化公益品牌，以公益为“笔”、以品牌为“墨”，绘就温暖画卷。2024 年，“体彩助莉”栏目连续 9 年为急难群众点亮希望之光；“公益体彩 快乐操场”活动连续 12 年在河南省开展、连续 4 年在活动中融入体育支教，收获广泛好评。

征程万里风正劲，重任千钧再扬帆。2025 年是“十四五”规划收官之年，也是“十五五”蓄势之年。河南体彩将以高度自觉的责任感、使命感，把握新形势、新要求，围绕“建设负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票”这一中心任务，用新作为添彩体育河南建设的新征程，助力谱写新时代中原更加出彩的绚丽篇章。

关于中国体育彩票

发行宗旨

中国体育彩票的发行宗旨是“来之于民、用之于民”。

中国体育彩票作为国务院特许发行、销售的国家公益彩票，所筹集的公益金被广泛用于社会公益事业和体育事业。从诞生伊始到发展壮大，从发行销售到公益金使用，中国体育彩票始终秉承责任担当，助力国家公益事业和体育事业发展。

发展目标

中国体育彩票将勇担对国家、对社会、对购彩者、对队伍的责任，努力实现“建设负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票”发展目标。

体彩文化

“责任、诚信、团结、创新”是中国体育彩票的文化内涵，是体彩人的核心价值观，是体彩管理哲学和行为规范核心理念，是体彩人的精神价值与共同追求，也是展示体育彩票形象、引领体育彩票事业发展的一面旗帜。

体彩理念

经历了多年的发展积淀，中国体育彩票在“公益体彩 乐善人生”的品牌理念指导下，形成了公益、健康、乐活、进取的良好形象。

体彩标志

中国体育彩票品牌标志由五种颜色组成，取自奥林匹克五环颜色，寓意体育特色；五个平行四边形围成一个中心，寓意中国体育彩票同仁团结一心，为社会筹集公益金，为购彩者创造健康快乐的生活体验；整体标志像一个滚动向前的车轮，代表着中国体育彩票事业持续进取、不断创新，为社会创造更美好的未来。



关于河南体彩

中心简介

河南省体育彩票管理中心成立于1995年，是河南省体育局直属二级单位，为中国体育彩票在河南省行政区域内唯一的销售管理机构。省中心共有13个内设机构和19个分中心，对分支机构采取垂直管理模式，全省工作人员373人。报告期内，未发生关于组织规模、管理、结构或供应链的重大变化。

省中心共有内设机构

13 ↑

分中心

19 ↑

全省工作人员

373 人

河南体彩主要任务

贯彻执行国家和河南省体育彩票事业法律法规和政策，负责中国体育彩票在河南省内的销售工作，承担销售资金归集和公益金的上缴工作。

协助拟订河南省体育彩票事业发展规划以及体育彩票销售的规章制度并组织落实。

负责河南省体育彩票销售安全管理工作，承担河南省体育彩票销售系统的建设、运营维护和应急处理等任务。

承担体育彩票形象建设、营销宣传、业务培训等工作。



组织架构



彩票品牌

乐透型				
				
品牌	超级大乐透	7 星彩	排列 3	排列 5
类型	乐透型	数字型	数字型	数字型
上市时间	2007 年 5 月 28 日	2004 年 5 月 18 日	2004 年 11 月 10 日	2004 年 11 月 11 日

即开型	竞猜型		
			
品牌	顶呱刮	传统足球	竞彩足球
类型	即开型	竞猜型	竞彩型
上市时间	2008 年 6 月	2002 年 4 月 6 日	2010 年 1 月 8 日

■ 省中心 ■ 分支机构（分中心）

河南省体育彩票管理中心

📍 郑州市郑东新区如意西路建业总部港 D 座 6 楼
☎ 0371-63706781

河南体彩郑东分中心

📍 郑州市管城回族区城东路与商城路交叉口北 200 米路东
☎ 0371-66372098

河南体彩开封分中心

📍 开封市龙亭区铁塔西街天下城西 100 米路北
☎ 0371-22891158

河南体彩洛阳分中心

📍 洛阳市涧西区九都路与天津路交叉口西 200 米路北
☎ 0379-63362058

河南体彩平顶山分中心

📍 平顶山市卫东区体育村东大门
☎ 0375-2822068

河南体彩安阳分中心

📍 安阳市示范区辛安路与华文路交叉口东 100 米路南
☎ 0372-5930025

河南体彩鹤壁分中心

📍 鹤壁市淇滨区九州路街道九州路 302 号路南
☎ 0392-3324975

河南体彩新乡分中心

📍 新乡市华兰大道与新一街交叉口东 50 米路南
☎ 0373-3028381

河南体彩焦作分中心

📍 焦作市解放区丰收路与政二街交叉口西 100 米路南
☎ 0391-3936307

河南体彩濮阳分中心

📍 濮阳市华龙区安康路与振兴路交叉口西 200 米路北
☎ 0393-4437878

河南体彩许昌分中心

📍 许昌市东城区德星路与唐岗街交叉口北 100 米路西
☎ 0374-3170751

河南体彩漯河分中心

📍 漯河市长江路 with 井冈山路交叉口东 50 米路北
☎ 0395-2151681

河南体彩三门峡分中心

📍 三门峡市湖滨区大岭路与五原路交叉口东 200 米路南
☎ 0398-2816289

河南体彩南阳分中心

📍 南阳市宛城区独山大道与范蠡路交叉口东 100 米路北
☎ 0377-63029778

河南体彩商丘分中心

📍 商丘市睢阳区学院路与香君路交叉口东 100 米路南
☎ 0370-2619920

河南体彩信阳分中心

📍 信阳市平桥区新六大街与北环路交叉口南 350 米路西
☎ 0376-6239301

河南体彩周口分中心

📍 周口市莲花路与工农路交叉口西 150 米路北
☎ 0394-8582345

河南体彩驻马店分中心

📍 驻马店市天中山大道与练江大道交叉口西 300 米路北
☎ 0396-2913038

河南体彩济源分中心

📍 济源市济源大道与汤帝路交叉口东 80 米路北
☎ 0391-6612891

河南体彩郑西分中心

📍 郑州市二七区大学路与淮河路东 50 米路南
☎ 0371-63569100

责任足迹



2000 年

电脑型体育彩票在河南省正式上市销售。

2005 年

河南省电脑型体育彩票上市 5 周年，设立“中国体育彩票——新长城助学基金”，帮助贫困地区大学生完成学业。

2006 年

河南体彩顺利通过 ISO 9001 质量管理体系认证，成为全国体育彩票系统首家通过质量认证的单位。

2009 年

河南体彩向参加第十一届全国运动会的河南体育代表团资助 300 万元，助力河南男排进入前三名，实现了历史性突破。

2010 年

电脑型体育彩票在河南省上市 10 周年。

2019 年

河南体彩历史总销量突破 1,000 亿元。

2018 年

电脑型体育彩票在河南省上市 18 周年，编制发布首本（2017 年度）社会责任报告。

2017 年

河南体彩历史总销量突破 700 亿元，体彩公益金总量突破 200 亿元。

2015 年

电脑型体育彩票在河南省上市 15 周年，年销量突破 100 亿元；河南体彩首次启动“体彩公益宣传月活动”。

2012 年

河南体彩年销量突破 50 亿元。

2011 年

河南体彩彩票公益金突破 10 亿元。

2020 年

电脑型体育彩票在河南省上市 20 周年，举办 20 周年庆祝活动，表彰 20 位“出彩河南体彩人”。

2021 年

河南体彩在总局体彩中心组织的省市责任彩票等级评定中，连续 3 年获得责任彩票三级认定。

2022 年

河南体彩成立责任彩票部；连续 10 年开展“公益体彩 快乐操场”活动。

2023 年

河南体彩年度销量首次突破 200 亿元，创历史新高；在总局体彩中心组织的省市责任彩票等级评定中，成为全国首批通过责任彩票四级评定的三个省级体育彩票销售机构之一。

2024 年

中国体育彩票全国统一发行第 30 年，河南体彩在全省范围内推出“奋进三十载 携手共前行”主题系列活动，并在郑州举办“中国体育彩票 30 年主题展”和国家艺术基金资助项目《水月洛神》观摩活动。



SDGs 地图

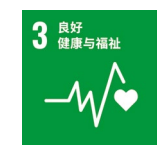
河南省体彩中心在做好自身能力建设的同时，积极响应国际国内社会责任领域相关倡议。在 2020 年、2021 年、2022 年、2023 年社会责任报告编制中，积极回应联合国可持续发展目标 (SDGs)。



与河南农村广播联合举办的“和美乡村唱起来”活动走进孙寨村，向其捐建一套儿童娱乐设施，既为孩子们提供安全、多样的户外活动场地，又丰富了村民们的精神生活。



连续 4 年开展“公益体彩 风雨同粥”志愿服务活动，工作人员和销售代表协助爱心粥屋为城市环卫工人、孤寡困难老人、拾荒者及其他困难群体分发免费早餐。



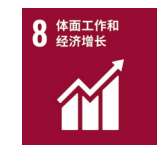
开展“公益体彩 快乐操场”“体彩助莉”等公益活动，打造个性化公益品牌；开展销售人员人文关怀工作，组织代销者体检。



自 2013 年“中国体育彩票·新长城助学基金”项目在河南省落地以来，始终坚持定期走访受助大学生并持续捐赠物资，帮助其顺利完成学业，累计资助全省 8 所大学 1,000 多名优秀困难大学生。



重视和关爱女性员工，切实维护女性员工权益，举办“三八”国际妇女节主题活动，感谢女性员工的辛勤付出与卓越贡献。



按时为员工支付薪酬、缴纳五险一金，为员工打造温馨幸福、健康有序的工作环境。



加强对供应商的资格审查与管理，推动供应商责任彩票培训，全年共审查供应商 172 个。



鼓励实体店对即开废票进行创意化利用，有效减少垃圾产生，同时加强代销者的节能减排绿色环保意识。



开展销售场所风险隐患排查整治专项工作，对实体店进行全覆盖的合规安全生产巡检和系统性风险排查；下拨 630 万资金对实体店安全设施进行升级改造。



通过“公益体彩 快乐操场”活动，累计投入资金 504 万元，为全省 301 所乡村中小学送去了急需的体育器材和设施，惠及师生超过 10.5 万人，为助力乡村可持续发展作出巨大贡献。



坚持同工同酬、多元平等雇佣，保障员工拥有平等的发展权利和机会；践行阳光征召，利用“河南体彩代销者邀约平台”实现邀约透明化。



深入推进“体彩+”实体店建设，注重实体店提档升级和门店改造。在 2024 年全国“体彩+”评选大赛中，获奖总数量和一等奖数量均居全国第一。

责任管理

- 《河南省体育彩票 2023 社会责任报告》获得中国企业社会责任报告评级专家委员会综合评级“四星半级”领先评价。
- 河南省体彩中心被河南省委组织部、河南省直工委命名为**第二批省直机关党建示范点**。
- 在 2024 年全国“体彩+”评选大赛中，河南体彩 20 个项目获奖，**获奖总数量和一等奖数量均居全国第一**。
- 公益金资助项目舞剧《水月洛神》荣获 **2024 年全国体彩系统创新项目大赛二等奖**。



责任荣誉

责任组织

责任彩票治理

河南省体彩中心高度重视责任彩票建设工作，严格按照总局体彩中心责任彩票建设工作要求，将责任彩票理念融入战略规划与运营，持续完善组织管理机制。由省中心责任彩票部负责责任彩票建设、责任管理体系建设、市场安全管理与市场监察等事项，形成省中心、分中心及实体店代销人员全员参与建设责任彩票的机制，推进责任彩票工作纵深发展。



责任彩票领导小组

组长由省中心主任担任，中心其他领导班子担任副组长，成员由省中心各部室、各分中心负责人担任。



责任彩票工作协调小组

各分中心成立责任彩票工作协调小组，设立责任彩票主管，对接落实责任彩票工作。



责任彩票管理部

负责全省责任彩票工作的组织实施。



各部室、分中心、各实体店

贯彻责任彩票工作要求，确保责任彩票在各自领域的渗透落实。

责任彩票理念

河南省体彩中心坚持“来之于民、用之于民”的发行宗旨和“责任、诚信、团结、创新”的体彩文化，贯彻“公益体彩 乐善人生”的品牌理念，深入开展责任彩票建设工作，致力实现“建设负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票”发展目标。

责任彩票释义

作为国家公益彩票，责任彩票是指在依法合规运行、履行公益金筹集使命的基础上，国家、社会、彩票行业及相关产业、彩票发行销售过程参与者在经济、法律、环境、慈善和伦理等方面应承担的责任与义务。

杜绝未成年人购彩

重视工作人员及利益相关方的诉求与利益

预防购彩沉迷

维护公平公正公开的市场秩序

帮扶救治问题购彩者

防范对社会和环境危害等多方面内容

责任彩票九大领域



责任彩票规划

河南省体彩中心深入贯彻落实《“十四五”体育彩票社会责任建设实施纲要》、河南省体彩工作会议及市场分析会议精神，紧密围绕“风险、品牌、渠道”三大核心维度，重点推动责任彩票深度融入业务发展，积极参与彩票发展的理论与战略研究，持续塑造有影响、可持续的责任品牌，彰显体彩负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票品牌形象。

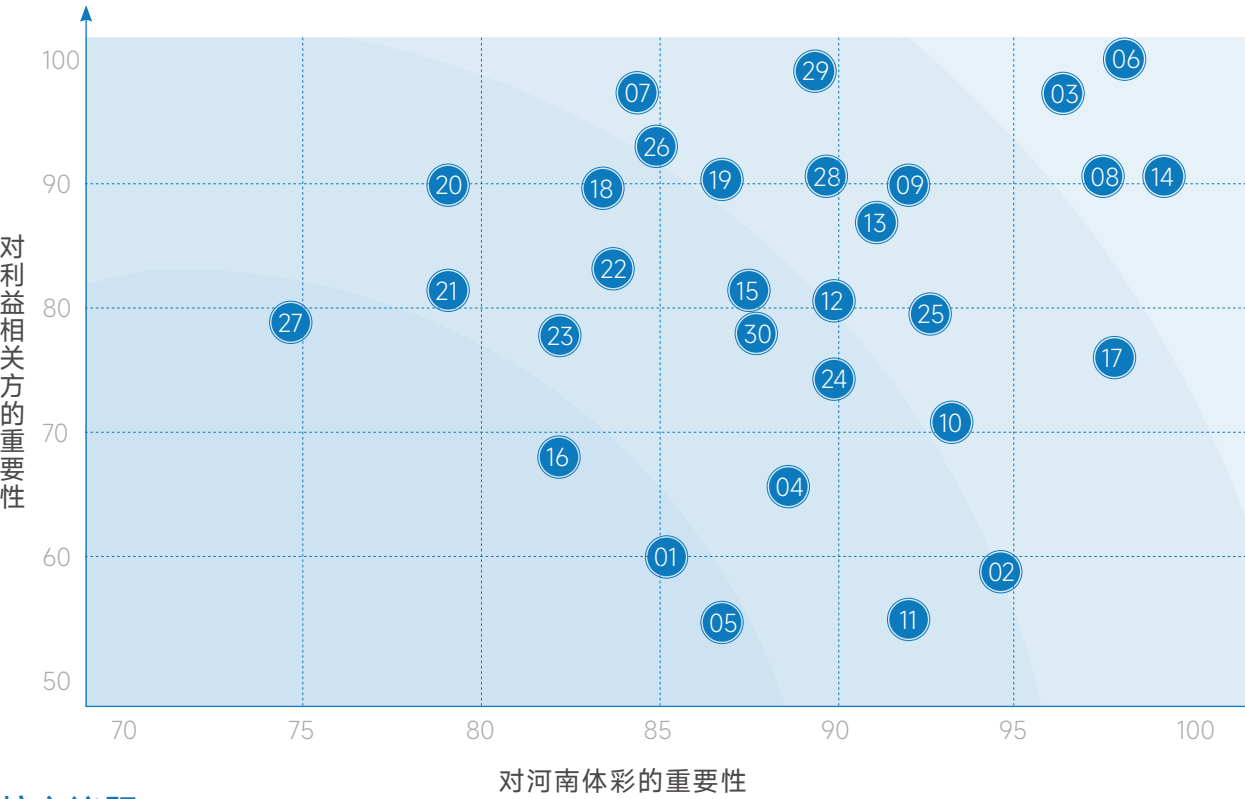
责任彩票制度

河南省体彩中心不断完善责任彩票制度建设，贯彻《河南省体育彩票管理中心责任彩票管理制度》，开展责任彩票评估，明确年度社会责任报告制度、社会责任沟通制度、信息统计制度等，推动责任彩票建设。

● 责任融合

责任彩票议题

河南省体彩中心贯彻落实总局体彩中心指示要求，依据《中国体育彩票社会责任报告指标体系》《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR 4.0）》，识别并界定社会责任实质性议题。基于发展战略和责任管理模型，同时结合利益相关方对河南体彩承担社会责任的理解与期待，识别出实质性议题 30 项。



核心议题

- | | | | | |
|---------------|----------|-----------|-----------|--------------|
| 01 风险防控 | 07 国家公益金 | 13 责任采购 | 19 理性营销 | 25 环保公益活动 |
| 02 责任管理 | 08 优质服务 | 14 阳光开奖 | 20 推动社区发展 | 26 助力乡村振兴 |
| 03 非理性购彩预防和干预 | 09 公益志愿 | 15 透明运营 | 21 协助打击私彩 | 27 队伍建设 |
| 04 守法合规 | 10 渠道建设 | 16 党建工作 | 22 行业发展 | 28 促进利益相关方沟通 |
| 05 反腐倡廉 | 11 责任研究 | 17 代销者管理 | 23 公平竞争 | 29 责任彩票公众教育 |
| 06 游戏设计 | 12 技术安全 | 18 节约能源资源 | 24 诚实守信 | 30 物流网络建设 |

责任彩票流程参与

河南省体彩中心深入推进调查研究、游戏、渠道、技术、品牌、队伍、购彩者、利益相关方、报告与评估责任基线工作，强化组织实施，持续进行创新性探索，推进责任彩票工作健康发展。

责任彩票绩效与评估

河南省体彩中心积极配合总局体彩中心开展责任彩票评级工作，根据总局体彩中心出具的社会责任诊断报告，对标优秀，补齐短板，进一步强化社会责任工作落实。

河南省体彩中心建立责任彩票工作评估和报告机制，将责任彩票工作要求纳入年度考核中，定期开展评估总结；将实体渠道销售人员的责任彩票培训纳入《分中心考核制度》中，考核结果计入分中心每季度考核成绩，与绩效挂钩；优化责任彩票考核方案，引入区间线性考核方法，完善市场类考核指标，从重点考核责任彩票工作过程转变为强化责任彩票工作成效考核。

2024 年，河南省体彩中心进一步加强各类活动风险评估，省中心共开展大型营销活动风险评估 33 场，分中心共开展中、小型营销活动风险评估 401 场，形成“凡有营销活动，必有风险评估”的责任理念。

责任彩票能力

责任研究

河南省体彩中心紧紧围绕“建设负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票”发展目标，开展责任彩票相关研究工作，为河南体彩责任彩票建设的发展工作提供决策依据，促进河南省体育彩票健康有序、持续有力、高效务实发展。

责任能力培训

河南省体彩中心重视从业人员责任意识的树立，积极推进责任彩票教育。2024 年，河南省共有 36 名同志获得总局体彩中心责任彩票讲师资格，自主开发责任彩票相关课程，并面向从业者开展责任彩票培训。

河南省体彩中心建立全省责任彩票案例库，收集各分中心责任彩票案例，提升和改善销售渠道责任彩票培训效果；制作《体彩部组织落实线上培训课程完成对照表》，积极推进责任彩票线上平台培训学习。2024 年，河南省体彩中心组织参与总局体彩中心线上培训班 37,000 人次，各分中心组织线下培训 256 场，共 30,546 人次。



总局体彩中心责任彩票讲师对实体店销售人员进行合规销售和案例警示培训



2024 年

参与总局体彩中心线上培训班

37,000 人次

各分中心组织线下培训

256 场

30,546 人次

责任沟通

责任彩票传播与效果评估

河南省体彩中心重视责任彩票传播工作，完善内外部沟通机制，加强责任彩票宣传。省中心、分中心通过联合广播、电视、报纸、刊物、新媒体等大众媒体，开展责任彩票宣传，持续更新官网、官微责任彩票专栏，发布公众手册，积极宣传责任彩票理念，引导购彩者理性购彩。

自 2023 年起，河南省体彩中心持续在全省开展责任彩票主题示范店建设活动，提升实体店责任彩票传播效果，强化实体店责任意识，引导购彩者理性购彩，快乐投注，传递体育彩票负责任的品牌价值，并形成示范带动作用。

责任彩票主题示范店



河南体彩濮阳分中心实体店



河南体彩漯河分中心实体店

各分中心进行责任彩票宣传

河南体彩郑东分中心与郑州新闻广播电台联合开展中秋诗会品牌展宣活动



河南体彩信阳分中心借助河南省社区运动会总决赛开展责任彩票宣传



河南体彩平顶山分中心利用房车进行责任彩票宣传



河南体彩安阳分中心让责任彩票宣传走进“全民健身日”主题活动



发布社会责任报告

河南省体彩中心重视社会责任报告编制工作，推动社会责任信息披露机制化、常态化，连续 8 年编制《河南省体育彩票社会责任报告》，全面展现河南体彩社会责任成效，传播责任彩票理念。

2017—2023 年河南省体育彩票社会责任报告



利益相关方参与

河南省体彩中心高度关注利益相关方的期望和诉求，搭建主体清晰、职责明确的利益相关方沟通机制，不断规范信息披露，扩大沟通渠道，及时回应利益相关方期望与诉求。

利益相关方	沟通渠道	期望和要求	回应
政府部门	定期工作汇报 参加相关会议 信息报送	遵纪守法	遵守法律法规
		依法纳税	协助打击私彩黑彩
		带动就业	积极带动就业
		保护环境	依法依规纳税
			积极与各级政府部门联系、沟通
			各上级部门予以支持
队伍 (员工、专管员)	工会 职工代表大会	基本权益保障	完善薪酬福利
		提升能力与素质	组织员工体检
		提供发展空间和平台	队伍培训与提升
		增强归属感和认同感	畅通发展通道
			丰富文体活动
			落实人文关怀
代销者	95086 客服	基本权益保障	队伍培训与提升
		提升能力与素质	落实人文关怀
		增强认同感	阳光邀约
购彩者	实体店 95086 客服 各类社会活动	优质购彩环境	实体店提档升级
		优质服务	95086 客服
		隐私保护	阳光开奖兑奖
		公平公正公开	保护中奖者信息
社区	合作共建 公益活动 社区参与 就业机会	参与社区发展	公益金筹集与使用
		支持公益事业	推进体育强省建设
		提供就业保障	开展各类公益活动
			开展社区帮扶
			鼓励员工参与志愿者项目
行业	总局体彩中心各类会议 行业会议、研讨会 同业者走访调研	开展合作	推动行业发展
		分享经验	开展行业研究
		公平竞争	开展合作
供应商	公开招标程序 合同协议 供应商管理	互惠互利	规范采购流程
		合作共赢	优选合作伙伴
			促进公平竞争
媒体	新闻发布 媒体采访与互动	加强信息沟通参与	披露社会责任信息
		公益及环保活动的宣传	披露公众关心的重大事件

党建擎旗领航 谱写时代篇章

高质量党建引领体彩事业高质量发展。河南省体彩中心深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神，坚持围绕中心、服务大局，锚定“两个确保”，实施“十大战略”，以党建“第一责任”引领保障发展“第一要务”，为河南省体育彩票事业高质量发展、更好助力体育河南建设提供坚强保证。

● 加强政治建设 铸牢政治忠诚

河南省体彩中心贯彻落实习近平总书记“7·9”重要讲话精神，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，完善和落实“第一议题”、党委理论学习中心组学习等制度。全年开展中心组专题学习研讨会8次，举办以“党纪学习教育及政治能力提升”为主题的党员培训班，进一步强化纪律意识。



党纪教育警示大会



“党纪学习教育及政治能力提升”党员培训班（第一期）

● 强化思想建设 凝心铸魂固本

河南省体彩中心持续加强思想政治教育，主动推进2024年体彩系统“政治能力提升年”活动，加强思想淬炼、政治历练、实践锻炼，持续推动党建与业务融合；开展“人人讲党课”、“庆七一”演讲比赛、党员过“政治生日”等活动；鼓励党员积极参加“家风、家训、家教”征文活动、“赶考路上有我”书法绘画摄影活动等；利用河南体彩官网、官微等渠道，大力开展党纪学习教育的宣传工作，推进党史学习教育常态化、长效化。



党员过“政治生日”活动



学习宣传贯彻党的二十大精神宣讲报告会



“庆七一”演讲比赛

推进组织建设 筑牢党建基石

河南省体彩中心坚持找准党建工作与体彩业务的切入点、结合点、着力点，培育推出典型性强、示范性强的党建示范点；推动基层党支部立足实际，以“一支部一特色”为抓手，打造体彩党建品牌，持续开展“三学习三实践”活动，切实把党建优势转化为助力体育河南建设的实际成效。



河南省体彩中心被授予第二批省直机关党建示范点

河南省体彩中心第四党支部赴第三党支部学习交流

案例

2024年3月29日，河南省体彩中心第四党支部赴第三党支部进行学习交流，双方充分发挥党建引领作用，学习先进党支部党建引领工作的方式方法，助推支部党建与业务工作共融合、同促进，更好发挥基层党组织的堡垒作用。



党支部开展学习交流

抓实作风建设 打造清廉体彩

河南省体彩中心贯彻落实《省直单位机关纪委工作办法》，加强政治监督，强化执纪问责；采取以案说法、观看警示教育片、开展廉政教育培训等形式，加强反腐倡廉警示教育；定期开展内部巡检并落实整改要求，提升纪律教育效果，做到把开展党纪学习教育与群众身边不正之风和腐败问题集中整治有机结合起来。全年对3个分中心进行通报批评，对13人给予处分，并深入开展以案促改。

河南省体彩中心第四党支部参加党纪学习教育

案例

2024年8月8日，河南省体彩中心第四党支部参加在济源开展的“发扬焦裕禄精神 做守纪共产党员”主题活动，汇报总结党纪学习教育情况，并参观了“济源市杜八联革命纪念馆”，以警醒全体党员自觉维护纪律的权威性、严肃性，营造风清气正的政治生态。



河南省体彩中心第四党支部参观“济源市杜八联革命纪念馆”



开封分中心小组观看“以案促改”廉政教育片



平顶山分中心小组推进党风廉政建设和纪检监察工作



南阳分中心小组赴南阳廉政教育馆参观学习



周口分中心小组开展“以案释纪”学习活动

体彩品牌建设 彰显河南责任

中国体育彩票以公益为核心，以责任为担当，深度融入地方经济社会发展大局。在河南这片承载着千年黄河文明的热土上，河南省体彩中心以品牌建设为抓手，紧密结合地域文化特色和群众体育需求，通过支持大型体育赛事、弘扬体育精神、助力文旅发展，构建起独具河南特色的体彩品牌形象。

助力横渡母亲河活动

黄河是中华民族的母亲河、河南历史文化的灵魂。2024 年 5 月，由河南省体育局和三门峡市人民政府主办、河南体彩三门峡分中心协办的“中国·三门峡横渡母亲河活动”在天鹅湖国家城市湿地公园开幕，将品牌宣传与黄河文化融合，打造体育与人文的盛会。此次活动强化了体彩品牌在公开水域赛事的影响力，以黄河为媒介，彰显河南体彩守护母亲河生态、弘扬中华文明的决心，同时推动全民健身热潮，为“体育强国”战略注入河南力量。

横渡母亲河活动现场



赋能郑开国际马拉松赛

2024 年 3 月，中国郑开国际马拉松赛顺利举办。河南省体彩中心作为郑开国际马拉松赛组委会的长期战略合作伙伴，分别在郑州和开封两地投入公益宣传元素，并沿路设有公益休息站，提供便民设施，打造“体彩公益走廊”。这次活动以体育为纽带，增强公众对中原文化的认同，突显“公益体彩”与“文化河南”的融合。

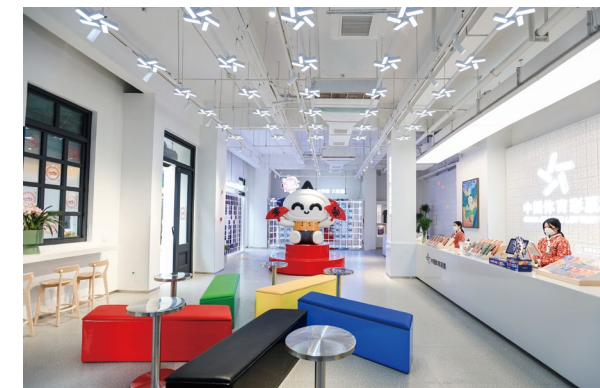
体彩助力郑开国际马拉松赛



体彩馆筑文旅新地标

2024 年 1 月，河南首家“中国体育彩票品牌馆”在建业电影小镇开业。该馆覆盖面积达到 500 平方米，集品牌展示、服务、销售和互动游戏于一体。一楼设有大乐透数字互动装置、顶呱刮盲盒墙以及乐小星打卡区，二楼则通过体育互动装置向公众展示体彩文化和公益成果。作为“体彩+文旅”合作的示范项目，品牌馆积极推广“公益体彩 乐善人生”的理念，促进了体彩文化与中原文旅的结合，成为展现公益形象的新平台。

“中国体育彩票品牌馆”亮相开业



“豫”担使命 打造负责任体彩

2024 年全国体彩市场形势分析会强调，各体彩系统要建立健全作风建设与行业治理的长效机制，显著强化从业者的“宗旨意识、法纪意识、社会责任意识、服务能力”。河南省体彩中心始终将合规管理作为生命线，将风险防控作为压舱石，为可持续发展提供有力支撑；关心员工和专管员的成长，增强队伍凝聚力和向心力；重视与代销者的合作共赢，共同推动体彩事业蓬勃发展；强化技术管理，注重技术创新，全力保障体彩系统稳定运行。

32 | 守法合规 防范风险

34 | 队伍建设 人才动力

38 | 携手伙伴 合作共赢

40 | 技术管理 安全保障



守法合规 防范风险

合规运营是维护体彩品牌形象的重要保障，关乎体彩事业的长远未来。河南省体彩中心坚持“安全的销量、健康的销量、负责任的销量”，持续开展合规销售监管工作；健全风险管理体系，落实“三管三必须”原则，压实各岗位风险防控责任，确保业务运营的稳健与安全。

坚持守法合规

河南省体彩中心秉持依法治彩理念，统筹推进合规管理，通过智慧门店系统、智慧体彩可视化分析平台等技术手段，加强实体店合规销售监管；开展全省范围内实体店销售合规治理工作，对实体店销售人员定期开展专项培训和考试，并将培训过程纳入对分中心的考核，强化其合规意识和能力；坚持开门整治，鼓励群众参与，畅通 95086 客服热线，设立“吃票”行为有奖举报机制，共梳理出 13 种常见违规销售行为作为整治重点，未发生重大违法违纪违规现象和经济纠纷。



守法合规培训投入金额

9.66 万元



守法合规人均培训时长

87 小时

2024 年



河南体彩许昌分中心开展欧洲杯合规销售培训



河南体彩平顶山分中心召开合规专项会议

落实风险防控

河南省体彩中心以总局体彩中心《全系统全流程安全运营控制规范》为抓手，统筹推进风险防控与业务发展深度融合，完善风险库并制定完备的整改措施和应急预案。2024 年，河南省体彩中心共梳理风险点 273 条、风险事件 283 个，组织应急演练 3 次，有效提升风险防控和突发事件应对能力。

- 开展销售场所风险隐患排查整治专项工作，对 15,000 余家实体店进行系统性风险排查，对需要整改的实体店下发整改通知书并建立整改台账；
- 围绕“强化风险防控、突出体育特色、传递竞猜价值”三条主线，狠抓“一表四书”填报，避免发生非理性购彩行为。



- 将消防安全纳入日常巡查，确保实体店符合消防安全要求，配备相应消防设施；
- 对实体店销售人员开展安全知识培训、消防演练活动等，加强体彩从业人员安全意识。

- 实体店申请人需要无犯罪记录且征信良好，符合《中华人民共和国未成年人保护法》要求，选址远离中小学周边，严禁向未成年人销售彩票和兑付奖金，对“问题购彩者”进行针对性心理疏导，降低潜在的社会风险。

河南体彩开封分中心开展实体店消防知识培训和实战演练活动

案例

2024 年 4 月，河南体彩开封分中心面向全体实体店开展消防知识培训和实战演练活动，以消防知识与实操相结合的方法，全面提升参训人员的处置火灾能力。



消防知识培训



灭火器实战消防演练

队伍建设 人才动力

高质量队伍是推动体彩事业不断创新、拓展业务边界、提升服务质量的核心驱动力。河南省体彩中心将人才视为最宝贵的发展资源，通过保障员工及专管员的基本权益，深入推进人才队伍的能力建设和提升，持续开展各具特色的文体活动，关注其身心健康，为河南省体育彩票事业发展注入源源不断的人才活力。

加强员工管理

河南省体彩中心严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，持续健全员工管理制度体系，切实保障员工各项权益和福利；高度重视人才发展，构建多元化的员工队伍，打造丰富的员工生活，形成“快乐工作、健康生活”的良好氛围。

合规平等雇佣

河南省体彩中心坚持平等雇佣，公平对待不同种族、宗教信仰、性别、年龄的员工，杜绝强迫劳动和骚扰虐待行为；按时缴纳员工的五险一金，加强生育津贴发放管理，认真落实残疾人就业保障金申报；积极构建员工诉求收集反馈机制，了解员工诉求，保障员工知情权与民主参与权。

促进员工成长

河南省体彩中心高度重视员工的发展，制定下发《河南省体育彩票管理中心基层队伍培训规划（2024—2025）》，依托总局体彩中心“体彩大课堂”“中国体育彩票远程培训平台”等线上培训平台，结合外邀专家学者线下授课，挖掘并培养具有创造力和战斗力的体彩人才，有效提高队伍综合素质；持续畅通员工职业发展通道，坚持“按季度考核，以全省考核为主、分中心考核为辅，实施绩效与业绩挂钩”的原则，强化引导督促作用，鼓励员工提升专业技术水平，助力其在体彩事业创造价值。

河南省体彩中心举办 2024 年综合培训班

案例

2024 年 5 月 7 日—11 日，河南省体彩中心“素质能力提升”综合培训班在南京大学举办，这是河南省体彩中心首次在省外高校教育培训基地举办培训班，参训学员分级分层、理论课程学科多元、现场教学主题突出、实践教学形式多样，为河南体彩高质量发展注入新活力和新动能。



2024 年综合培训班



* 员工培训相关数据已将专管员统计在内。

平衡工作生活

河南省体彩中心关注员工身心健康，定期组织员工体检、开展心理健康讲座等；丰富员工业余文化生活，先后组织开展职工运动会、跑步健身活动、关注女性心理健康、“三八”国际劳动妇女节活动等一系列丰富多彩的文体活动，加强员工之间的交流与沟通，提升员工的幸福感和满意度。2024 年，河南省体彩中心员工体检率及健康档案覆盖率达 100%，员工满意度为 100%。



河南省体彩中心举办 2024 职工运动会



河南省体彩中心举办“三八节”女职工插花艺术活动



● 专管员管理

体彩专管员是最基层的体彩管理人员，承担着站点服务、市场督导、政策落实等核心职能。河南省体彩中心通过加强权益保护、完善培训体系建设、落实帮扶救助机制等一系列举措，为体彩事业高质量发展筑牢基层根基。

基本权益保障

河南省体彩中心依法与专管员签订劳动合同，保障合法权益；督导全省各地市级体彩中心全面落实社会保险法定参保义务，并为职工统一办理省直公积金、组织年度体检等；加强对专管员的救助帮扶，为有需求的专管员提供及时帮扶和开展慰问，加强对专管员的人文关怀，全面增强专管员对河南体彩事业的归属感。2024 年，河南省体彩中心共有专管员 181 人。

河南省体彩中心共有
专管员

181 人

2024 年

晋升考核机制

河南省体彩中心实施严格的考核机制，确保选拔过程的公平与透明，助力专管员队伍的职业晋升与个人价值实现共赢；修订《2024 年分中心考核方案》，市场类考核指标引入区间线性考核，突出个体与整体水平的对比情况，更加科学地反映各分中心在全省总体目标的贡献情况；管理类考核指标突显重点工作，强化基础工作，更加注重对专管员的质量评价；通过专管员满意度测评加强对专管员的监督，激发专管员工作的积极性。

开展技能培训

河南省体彩中心重视专管员队伍人才培养和技能提升，立足体彩行业特点与发展需求，切实制定科学性、个性化的培训方案，定期组织专管员培训和考试，畅通专管员职业发展通道，全面提升体彩专管员整体业务素质，增强专管员队伍的凝聚力和战斗力。



河南体彩郑西分中心辖区实体店代销者对分中心专管员进行专项测评

携手伙伴 合作共赢

代销者是体育彩票销售团队的重要力量。河南省体彩中心根据《彩票管理条例》《彩票管理条例实施细则》，在保障代销者基本权益的同时，严格规范代销者的行为，全面提升代销者的责任意识与业务能力；开展优秀实体店评选活动，促进代销者相互学习与交流；注重对代销者的关怀与慰问，增强代销者对体彩事业的认可。

代销者权益保护

河南省体彩中心注重保障代销者权益，依法对代销者劳动合同期限、薪酬福利、劳动保护等各项内容作出明确规定，确保代销者队伍健康安全发展。2024 年，实体店从业者人数为 36,903 人，代销合同履约率为 100%，实体店满意率为 98%。

代销者培训

河南省体彩中心持续通过组织各类培训，全面提升销售人员的业务水平和服务技能。2024 年，河南省体彩中心围绕传统足彩营销、反诈知识、游戏产品营销等开展实体店责任彩票培训；累计开展代销者培训 623 场，覆盖 36,900 人次。



河南体彩济源分中心开展竞彩投注技巧培训



河南体彩新乡分中心面向代销者开展欧洲杯竞彩培训会

案例

2024 年 6 月 13 日，河南体彩新乡分中心在 2024 年德国欧洲杯开赛前夕，针对全市所有竞彩销售实体店开展欧洲杯竞彩培训会，以案为鉴、以案促改，强调合法合规销售的重要性，强化实体店代销者合规销售意识和能力。



培训会现场

代销者帮扶

面向全省实体店代销者，河南省体彩中心定期开展双节走访慰问、免费体检、提供展示体验中心建设与运营补贴、实体店形象改造支持等活动，加强对代销者的危机干预及帮扶慰问，及时解决代销者在运营过程中遇到的困难。



河南体彩周口分中心“公益体彩 健康体彩”体检活动



河南体彩驻马店分中心“关爱代销者 健康伴我行”体检活动

代销者激励

河南省体彩中心全力挖掘先进体彩实体店的优势，充分发挥其示范引领作用，鼓励各分中心开展大乐透、即开产品等销售激励活动，提振实体店销售信心，帮扶低效益实体店。

河南体彩鹤壁分中心开展实体店销售激励活动

案例

2024 年，河南体彩鹤壁分中心开展多次实体店销售激励活动，并于 2024 年度工作总结大会上为获得 2023 年度省级优秀、市级优秀的实体店颁发奖牌，为 2024 年度表现优秀、在实体店形象等方面作出突出贡献的实体店发放奖品，鼓励其在下一年度继续做好模范带头作用，共同进步。



河南体彩鹤壁分中心为优秀形象实体店发放奖品

代销者推动战略参与

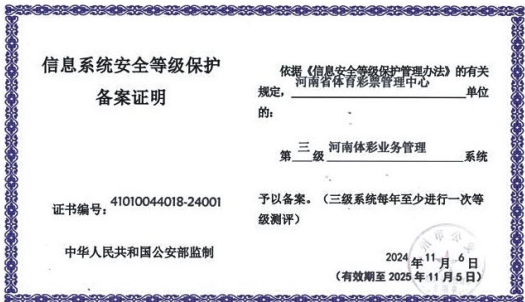
河南省体彩中心鼓励代销者充分发挥主动性、积极性和创造性，引导代销者积极为责任彩票宣传工作建言献策，提出合理建议，为河南体彩更好地开展责任彩票工作提供帮助。

技术管理 安全保障

技术管理是保障业务顺畅、维护品牌形象的关键防线。河南省体彩中心不断加强信息安全、资金安全、技术管理、设备更新、兑奖安全、物流安全、舆情安全七个方面的规范管理，强化质量管理，保障物料印制安全，并积极参与安全等级认证和测评，保证运营全流程更加安全、高效、稳定、规范。

信息安全管理

河南省体彩中心严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《网络安全等级保护基本要求》等相关法律法规要求，不断推进数字化赋能，加强网络安全管理，制定《信息系统账号及权限管理办法》，统筹完成 G3 系统即开三代升级切换，部署网络出口防火墙、智能网关、堡垒机等软、硬件网络安全设备和网络安全态势感知系统，开展网络安全演练，持续提升网络安全防护能力。2024 年，河南省体彩中心业务系统通过网络安全等级保护三级测评并取得备案证明。



河南省体彩中心业务系统通过网络安全等级保护三级测评

资金安全管理

河南省体彩中心落实“三重一大”要求，高质量完成年度预算绩效评价及年度财务审计等工作，确保财务管理安全、规范、有序；贯彻《彩票管理条例》《彩票机构财务管理办法》要求，加强彩票资金管理，规范资金使用行为，严格执行招标采购制度，重点管控采购关键环节和风险点，确保资产管理工作科学、高效。



河南省体彩中心召开 2024 年度全省固定资产专题培训会

提升技术管理

河南省体彩中心持续提升技术支撑能力，保证全省销售及办公系统正常运行、营销活动顺利开展。截至 2024 年 11 月，河南省体彩中心准确及时地完成 8 种游戏 1,622 期次的停售、开奖公告发布、销售数据统计工作；完成 2,329 个新增门店和 2,594 个撤销门店及各类渠道流程的系统操作；完成 440 余张正常彩票和异常彩票的取消、兑奖；维修终端坏件 790 多件。

技术设备更新

2024 年，河南省体彩中心积极开展终端机除尘保养工作，保障终端机正常运行；正式投入明御运维审计与风险控制系统，实现权限分离、账号集中管控、操作过程全程记录等功能，有效控制和审计运维人员对各类服务器、网络设备的访问行为，提高运维操作的合规性。



河南体彩新乡分中心开展实体店终端机维护、清灰活动

兑奖安全管理

河南省体彩中心完善兑奖管理制度，严禁任何人泄漏中奖者个人隐私，保障中奖者个人信息安全，为购彩者筑起安全屏障；加强“销售服务系统”推广应用，进一步规范全产品游戏兑奖流程。2024 年，河南省体彩中心落实《关于彩票兑奖与适用税法有关口径的公告》，要求兑奖金额超过 3,000 元的中奖人进行实名认证，切实保障中奖人的权益，预防未成年人购彩。

物流网络建设

河南省体彩中心不断完善物流配送网络，将郑州作为省级即开型彩票分拣配送中心，辐射全省，在即开型彩票供应紧张时，与总局体彩中心保持沟通，及时调整配票方式，保障即开型彩票能够准确、安全、快速地到达代销者手中。

2024 年，河南省体彩中心通过公开招标方式采购 16 万箱体育彩票专用热敏纸，推行按需申领、直达配送、一店一单的服务模式，代销者及销售员通过订票管理小程序便捷申领热敏纸，经区域专管员审批复核后，由物流直接配送至各实体店，确保及时、准确供应热敏纸，避免热敏纸供应短缺。



省级快递仓日常安全检查

舆情预警及处置

河南省体彩中心通过建立健全舆情监测和应急机制，加强日常舆情监测、识别、评估，及时研判各类风险动态及其发展态势等方式，确保在舆情事件发生时迅速响应并上报，全面了解事件传播、扩散的情况，提前制定防范措施，最大程度减少负面影响。

“豫”绘华章 打造可信赖体彩

总局体彩中心强调要树立“安全的销量、健康的销量、负责任的销量”正确业绩观，始终将国家性、公益性、规范性作为销售及管理工作的出发点和落脚点。河南省体彩中心通过规范游戏管理，丰富游戏设计，满足购彩者的娱乐需求；不断优化渠道建设，统筹推进渠道协同发展；坚持创新品牌宣传，为购彩者提供优质体验；持续开展购彩者教育，主动接受社会公众监督，致力实现让透明可见、让公正可感。

44 | 游戏设计 多元产品

46 | 渠道建设 品质服务

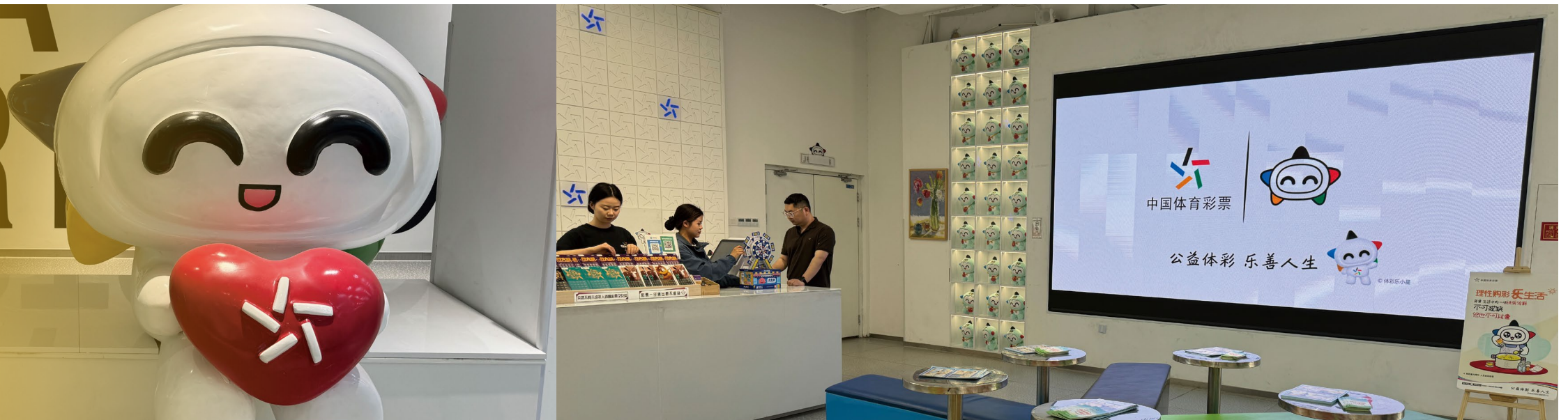
51 | 透明运营 理性购彩

56 | 创新宣传 塑造品牌



游戏设计 多元产品

2024 年，全省体彩共销售 243.67 亿元，较上年增长 2.9 亿元，总销量位居全国第 5 位，省内市场份额占比 78.5%，位居全国第 2 位。其中，概率型游戏销售 47.27 亿元，全国排名第 4 位；竞猜型游戏销售 167.96 亿元，全国排名第 5 位；即开型游戏销售 28.43 亿元，全国排名第 5 位。



概率型游戏

通过品牌推广、大乐透元素展示、跨界营销及促销活动，有效扩增客户规模；围绕“超级大乐透”持续深化“快乐透了”品牌理念，借助新套餐票上市丰富购彩体验，带动销量增长。

全年共销售
47.27 亿元
全国排名
第 **4** 位



竞猜型游戏

面向球迷群体开展精准宣传，有效扩大购彩者覆盖面，提升品牌认知度；深化游戏研究，调整销售结构，增强市场竞争力；紧抓大型赛事，传递游戏价值，推动竞猜游戏高质量发展。

全年共销售
167.96 亿元
全国排名
第 **5** 位



即开型游戏

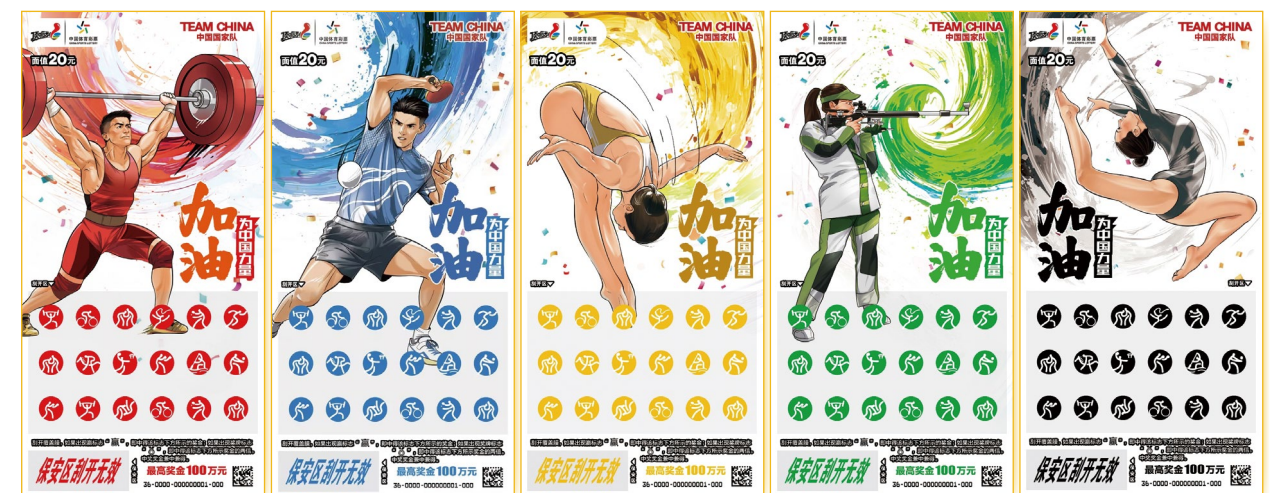
根据总局体彩中心最新即开票供应政策，针对传统实体店和展示体验中心店等不同渠道，精准匹配传统实体店的市场需求，优化资源配置，制定个性化分配方案，大力提升渠道效能。

全年共销售
28.43 亿元
全国排名
第 **5** 位

游戏研发创新

河南省体彩中心严格落实责任彩票工作要求，开展负责任的游戏产业研发和创新，借助新套餐票上市带动体彩游戏产品营销；严格按照相关规定，针对停止销售的游戏加强退市宣贯，确保游戏平稳退市。2024 年 7 月，河南省体彩中心根据财政部有关要求，上市纸质即开型体育彩票“为中国力量加油 2024”。

即开型体育彩票“为中国力量加油 2024”



游戏风险评估

2024 年，河南省体彩中心以游戏产品促销活动、拉新活动、奖励活动等营销活动为切入点，开展责任彩票风险评估工作，确保各类营销活动符合理性购彩、多人少买等理念。

渠道建设 品质服务

体育彩票的发行宗旨是“来之于民 用之于民”。河南省体彩中心坚持以人民为中心的发展思想，积极拓展和优化销售网点布局，让购彩更加多元、便捷；全面提升购彩者服务水平，为广大购彩者带来更专业的建议和更优质的体验，助力体育事业和社会公益蓬勃发展。

拓展渠道建设

渠道建设是体育彩票高质量健康发展的基石，是筹集体彩公益金的一线窗口。河南省体彩中心在稳定专营实体店运营的基础上，通过进一步提升形象、丰富功能、增收引流等方式推动其转型提升，积极引导专营实体店因地制宜，打造成为集彩票销售中心、体育娱乐社交中心、便民服务中心、品牌宣传中心、公益实践中心、社会主义核心价值观践行中心等于一体的多功能平台。

优化渠道布局

河南省体彩中心不断提升渠道管理服务水平，充分发挥渠道支撑作用；制定渠道建设任务和考核方案，积极拓展展示体验中心等新型渠道。截至 2024 年年底，全省共建成专营实体店 10,963 个、兼营实体店 3,340 个、展示体验中心 165 个，覆盖商业综合体、步行街、旅游景区、交通枢纽、体育场馆等多元业态。



河南体彩洛阳分中心建设展示体验中心



河南体彩三门峡分中心建设商业综合体



创新渠道路径

河南省体彩中心抢占体彩发展新赛道，积极推进“二代专营门店创新建设项目”，创新店外形象与店内功能，显著提升对年轻客户群体的吸引力，全省已建成 150 家示范店；着力丰富实体店功能布局，打造“体彩 + 助农”、“体彩 + 文旅”、“体彩 + 体育”等“体彩 +”实体店 2,440 余个，并持续开展“体彩 +”创新评比，将创新成果纳入年度考核体系。2024 年，河南省体彩中心在全国“体彩 +”评选大赛中共有 20 个项目获奖，获奖总数量和一等奖数量均居全国第一。

河南体彩南阳分中心推出“体彩 + 文旅”联名旅游年票

案例

2024 年 8 月 6 日，河南体彩南阳分中心和南阳文旅集团推出“体彩 + 文旅”联名旅游年票，在南阳市区和各县区体彩实体店统一发售，购买旅游年票可额外获赠面值 6 元的体彩大乐透彩票，让购卡人在享有诸多福利的同时，感受体彩魅力。



旅游年票



战略合作签约仪式



河南体彩安阳分中心
“体彩 + 甲骨文”主题店

总局体彩中心副主任带队
调研河南体彩郑东分中心
二代特色专营店

河南体彩许昌分中心
展示体验中心店

规范实体店管理

河南省体彩中心制定《河南省体育彩票管理中心实体店日常巡查工作指导办法》，重点对高销量实体店和低效益实体店进行巡检，防范市场运行中的“吃票”“合买”等潜在风险；印制 25,000 份《中国体育彩票代销证》，用于更换现有实体店老版代销证和实体店新增、实体店调址及备用，保证彩票销售的合规运营，规范实体店日常管理。

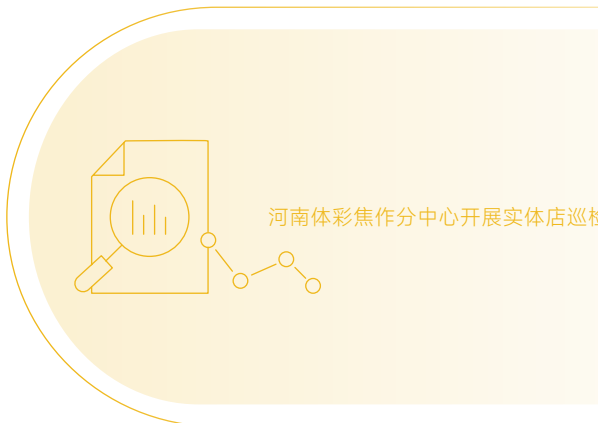
印制《中国体育彩票代销证》

25,000 份

2024 年



河南体彩洛阳分中心开展实体店
合规运营巡检



河南体彩焦作分中心开展实体店巡检



开展阳光邀约

河南省体彩中心深入贯彻“公开公正、规范透明”的邀约原则，完善体育彩票实体店的邀约机制，利用“河南体彩代销者邀约平台”实现体彩邀约的阳光透明化。2024 年，河南省体彩中心对该平台进行优化升级，包括审批流程的简化、数据分析与报表功能的增加、用户互动体验的提升等。全年利用“邀约平台”申请且成功公示的用户达 3,871 人。

利用“邀约平台”
申请且成功公示的用户

3,871 人

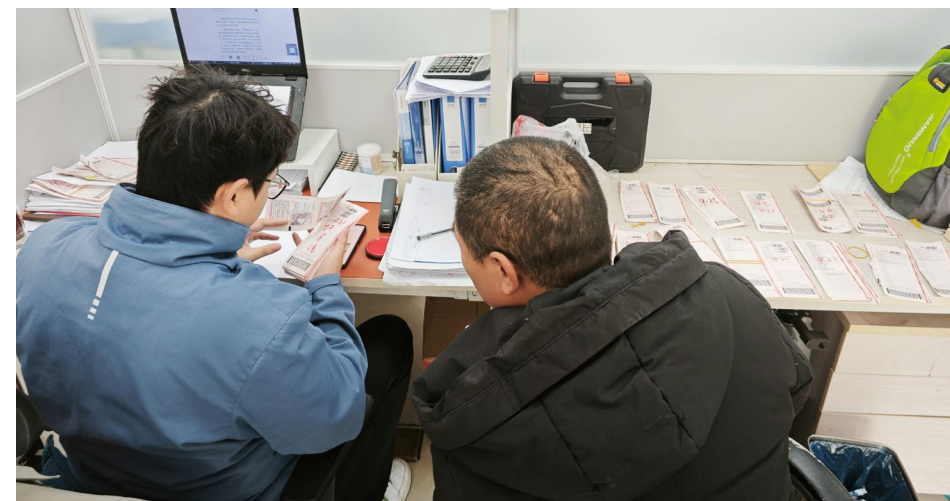
2024 年

创新购彩服务

优质的购彩服务是连接体彩事业与广大购彩者的重要桥梁。河南省体彩中心积极构建沟通渠道，倾听购彩者声音；持续优化购彩环境，为购彩者提供更加舒适、便捷的购彩体验；采取高效的工作机制，确保及时且公正地处理投诉；在兑奖方面力求便利、简化流程，为购彩者提供全方位的体育彩票服务体验。

建立沟通渠道

河南省体彩中心制定《河南省体育彩票 95086 客户服务管理暂行办法》，规范热线管理工作，充分接受社会监督；在河南体彩官方网站公布多个线上媒体渠道，包括河南体彩官方微信公众号、河南体彩微信服务号、河南体彩官方抖音号等，并结合线下实体渠道，加强与社会公众的沟通联系。



河南体彩周口分中心进行 95086 平台热线处理

优化购彩环境

河南省体彩中心通过门店的形象提升、功能创新、完善布置等行动，建设一批形象亮眼、功能创新的新型店面，吸引潜在优质客群，逐步改变群众对实体店的传统认知，提升购彩体验。

河南体彩鹤壁分中心实体店形象提升



改造前



改造后

应对购彩者投诉

河南省体彩中心主要依托 95086 体彩客户服务热线、监督热线、客服邮箱等沟通渠道，为购彩者提供及时、专业的建议及需求反馈，并积极应对购彩者投诉，将各类投诉第一时间交给相关地市体彩中心或河南省体彩中心相关部门妥善处置，并及时将投诉案例汇总登记。截至 2024 年年底，河南省体彩中心 95086 客服热线咨询量为 11,675 个，购彩者投诉解决率为 100%。

投诉处置

河南体彩南阳分中心

- 事件经过：**2024 年 3 月，购彩者通过体育彩票客服热线 95086 投诉南阳市官庄工区（油田）个别体育彩票实体店违规销售体育彩票。
- 调查处理：**经调查，4113020144、4113020145、4113020322 和 4113020605 四个体育彩票实体店存在吸引购彩者投注但不出票的行为。
- 处理结果：**取消以上四个实体店代销者的代销资格，作撤销退机处理，并将上述实体店代销者列入中国体育彩票黑名单。

河南体彩信阳分中心

- 事件经过：**2024 年 5 月，河南体彩信阳分中心发生一起体彩实体店违规组织大乐透合买，引发购彩者与实体店纠纷事件。
- 调查处理：**河南省体彩中心第一时间成立专班，组织相关部室、法律顾问和河南体彩信阳分中心负责人研判事件，同时报请河南省体育局、总局体彩中心指导，进行事件处置。
- 处理结果：**撤销 4115250109 实体店代销者张某中国体育彩票代销资格，并将代销者张某、销售员王某列入中国体育彩票黑名单。

完善兑奖方式

河南省体彩中心遵循《河南省体育彩票管理中心机构兑奖管理办法》要求，不断提高兑奖服务质量和效率，开展兑奖流程管理，有效减少兑奖风险事件发生；设立兑奖、服务、接待窗口，深化“首问负责制”，启用服务评价系统，对服务进行现场测评；确保兑奖工作人员对购彩者和中奖者的个人信息进行严格保密，有效保护购彩者个人隐私。



河南体彩济源分中心在兑奖窗口增添兑奖流程、申请实体店流程图

透明运营 理性购彩

河南省体彩中心始终把购彩者的健康和利益视为重中之重，以“开奖零距离、信息全透明”，让社会公众和购彩者距离体彩“越来越近”；提升购彩者对理性购彩的认知和认同，强化公众的责任彩票意识，构建健康、科学、理性的购彩环境。

坚持阳光开奖

河南省体彩中心恪守“公平、公正、公开”的开奖原则，积极迎接公众对开奖工作的监督，组织开展 2024 年度“相约体彩”观摩中国体育彩票开奖活动，见证体彩开奖管理工作的严谨规范、开奖过程的公开透明，提升体彩公信力。

体彩知多少 | “中国体育彩票开奖渠道全查询”指南

除休市期外，中国体育彩票大乐透、数字型游戏开奖直播时间为每天 21:25，官方观看渠道已覆盖手机、电视、网络、广播、报纸等。

开奖日	
超级大乐透	周一、周三、周六
7 星彩	周二、周五、周日
排列 3、排列 5	天天开奖



开奖渠道

河南体彩信阳分中心“观摩团”见证阳光开奖

案例

2024 年 10 月 9 日，河南体彩信阳分中心组织工作人员、代销者、销售员等共计 40 人的“观摩团”来到中国体育彩票开奖现场，观看超级大乐透和排列 3、排列 5 开奖过程，亲身感受中国体育彩票的公开、公平、公正。

这是我第一次现场观看体彩开奖，整个过程非常严谨，我会将“开奖参观监督证书”挂到实体店最显眼位置，让广大购彩者一起来了解体彩开奖的公开、透明。

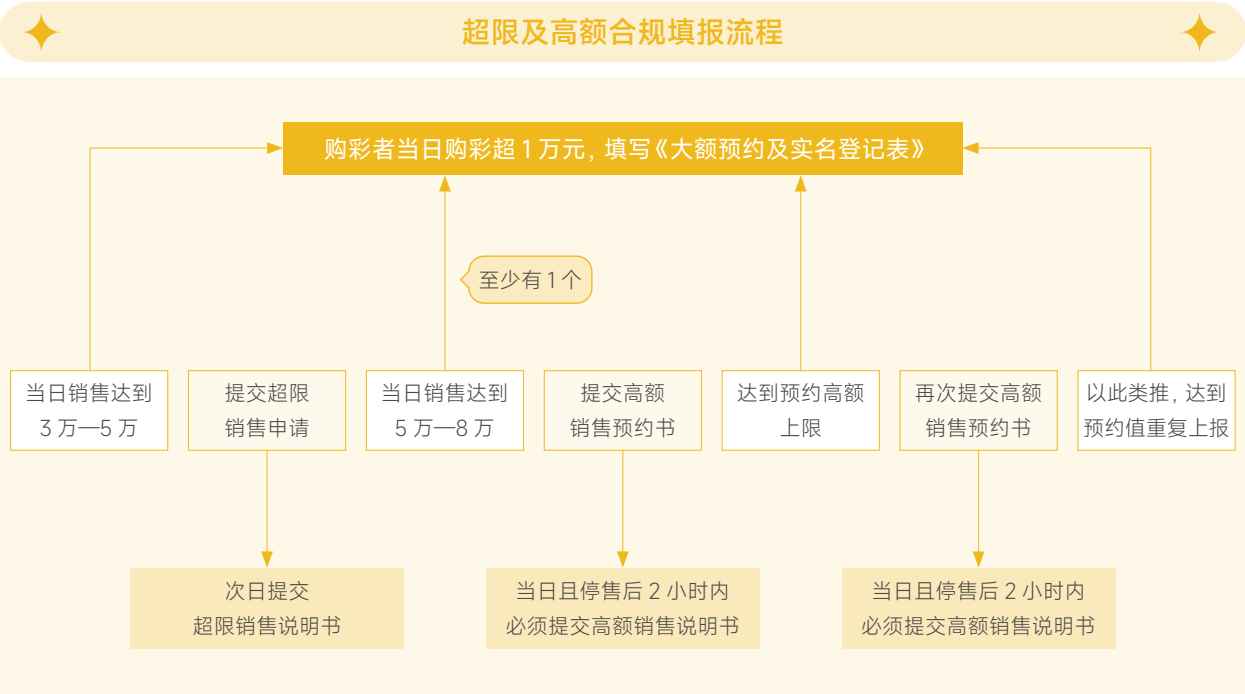
——河南体彩信阳分中心实体店销售员 吴华玉



河南体彩信阳分中心“观摩团”

● 确保合规营销

河南省体彩中心建立健全责任彩票评估机制，持续对在售游戏及重大营销活动开展责任彩票评估，从业务源头强化责任风险防控；践行《全国联网单场竞猜游戏超限额终端销售管理办法》等要求，加强大额预约管理，开展大额购彩者电话回访，核对大额预约填报的真实性，维护健康购彩环境。2024 年，河南省体彩中心复审超额说明书 30,493 次，高额说明书 14,027 次，回访大额购彩者 28,254 人次，未在全省范围内开展诱导大额投注的高门槛促销活动。



河南体彩济源分中心对体彩店合规销售专项治理进行布置

● 倡导理性购彩

河南省体彩中心积极倡导理性购彩，把“快乐购彩、理性投注、远离非法彩票”的健康购彩理念传递给更多的人，有效预防违规及非理性购彩行为的发生。

理性购彩宣传

河南省体彩中心强化代销者责任意识，组织理性购彩培训 201 场，参训人员 30,546 人次；开展以引导理性购彩为重点的公众教育活动，制作责任彩票主题宣传素材 10 套，为实体店配发宣传物料 100 余万份、购彩者风格测试工具 1.3 万份，提升公众对责任彩票的认知度和认可度。



河南体彩南阳分中心通过商场外屏进行理性购彩宣传



河南体彩濮阳分中心通过“快乐透了”主题推广活动倡导理性购彩

扫码查看

理性购彩选择题



非理性购彩干预

河南省体彩中心强化对非理性购彩行为的持续监测、预防和干预，通过专题学习、监督管理、心理帮扶、预防及干预未成年人购彩等多措并举，敲响非理性购彩的“警钟”，保护购彩者合法权益。

预防及干预非理性购彩机制与行动



专题学习

- 理性购彩培训：**
强化体彩从业者责任彩票意识，有效区分购彩者非理性购彩行为。
- 业务技能培训：**
帮助实体店代销者掌握与非理性购彩者的沟通技巧。
- 营销活动评估：**
遵循《河南省体育彩票销售工作责任彩票评估方案》要求，对各类营销活动进行责任彩票评估，考核结果计入分中心每季度考核成绩，和分中心绩效挂钩。
- 培训师考核：**
践行责任彩票培训师考核方案，调动责任彩票培训师队伍工作积极性，科学、客观评估责任彩票培训师工作。
- “一表四书”填报：**
按照《全国联网单场竞猜游戏超限额终端销售管理办法》，规范“一表四书”填报，对违反规定的实体店采取警告、停机、取消单场竞猜游戏销售资格、取消体育彩票销售资格等相应处理办法。
- 大额投注预约：**
代销者须在代销者 APP 填报《超额销售申请书》，报送专管员、分中心审批，在审批通过后才可接受预约，并根据预约内容进行销售。
- 加强社会监督：**
贯彻《关于规范和加强 95086 客服工作的通知》《中国体育彩票购彩者非理性购彩干预工作方案（试行）》，强化客服热线社会监督作用。
- 心理咨询服务：**
签约第三方心理咨询机构，开通河南体彩“心灵驿站”心理咨询服务平台，对个别非理性购彩者进行有针对性的心理疏导。
- 强化制度保障：**
建立并实施防止未成年人购彩、兑奖措施，实现在全渠道杜绝未成年人购彩、兑奖。
- 责任彩票评估：**
在游戏玩法规则调整、营销活动方案制定、宣传品设计等环节融入责任彩票建设，开展责任彩票评估，从体彩业务前端降低游戏成瘾性。



监督管理



心理帮扶



预防及干预
未成年人购彩

打击私彩乱象

河南省体彩中心与公安机关严密合作，坚决打击涉嫌私彩和非法彩票的活动，坚决不销售被禁止产品；加强宣传教育，提高公众对私彩和非法彩票危害的认识。2024 年，河南省体彩中心依规撤销 107 台终端机，将 15 名自然人列入代销黑名单。



河南体彩郑东分中心联合开展反诈宣传快闪活动

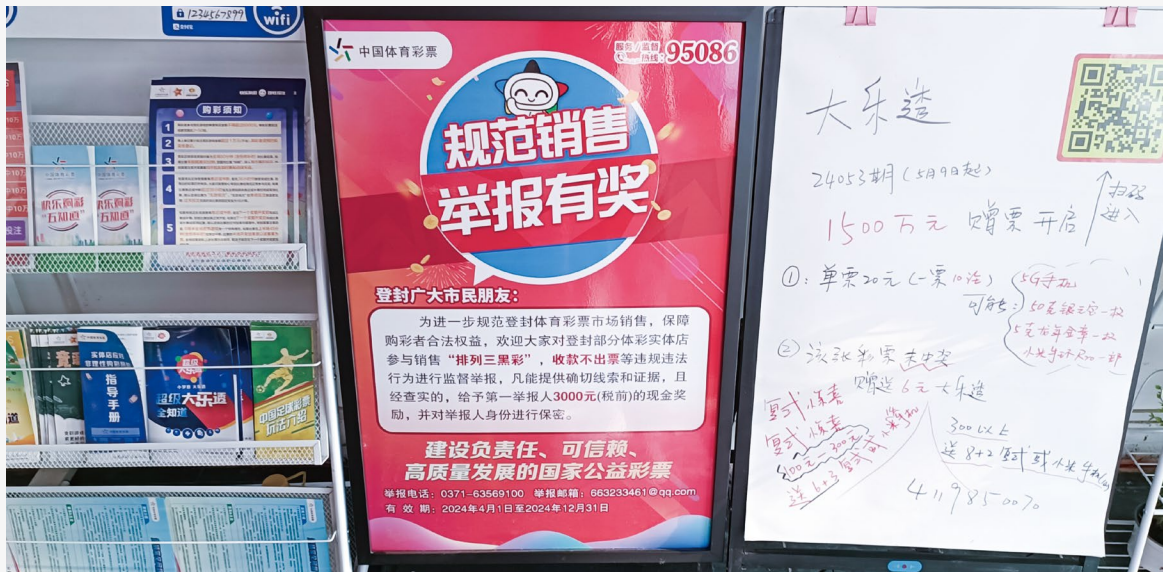


河南体彩三门峡分中心通过卡布灯箱进行反诈宣传

河南体彩郑西分中心开展打击私彩活动

案例

2024 年，河南体彩郑西分中心开展“规范销售 举报有奖”活动，对实体店存在的吃票、销售私彩黑彩等违规行为进行打击，并对提供有效线索的举报人进行奖励，有效打击私彩销售，净化彩票销售市场。



“打击私彩 举报有奖”海报

创新宣传 塑造品牌

河南省体彩中心采用线上与线下融合的创新手段进行宣传，构建多元化的传播网络环境，帮助公众正确理解体育彩票；不断举办各种便民、利民的公益项目，打造具有特色的品牌。

● 打造宣传矩阵

河南省体彩中心针对大乐透、竞猜游戏、即开票三大核心游戏，以公益价值为纽带，运营和维护官方媒体 7 个，与 31 家省级媒体合作，构建涵盖报纸、电视台、电台等多类型的立体宣传矩阵，持续提升品牌传播力和影响力。

大乐透游戏宣传

河南省体彩中心以“小梦想、大乐透”为主题，强化超级大乐透品牌塑造工作，充分利用超级大乐透派奖契机，结合品牌推广、大乐透元素展示、跨界营销、促销提升，让更多人可感知、能认可、愿参与“不一样的大乐透”。



河南省体彩中心和益禾堂开展跨界联动品牌营销活动



河南省体彩中心开展“快乐满格充能计划”主题活动

竞猜游戏宣传

河南省体彩中心精准把握“竞彩大年”发展机遇，紧抓欧洲杯、亚洲杯、五大联赛等重点国际赛事精彩纷呈的利好时机，通过丰富多彩的宣传活动，传播竞猜游戏价值，有效激活年轻球迷群体对竞猜游戏的参与热情。



河南省体彩中心举办“青出于‘篮’，竞出风‘彩’”街头篮球赛



河南省体彩中心邀请球队知名球员在欧洲杯期间与购彩者交流

即开票游戏宣传

河南省体彩中心将 2024 年设定为“顶呱刮”品牌唤醒年，借助“顶呱刮，益起刮”新口号，设计实体店“顶呱刮”专区建设示意图、特色宣传区及户外展宣场地等主形象标准，提升“顶呱刮”品牌展示效果。

河南体彩部分分中心开展“绿色生活顶呱刮”主题推广活动



开展品牌活动

河南省体彩中心持续打造“新长城助学”、“体彩助莉”、“公益体彩 快乐操场”、“民间棋王”、“迈开步 动出彩”体彩社区运动会等个性化公益品牌，通过多元化的公益形式覆盖教育帮扶、体育公益等多个领域，构建兼具专业与温情的救助机制，展现中国体育彩票“责任为先、公益公信”的品牌价值。

“新长城助学”

“中国体育彩票·新长城助学基金”是总局体彩中心于2005年11月与中国扶贫基金会（现中国乡村发展基金会）共同开展的一项面向家庭困难大学生的公益助学项目。2024年，河南省体彩中心向省内120名家庭困难优秀大学生每人提供5,000元捐助，为寒门学子点亮希望之光。



“中国体育彩票·新长城助学基金”资助仪式在河南师范大学举行

“体彩助莉”

河南省体彩中心与民生频道《小莉帮忙》栏目合作，开辟“体彩助莉”公益板块，2024年共向44个急难人群资助46万元，为助力社会公益作出了河南体彩人的贡献。自2015年12月“体彩助莉”项目启动至2024年年底，河南省体彩中心累计投入455万元，帮扶了429个困难家庭。



河南体彩驻马店分中心协同栏目组慰问急难人群

“民间棋王”

“民间棋王”由总局体彩中心与棋牌运动管理中心、中国象棋协会共同主办，已成功举办四届，成为参与人数众多、覆盖面广的群众性象棋竞技赛事。2024年，河南省350家体彩实体店成为赛场，在服务体彩购彩者的同时，为象棋爱好者搭建比赛交流的平台，让广大购彩者体验中国体育彩票与中国传统文化相结合的独特魅力。



首届高校棋王争霸赛活动



全国象棋民间棋王争霸赛河南省级决赛

“公益体彩 快乐操场”

“公益体彩 快乐操场”是中国体育彩票于2012年开始在全国范围内推出的一项品牌公益活动。2024年是“公益体彩 快乐操场”在河南省开展的第12年，也是河南省第4年开展体育支教活动。



“公益体彩 快乐操场”体育支教活动出征仪式



前田径运动员史冬鹏惊喜“空降”“公益体彩 快乐操场”

“迈开步 动出彩”体彩社区运动会

河南省体彩中心响应全民健身国家战略和总局体彩中心品牌活动主题，组织开展体育彩票社区运动会，为社区居民提供科学健身方式，营造浓厚的全民健身氛围。



“迈开步 动出彩”社区运动会亮相郑州万达坊



“迈开步 动出彩”社区运动会走进1908购物公园

“豫”启新程

打造高质量发展体彩

在国家推进体育强国建设与“健康中国 2030”战略的背景下，体育彩票公益金作为国家公益事业的重要资金池，正迎来制度化建设的深化升级。河南省体彩中心始终以“来之于民、用之于民”为初心灯塔，将体彩公益金转化为全民健身设施的“毛细血管”和乡村振兴的“造血细胞”；以开放协同理念搭建行业生态共同体，与产业链伙伴共绘可持续发展蓝图；以绿色低碳实践响应国家战略号召，不断探索废弃票券的循环再生之道，让每一张彩票都成为传递善意的星火，照亮社会进步的温暖之路。

62 | 公益管理 汇聚大爱

67 | 践行初心 向善而行

72 | 行业合作 协同发展

74 | 绿色低碳 和谐生态



公益管理 汇聚大爱

体彩公益金是体育事业发展的重要资金来源，被誉为体育事业的“生命线”。河南省体彩中心紧紧把握体育彩票的公益属性，让公益金发挥最大社会效益，为全民健康注入源源不断的动力。

公益金来源

彩票公益金是按照规定比例从彩票发行销售收入中提取的，专项用于社会福利、体育等社会公益事业的资金。逾期未兑奖的奖金纳入彩票公益金。

《彩票管理条例》规定，彩票资金包括彩票奖金、彩票发行费和彩票公益金。彩票奖金用于支付彩票中奖者；彩票发行费专项用于彩票发行机构、彩票销售机构的业务费用支出及彩票代销者的销售费用支出；彩票公益金专项用于社会福利、体育等社会公益事业。

体彩知多少 | 彩票公益金的提取

乐透数字型彩票

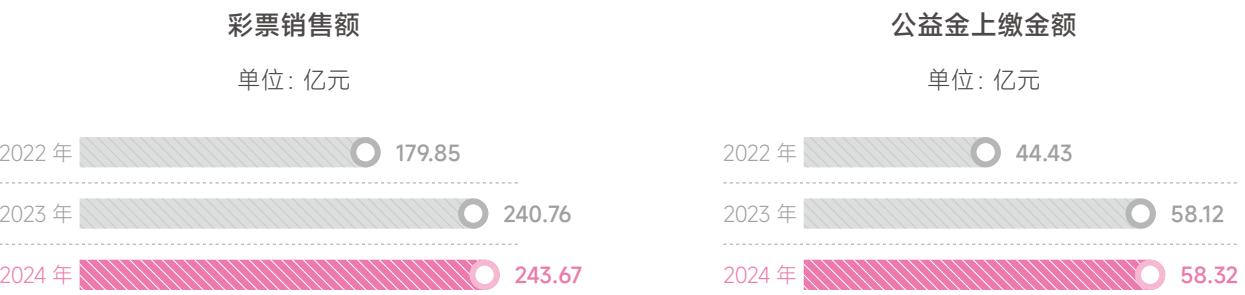
常见的有超级大乐透、排列3游戏等。公益金提取比例约为36%，彩票奖金提取比例约为51%，彩票发行费提取比例约为13%。

即开型彩票

指体彩顶呱刮。彩票公益金的提取比例为20%，彩票奖金提取比例为65%，彩票发行费的提取比例为15%。

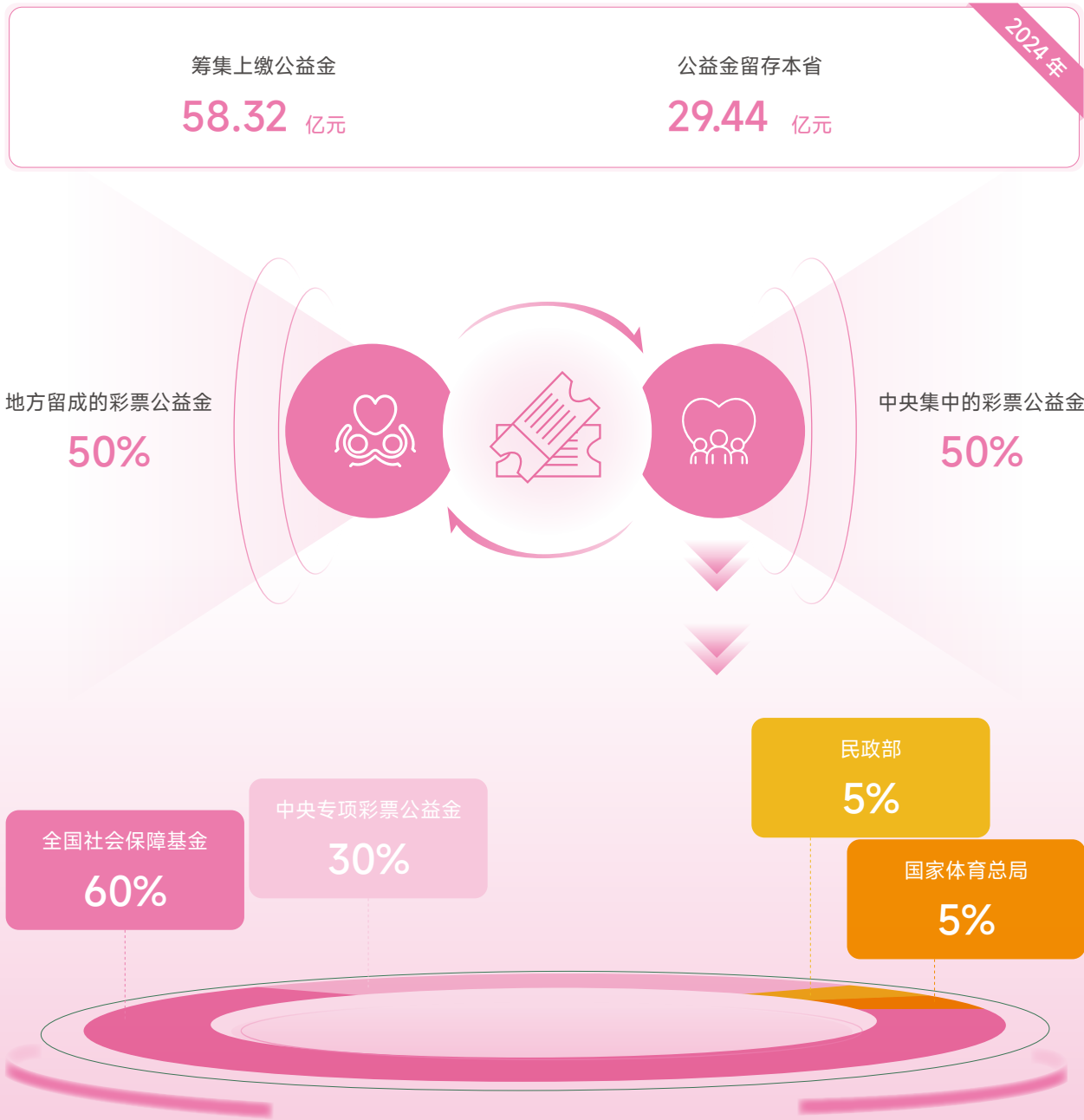
竞猜型彩票

包括传统足彩和竞彩。传统足彩票公益金提取比例为22%，彩票奖金提取比例为65%，彩票发行费提取比例为13%；竞彩游戏彩票公益金提取比例为21%，彩票奖金提取比例为70%，彩票发行费提取比例为9%。



公益金分配

体彩全国统一发行 30 年以来，已累计筹集公益金超过 8,000 亿元，公益金根据国务院批准的彩票公益金分配政策，在中央和地方之间按各 50% 的比例分配。其中，中央集中彩票公益金在全国社会保障基金、中央专项彩票公益金、民政部、国家体育总局之间按 60%、30%、5% 和 5% 的比例分配。2024 年，河南省体彩中心筹集上缴公益金 58.32 亿元，其中 29.44 亿元留存本省，为体育事业和公益事业发展提供了有力支撑。



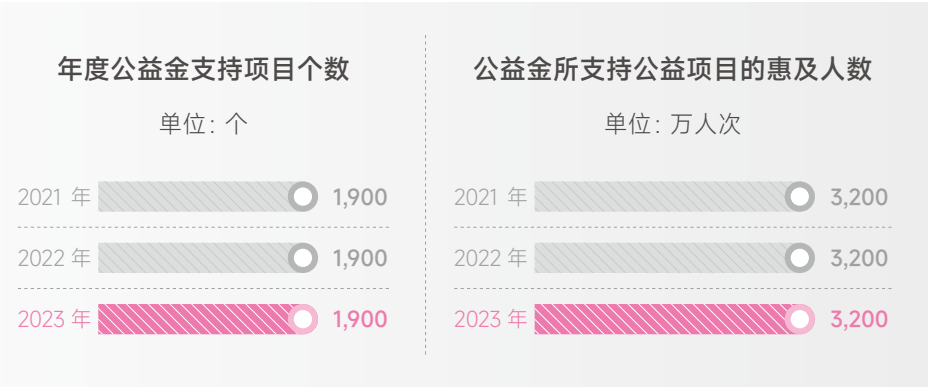
公益金使用

中国体育彩票筹集的公益金是我国公益事业和体育事业发展的重要资金来源。在公益事业方面，公益金广泛应用于补充社会保障基金、教育助学、养老服务、医疗救助、法律援助、抗震救灾等领域；在体育事业方面，公益金为我国全民健身事业和竞技体育事业发展提供有力保障。

河南省本级体育彩票公益金使用情况

2023 年，河南省本级体育彩票公益金共安排支出 98,105 万元，主要用于群众体育、竞技体育和青少年体育等方面。

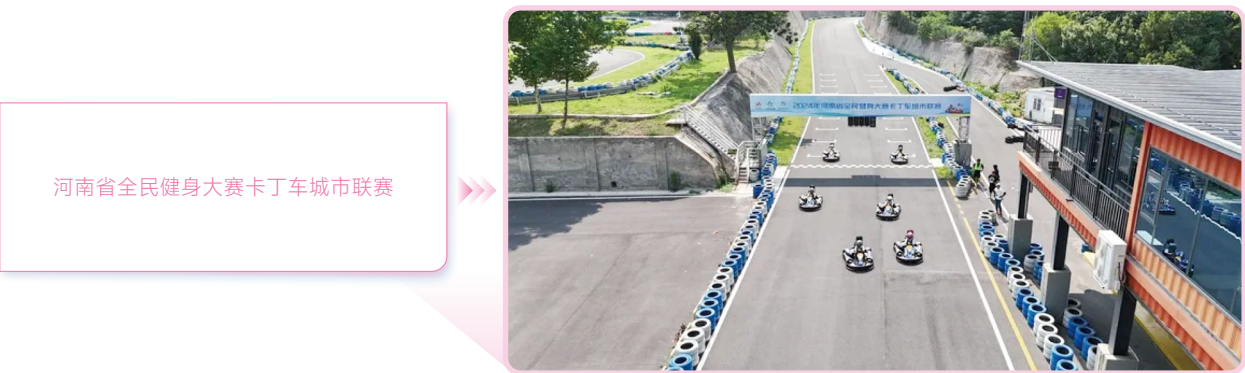
援建与维护公共体育场地设施和捐赠体育健身器材	资助群众体育组织和队伍建设
6,115 万元	400 万元
资助或组织开展全民健身活动	组织开展全民健身科学研究与宣传
6,212 万元	474 万元
举办或承办省级及以上大型体育赛事	改善训练比赛场地设施条件
1,969 万元	57,987.6 万元
资助体育后备人才培养	支持运动队参加国际国内运动会
5,446.4 万元	10,418.8 万元
补充运动员保障支出	比赛器材费及科研医疗
2,146.6 万元	5,327.6 万元
体育信息化、体育产业统计及体育标准化等其他支出	
1,608 万元	



扫码观看

2024 年体彩公益金资助项目典型案例

体彩公益金助力全民健身



体彩公益金助力体育赛事



2024 年河南省匹克球公开赛（洛阳站）



第十三届郑州国际少林武术节

体彩公益金助力体育公园建设



郑州市高新区锦和公园



洛阳市长夏门社区体育公园

公益金使用效果评估

河南省体彩中心根据《彩票管理条例》《彩票管理条例实施细则》相关管理规定，就全省体育彩票销售、体育彩票公益金上缴和省本级使用金额、资助项目及使用效果开展绩效评估并向社会公众披露，依法依规接受河南省财政厅等上级机构的监督检查。

践行初心 向善而行

河南省体彩中心始终不忘公益初心，持续加大回馈社会的力度，不断开展便民、惠民的公益活动。通过一系列切实可行的举措，在支持教育、推动乡村发展、促进志愿服务等领域积极作为，致力扩大公益慈善事业的参与度和受益面，助力社会向更美好的方向发展。

助力体育河南建设

河南省体育彩票公益金使用紧紧围绕人民群众日益增长的健身需求，全面推进全民健身、竞技体育、青少年体育、体育产业、体育文化统筹、融合、协调发展，助力体育河南建设再上新台阶。

针对河南省城市、乡镇（村）特点及人群结构，加快补齐健身场地设施短板，助力各项群众体育赛事蓬勃开展，为构建更高水平全民健身公共服务体系奠定坚实基础。

1

“十四五”以来

市县建设全民健身综合馆 10 个

室外体育活动广场 10 个

智慧健身房 20 个

体育公园 11 个

运动促进健康中心试点项目 2 个

滑冰场 2 个

老年人健身场地 90 个

2

全省体育场地总数达到 32.21 万个，人均体育场地面积达到 2.58 平方米

3

实施 91 家公共体育场馆
免费、低收费开放

数量和平均客流量均进入
全国前 10 行列

4

“国球进社区（公园）”活动

改造老旧社区 124 个

为 51 个城市公园配置
乒乓球台

配置乒乓球台 600 余个



2024 年河南省体育赛事进景区、进街区、进商圈活动正式启动



公益金支持室外篮球场建设

赋能教育事业

河南省体彩中心持续以多种形式开展公益助学活动，通过“公益体彩 快乐操场”活动为受助学校送去体育器材，选派志愿者进行体育支教；通过“新长城助学”惠及贫困学子，帮助其顺利完成学业，助力学生筑梦启航。

河南体彩濮阳分中心推动公益体彩足球、毽球小课堂进校园

案例

2024 年 10 月 11 日，由河南体彩濮阳分中心主办的“体彩公益行——足球、毽球运动进校园”活动在濮阳市油田第四小学举行，由足球教练员带领学生进行足球训练，培养学生的健康理念和健身意识。

体彩公益小课堂不但补充了学校体育器材，还带来了丰富的课堂内容和宝贵的训练经验，让学生和老师都受益匪浅。

——濮阳市油田第四小学校长 徐武星



学生进行足球训练

助推乡村振兴

河南省体彩中心作为国家公益彩票的坚定践行者，积极响应国家和河南省乡村振兴战略，通过文体演出、捐赠物资、基础设施建设等方式，丰富村民业余文化生活、增强村民体质，积极带动当地社会就业，以实际行动助力乡村发展。



河南体彩鹤壁分中心举办非遗助力乡村振兴技能大赛



河南体彩焦作分中心为博爱县篮球文化节添砖加瓦

河南省体彩中心开展“和美乡村唱起来”戏曲下乡活动

案例

2024 年 10 月 22 日，河南省体彩中心和河南广播电视台农村广播联合举办“和美乡村唱起来”活动，活动到达第二站——许昌市鄢陵县孙寨村，向村民们展现中国传统曲艺的独特魅力，赢得了现场观众的阵阵掌声，进一步丰富村民精神文化生活。



中国传统曲艺表演

投身公益事业

强化便民功能

河南省体彩中心重视拓展实体店便民服务功能，根据实体店周边环境和人流特征，打造一批以增加展示、体验、服务等功能“体彩+”便民实体店，为购彩者提供免费手机充电、药箱使用、打印服务等，增加实体店功能性，为社会公众提供更多更实惠的便民服务。



河南体彩安阳分中心便民服务柜



河南体彩漯河分中心实体店便民设施

公益志愿活动

河南省体彩中心践行“公益体彩 乐善人生”的理念，用心用情开展好各种形式的志愿服务活动，形成志愿服务矩阵，以实际行动为社会传递更多向上向善的力量，为社会进步注入更多的正能量。

河南体彩焦作分中心



捐赠 100 份爱心书包

河南体彩漯河分中心



慰问一线交警工作者

河南体彩洛阳分中心



参加“大爱郑州 热血河南”无偿献血志愿服务活动

河南体彩许昌分中心



护航高考学子圆梦之路

河南体彩商丘分中心开展孝善义诊活动

案例

2024 年 12 月 10 日，河南体彩商丘分中心邀请来自三甲医院的多名资深医生，为社区约 300 名老年人提供多方面的医疗咨询服务，不仅为社区老年人提供了便捷的医疗服务，更传递了社会对老年人的关爱与尊重，展现了新时代下体彩人的社会责任与担当。



孝善义诊活动

行业合作 协同发展

河南省体彩中心始终秉持开放合作的精神，致力于提升供应商的管理技能，与供应商建立更加紧密和高效的合作关系，不断寻求与不同行业的合作，保持市场竞争秩序的良好状态，推动市场秩序持续改善。

践行责任采购

河南省体彩中心秉持公开透明、公平竞争、公正诚信的原则，严格遵守政府招标采购制度和省中心《采购工作管理办法》，依法依规执行招标采购工作。2024 年，河南省体彩中心持续更新全省体彩业务供应商信息库，优化供应商动态管理机制，提升供应商社会责任意识和能力；依据岗位、区域进行采购培训，并安排相关人员参与河南省财政厅的培训，规范招标采购流程，提升内控水平和工作效率。报告期内，招标采购过程未发生违法、违纪、违规行为及经济纠纷。

审查供应商

172 ↑

供应商通过质量、环境和职业健康安全管理体系认证的比例

99%

2024 年

助力行业发展

河南省体彩中心持续践行行业守则，积极推进体彩实体店 + 便民功能，为行业发展探索更多可能；同时与众多合作伙伴共同构建宣传网络，并不断加强行业间的合作与交流。在彩票的生产、发行和销售的各个环节，河南省体彩中心致力推动物流、印刷等相关行业共同进步，进一步拓展公益体彩事业至更广阔的领域。

体育彩票亮相大河国际车展



河南体彩参加中国体育彩票（1+31）社会责任报告集中发布活动

坚持公平竞争

河南省体彩中心针对体彩从业人员开展系统的诚信运营培训，强化其职业责任感，确保体育彩票品牌的正面形象。河南省体彩中心以《中国体育彩票代销合同》为基本遵循，要求各销售实体店严格履行合同条款，坚持诚信运营原则，严禁任何形式的不正当竞争和违法行为，对于违反规定的行为，将依法依规进行处罚；在品牌推广方面采取审慎、负责任的态度，坚决避免任何虚假、误导或夸大其词的宣传行为，致力于维护公平、公正的市场环境。



河南体彩商丘分中心举办“公平为体 诚信出彩”体彩公信力宣传活动

绿色低碳 和谐生态

河南省体彩中心积极响应国家“双碳”目标，依照河南省政府组织制定的《河南省推动生态环境质量稳定向好三年行动计划（2023—2025 年）》安排，在日常运营活动中，致力于实施绿色办公，节约能源和资源；通过环保和创新的手段，对废弃即开票进行处理，实现价值转化；开展环保公益活动，强化公众的环保和生态意识，为构建清洁美丽的中国环境贡献力量。

节约能源资源

河南省体彩中心坚持绿色办公，购置环保型设备及技术材料，并督促供应商承担起环境保护的责任，采用环保纸张和油墨，降低彩票及相关物料储存、运输等环节的能源消耗；同时，积极面对气候变化挑战，对废旧设备和维修过程中产生的热敏纸进行再生利用，以减少资源的不必要损耗。2024 年，河南省体彩中心共召开视频会议 146 次，未发生污染事件。



河南体彩商丘分中心绿色办公



河南体彩郑西分中心全面线上审批

处理尾票废票

河南省体彩中心鼓励实体店对即开废票进行创意化利用，通过制作宣传展面、宣传造型以及新颖的宣传品等方式，将体彩的公益性与艺术性巧妙地融合在一起，为购彩者呈现富有创意的展示墙和宣传品。

各分中心实体店对废票再利用



河南体彩信阳分中心实体店

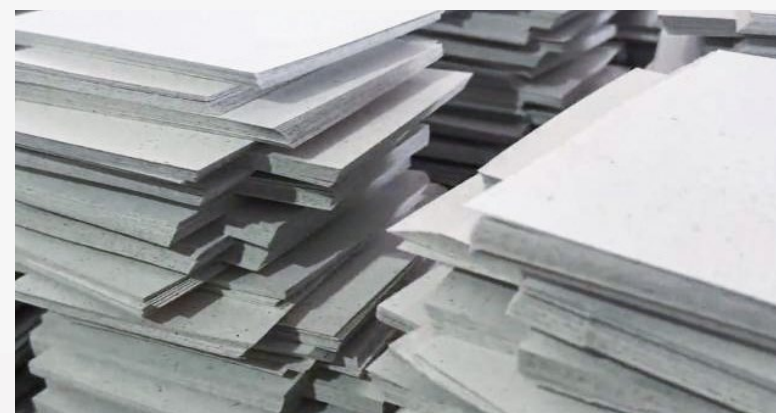


河南体彩驻马店分中心实体店

“纸”为公益添彩，顶呱刮废票实现循环利用

案例

体彩将古法造纸术的传承与现代可持续循环理念结合，让顶呱刮废票不仅积极地响应了环境保护的号召，同时也展现了对传统文化的尊重和继承，为社会的可持续发展贡献自己的力量。



顶呱刮废票制成的成品纸

扫码观看

顶呱刮废票
绿色再生之旅



践行环保公益

河南省体彩中心广泛开展环保公益活动，以实际行动推动植树造林、保护自然、善待环境、节约资源的文明风尚；积极推广节能低碳的教育活动，通过线上线下多渠道传播绿色环保理念，强化全民对植树、护林、爱绿、兴绿的生态文明意识，提倡绿色低碳的生活方式。



河南体彩新乡分中心卫生清扫公益活动



河南体彩开封分中心公益植树活动

未来展望

“奋勇争先、更加出彩”。2025 年，河南省体彩中心将始终坚持党的领导，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻河南省委“四高四争先”部署要求，全面落实河南省体育局“六个聚焦”要求，紧盯“建设负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票”总体目标，围绕“党建引领奋勇争先、高质量发展奋勇争先、公益贡献奋勇争先、责任彩票建设奋勇争先”的工作目标，认清形势，勇挑重担，加压奋进，为中国式现代化河南篇章和体育强省建设注入公益体彩力量！

附录

关键绩效

指标名称	单位	2022 年	2023 年	2024 年
彩票销售额	亿元	179.85	240.76	243.67
公益金上缴金额	亿元	44.43	58.12	58.32
代缴个人中奖所得税额（最新：代缴奖金所得税金额）	亿元	1.94	2.37	2.73
新产品销售额	亿元	0	0	0
报告期内吸纳就业人数	人	7,142	8,090	8,802
实体店数量	个	13,990	14,868	14,501
95086 热线咨询投诉量	个	5,054	11,847	11,675
购彩者投诉响应率	%	99.6	100.0	100.0
客服人员被投诉次数	次	0	0	0
经济合同履约率	%	100	100	100
劳动合同签订率	%	100	100	100
参加工会的员工比例	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100
女性管理者比例	%	17.1	17.4	11.5
少数民族或其他种族员工比例	%	3.10	2.40	2.94
残疾人雇佣人数	人	2	2	2
残疾人雇佣率	%	0.52	0.53	0.54
体检及健康档案覆盖率	%	100	100	100
中心员工总数	人	385	380	373
员工流失率	%	1.80	1.30	1.88
人均带薪年假休假天数	天	/	9.50	9.75
员工伤亡人数	人	0	0	0
安全生产投入	万元	2,814	10,727	14,886
安全生产事故数	件	0	0	0
安全培训次数	次	2	2	5
员工培训资金投入	万元	66.86	57.00	32.17

* 员工培训相关数据已将专管员统计在内。

指标名称	单位	2022 年	2023 年	2024 年
员工人均培训费用	元	1,670	1,492	2,750
接受培训员工人数占员工总数的比例	%	100	100	100
员工人均培训时长	小时	40	31	32
专管员数量	人	189	182	181
接受培训专管员人数占专管员总数的比例	%	100	100	100
实体店从业者人数	人	30,000	32,101	36,903
代销合同履约率	%	100	100	100
实体店满意率	%	98	98	98
守法合规培训投入	万元	2.60	5.60	9.66
守法合规人均培训时长	小时	48	55	87
党风廉政建设和反腐败斗争人均培训投入	万元	0.01	0.12	0.11
党风廉政建设和反腐败斗争培训次数	次	5	6	5
党风廉政建设和反腐败斗争人均培训时长	小时	10	13	12
彩票舆情事故数	个	0	0	0
处罚实体店数量	个	5	28	107
纳入黑名单员工数	个	0	0	0
监管部门通报次数	次	0	0	0
员工志愿活动时长	小时	958	/	/
员工志愿者活动人次	人次	252	/	/
组织策划和实施的公益项目（非公益金支持）数量	个	60	75	70
组织策划和实施的公益项目（非公益金支持）惠及人数	万人	46	139	130
供应商通过质量、环境和职业健康安全管理体系认证的比例	%	99	99	99
环保投入	万元	2.70	/	37.31
环境污染事故数	件	0	0	0
视频会议次数	次	90	72	146
乡村振兴专项资金投入	万元	/	26	/

指标索引

目录			《中国体育彩票社会责任报告指标体系》	CASS-CSR 4.0
报告规范			RP1.1-1.3	P1
卷首语			RP2.1、RP2.2、RP3.1、RP4.4	P2
关于中国体育彩票			RP4.1	G1
关于河南体彩			RP4.1-4.3、OG1.1、OG1.2	P4
SDGs 地图			—	—
责任管理			RM1.1-RM7.2、RM8.1-RM11.1、OS1.1、OS3.7	G1、G2、G3、G4、G5.1、G5.2、G6.1、G6.2、A3
责任专题	党建擎旗领航 谱写时代篇章	OG2.6、OG2.7、OG2.8	P3、M1.3	
	体彩品牌建设 彰显河南责任	OS3.2、OS5.1-OS5.4	P3	
“豫”担使命 打造负责任体彩	守法合规 防范风险	OG2.1-OG2.4、OG2.9	S1.1、S1.2	
	队伍建设 人才动力	TC1.1-TC1.14、TC2.1-2.6、GR1.1	S2	
	携手伙伴 合作共赢	TC3.1-3.8	M3.1、M3.3、M3.4、S2.10、S2.14、S2.18	
	技术管理 安全保障	OS4.1-OS4.7、OS4.9	M2.1、M2.4、M2.7、M2.12、M2.13、S3.1、S3.2	
“豫”绘华章 打造可信赖体彩	游戏设计 多元产品	OS1.2、OS3.3	M2.1、M2.4	
	渠道建设 品质服务	OS2.1-OS2.6、OS6.1-OS6.8	M2.1、M2.8、M2.12、M2.14-2.16	
	透明运营 理性购彩	OS3.1-OS3.11、OS5.1-5.4	M2.8、M2.12、M3.1	
	创新宣传 塑造品牌	OS3.2、OS5.1、OS5.2、OS6.2	M2.1、M2.12、S1.5、S4.5、S4.9	
“豫”启新程 打造高质量发展体彩	公益管理 汇聚大爱	GR1.3、GR1.5、GR2.1、GR2.4-2.9	S4.6、S4.7	
	践行初心 向善而行	CR2.1-CR2.4、CR3.1、CR3.2	S4.5、4.10、S4.12	
	行业合作 协同发展	IR1.3、IR1.4、IR2.1、IR2.3、IR3.2	M3.1、M3.3、M3.6、M3.8、M3.12、M3.15	
	绿色低碳 和谐生态	ER1.1-ER1.3、ER1.5、ER2.2、ER3.1、ER3.2	E1.7、E1.9、E2.2、E2.3、E3.1、E3.6	
未来展望			RA1.1	A1
附录	关键绩效	RA1.2	A2	
	指标索引	RA1.4	A5	
	报告评级	RA1.3	A4	
	意见反馈	RA1.5	A6	

报告评级



中国企业社会责任报告
评级专家委员会
Chinese Expert Committee on CSR Report Rating

《河南省体育彩票 2024 社会责任报告》评级报告

受河南省体育彩票管理中心委托，“中国企业社会责任报告评级专家委员会”抽选专家组成评级小组，对《河南省体育彩票 2024 社会责任报告》（以下简称《报告》）进行评级。

一、评级依据

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR 4.0）》暨“中国企业社会责任报告评级专家委员会”《中国企业可持续发展报告评级标准（2025）》。

二、评级过程

1. 评级小组审核确认《报告》编写组提交的《企业可持续发展报告过程性评估资料确认书》及相关证明材料；
2. 评级小组对《报告》编写过程及内容进行评价，拟定评级报告；
3. 评级专家委员会副主席、评级小组组长、评级小组专家共同签审评级报告。

三、评级结论

过程性 (★★★★★)

河南省体彩中心成立报告编制工作组，责任彩票部把控报告整体方向和关键节点，统筹推进报告编制工作，各部委及各分中心提供报告素材并参与报告编制及相关内容审核，关键领导最终审定报告；将报告定位为满足合规信息披露要求、提高责任彩票治理水平、强化利益相关方沟通的重要工具，功能价值定位明确；计划举办社会责任报告发布会，并参与总局体彩中心（1+31）社会责任报告集中发布活动，将以电子版、印刷品、H5 的形式呈现报告，具有卓越的过程性表现。

实质性 (★★★★☆)

《报告》系统披露了倡导理性购彩、购彩者服务、专管员管理、代销者管理、公益金筹集与分配、节约能源资源等所在行业关键性议题，实质性表现领先。

完整性 (★★★★)

《报告》主体内容从“豫”担使命，打造负责任体彩”“豫’绘华章，打造可信赖体彩”“豫’启新程，打造高质量发展体彩”等角度系统披露了所在行业核心指标的 78.17%，具有优秀的完整性表现。

平衡性 (★★★★)

《报告》披露了“员工流失率”“员工伤亡人数”“安全生产事故数”“彩票舆情事故数”“处罚实体店数量”等负面数据，并设置“投诉处置”板块，详细描述了两起实体店违规行为的事件经过、调查处理和结果，平衡性表现卓越。

可比性 (★★★★★)

《报告》披露了“彩票销售额”“公益金上缴金额”“女性管理者比例”“实体店满意率”“环保投入”“视频会议次数”等 47 个关键指标连续 3 年的对比数据，并通过“概率游戏销售 47.27 亿元，全国排名第 4 位”“竞猜游戏销售 167.96 亿元，全国排名第 5 位”等进行横向比较，可比性表现卓越。

可读性 (★★★★★)

《报告》以“公益体彩，乐善人生”为主题，以“豫”为关键词，以“建设负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票”为题眼，生动凸显河南体彩的地域特色和公益使命；嵌入二维码进行影像化延伸，扩展报告内容，增强报告沟通性；设置“体彩知多少”解读行业专业术语，增强报告的易读性，具有卓越的可读性表现。

创新性 (★★★★☆)

《报告》设置“党建擎旗领航 谱写时代篇章”“体彩品牌建设 彰显河南责任”两个责任专题，聚焦河南体彩年度履责重点实践，彰显责任担当；以利益相关方证言形式呈现河南体彩履责成效，强化报告的传播力与公信力，创新性表现领先。

综合评级 (★★★★☆)

经评级小组评价，《河南省体育彩票 2024 社会责任报告》为四星半级，是一份领先的企业可持续发展报告。

四、改进建议

1. 增加行业核心指标的披露，进一步提高报告的完整性；
2. 增强报告内容和设计的表现形式，进一步提升报告的创新性。

黄群慧

评级专家委员会副主席

钟宏武

评级小组组长

魏香丽

评级小组专家

出具时间：2025 年 7 月 10 日



扫码查看企业评级档案

意见反馈

尊敬的读者：

感谢您在百忙之中阅读《河南省体育彩票 2024 社会责任报告》。本报告是河南省体彩中心向社会公开发布的第八份社会责任报告。为持续改进河南体彩社会责任工作，恳请您抽出宝贵时间，填写调查问卷，反馈您对报告的看法和感受，对我们的工作给予指导和支持。

1. 您对本报告的总体评价如何：

- ☐ 好
- ☐ 较好
- ☐ 一般
- ☐ 较差
- ☐ 差

2. 您认为本报告是否能反映河南体彩对经济、社会 and 环境的重大影响：

- ☐ 是
- ☐ 否

3. 您认为本报告所披露信息、数据、指标的清晰、准确、完整度如何：

- ☐ 高
- ☐ 较高
- ☐ 一般
- ☐ 较低
- ☐ 低

4. 您认为本报告的结构安排如何：

- ☐ 好
- ☐ 较好
- ☐ 一般
- ☐ 较差
- ☐ 差

5. 您认为本报告版式安排、表现形式设计是否易读：

- ☐ 是
- ☐ 否

6. 您认为本报告哪些方面最让您满意？

7. 您认为本报告还需要披露哪些您希望进一步了解的信息？

8. 您对河南体彩社会责任工作有哪些意见和建议？

