中国体育彩票

2023
河南省体育彩票
社会责任报告

公益体彩 乐善人生

公益体彩 乐善人生

目 录

报告规范 04

卷首语 06

关于中国体育彩票 08

关于河南体彩 09

责任管理 14

责任专题：
加强行风治理，清廉体彩稳推进 22

未来展望 76

附录 78

01 新时代
强基固本，根植中原

统一思想，党建引领发展 28
依法合规，恪守公平诚信 32
队伍建设，共享发展成果 34
聚力合作，护航体彩事业 38
技术管理，筑牢安全防线 40

责任故事：以爱岗敬业展现工匠风采 43

02 新起点
永葆本色，豫笃前行

多元游戏，优化渠道建设 46
量力而行，引导理性购彩 49
透明运营，树立品牌形象 52
创新形式，提供优质服务 57

责任故事：以诚实守信践行体彩担当 61

03 新使命
凝聚微光，温暖豫州

聚沙成塔，擦亮公益底色 64
善守初心，汇聚公益大爱 68
携手并进，赋能行业发展 72
绿色低碳，共享和谐自然 73

责任故事：以凡人善举传递温暖力量 75

报告规范

河南省体育彩票管理中心报告为年度报告。本报告是河南省体育彩票管理中心发布的第七份社会责任报告，由河南省体育彩票管理中心负责编制，系统回顾了河南省体育彩票管理中心 2023 年履行经济、环境和社会责任的实践与绩效。

报告编制流程

成立编写报告小组 → 实质性议题识别 → 搭建框架 → 收集整理材料 → 分析研究材料 → 撰写报告 → 设计制作 → 征求相关方意见 → 修改完善 → 审核 → 发布

报告承诺

河南省体育彩票管理中心承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性负责。

报告范围

本报告的时间跨度为 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日，部分内容超出此范围。

组织范围

报告覆盖河南省体育彩票管理中心以及 19 个地市级分中心，为便于表述和阅读，报告中“河南省体彩中心”“我们”“省中心”均指河南省体育彩票管理中心（内文另有所指除外）。

编制依据

国家体育总局体育彩票管理中心《中国体育彩票社会责任报告指标体系》

国家标准化管理委员会《社会责任报告编写指南》（GB/T 36001-2015）

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR4.0）》

全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告指南》（GRI Standards）

国际标准化组织《ISO 26000 社会责任指南（2010）》

《联合国 2030 年可持续发展议程》

数据说明

本报告所有数据均来自河南省体育彩票管理中心相关统计报告和正式文件。河南省体育彩票管理中心保证本报告中相关数据的真实性和客观性。

报告语言及获取途径

本报告为简体中文报告，您可在河南体彩官方网站下载阅读本报告并获取更多河南体彩社会责任信息。

联系方式

地址：河南省郑州市郑东新区如意西路建业总部港 D 座 6 楼

电话：0371-63706781

卷首语

2023 年是全面贯彻党的二十大精神的开局之年，是三年疫情后经济恢复发展的一年。这一年，河南体彩认真学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，围绕“风险、品牌、渠道”三个维度，坚持“防风险、抓合规、稳渠道、强品牌、严管理、提质量”的工作思路，树立“安全的销量、健康的销量、负责任的销量”理念，全面推动河南体彩高质量发展。在河南省体育局的正确领导、河南省财政厅的有效监管和总局体彩中心的业务指导下，河南体彩全年共销售 240.77 亿元，上缴体育彩票公益金 58.5 亿元，为河南省体育事业和社会公益事业发展提供强有力的资金支撑。

党建引领，凝聚队伍合力

过去一年，河南体彩深入贯彻落实党的二十大精神，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，积极推动党建工作与业务工作深度融合，以高质量党建引领体彩高质量发展；通过党课、调研等多种形式，扎实推进党建主题教育走深走实；加强行风专项治理、党风廉政培训、内部巡检监督等，推动全面从严治党落实落地，为河南体彩事业行稳致远保驾护航。

创新驱动，促进高质量发展

过去一年，河南体彩守正创新，以开发新购彩群体为主要内容，通过不同形式的产品，采取不同宣传方式跨界拉新宣传。拓展市场边界，打通电脑彩票与即开彩票客户群体，推动跨商圈、跨行业、跨业态、跨群体的融合，吸引年轻人了解体彩、购买体彩、加入体彩；推动三大类游戏协调发展，有效提升了体育彩票的品牌形象。在专营渠道实体店探索建设“特色形象店”，通过门店的形象提升、功能创新吸引潜在优质客群，逐步改变广大群众对实体店的传统认知。同时持续拓展商业综合体、小微渠道等新渠道，开展“体彩 +”服务，顺应市场潮流，提升购彩者体验，使体彩更加贴近年轻人的需求。

责任为先，递交满意答卷

过去一年，河南体彩严格落实负责任彩票传播管理要求与规范，创新宣传内容与宣传途径，加强负责任彩票理念与实践传播，成功发布《2022 年河南省体育彩票社会责任报告》，向社会公众传递责任彩票理念；不断充实河南体彩责任彩票案例库，创新责任彩票课程，讲述河南体彩责任彩票故事；随着购彩群体的年轻化，河南体彩围绕“购彩降温”、预防购彩沉迷、保护未成年人、抵制非法彩票等内容，开展多渠道、多类型的理性购彩宣传，并搭建专业的心理咨询服务平台——河南体彩“心灵驿站”，将“负责任”进行到底。2023 年，河南体彩顺利通过总局体彩中心责任彩票等级四级评定，成为全国首批通过责任彩票四级评定的三个省级体育彩票销售机构之一。

微光聚力，不忘公益初心

过去一年，河南体彩始终秉承“来之于民、用之于民”的发行宗旨，根据“体彩 +”的品牌建设思路，先后在殷墟博物馆、建业电影小镇、太昊陵朝祖庙会、南阳月季博览会等火热文旅地区开展品牌宣传，强化了体彩品牌形象的立体感与新颖感，助力体彩吉祥物“乐小星”火速出圈。针对河南体彩服务号内容陈旧、吸引力不强的情况，重新设计了年轻人喜欢的推文方式，使推文点击量大幅上升。推动公益活动走进乡村、走进社区、走进校园，积极与总局体彩中心联合，开展“冠军公开课”和全员运动会活动，用一系列看得见、摸得着的实事，让更多人切实感受到体彩公益理念，用拳拳爱心传递公益力量。

冬至阳生，岁回律转

新时代，河南体彩强基固本，根植中原；新起点，河南体彩永葆本色，砥砺前行；新使命，河南体彩凝聚微光，温暖豫州。2024 年，是中华人民共和国成立 75 周年，是实施“十四五”规划、加快推进体育强国建设、全力推动体育事业高质量发展的关键之年，也是中国体育彩票全国统一发行 30 周年。河南体彩将继续围绕“建设负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票”目标，凝心聚力，与时俱进，为体育河南建设、为出彩中原作出新的更大贡献！

河南省体育彩票管理中心主任

王海秋

关于中国体育彩票

发行宗旨

中国体育彩票的发行宗旨是“来之于民、用之于民”。

中国体育彩票作为国务院特许发行、销售的国家公益彩票，所筹集的公益金被广泛用于社会公益事业和体育事业。从诞生伊始到发展壮大，从发行销售到公益金使用，中国体育彩票始终秉承责任担当，助力国家公益事业和体育事业发展。

发展目标

中国体育彩票将勇担对国家、对社会、对购彩者、对队伍的责任，努力实现“建设负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票”发展目标。

体彩精神

“责任、诚信、团结、创新”是中国体育彩票的精神，是体彩人的核心价值观，是体彩管理哲学和行为规范的核心理念，是体彩人的精神价值与共同追求，也是展示体育彩票形象、引领体育彩票事业发展的一面旗帜。

体彩理念

经历了多年的发展积淀，中国体育彩票在“公益体彩 乐善人生”的品牌理念指导下，形成了公益、健康、乐活、进取的良好形象。

体彩标志

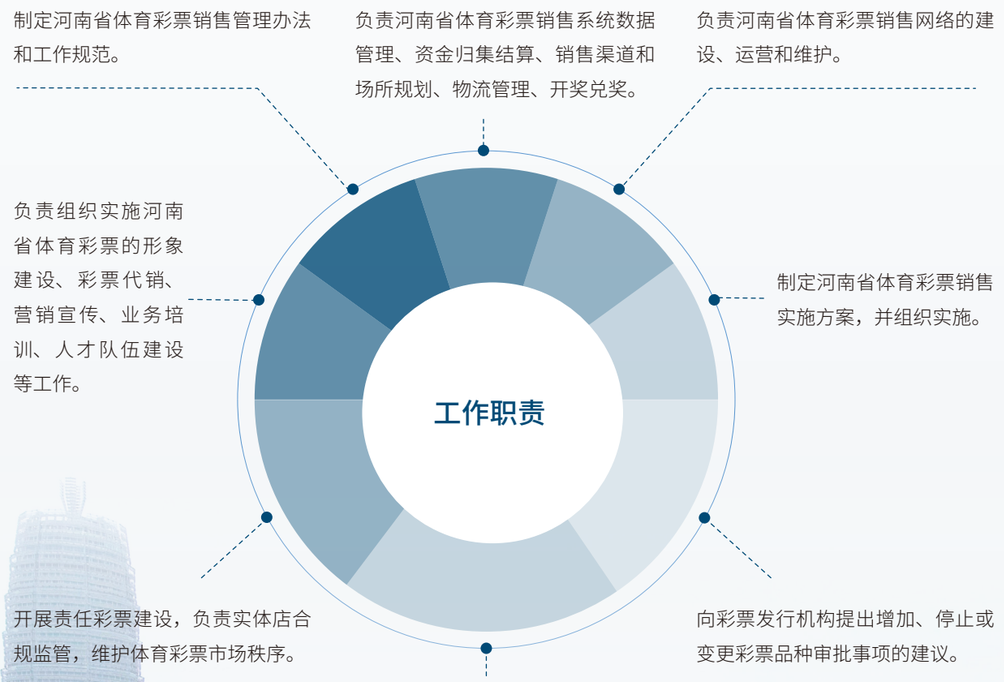
中国体育彩票品牌标志由五种颜色组成，取自奥林匹克五环颜色，寓意体育特色；五个平行四边形围成一个中心，寓意中国体育彩票同仁团结一心，为社会筹集公益金，为购彩者创造健康快乐的生活体验；整体标志像一个滚动向前的车轮，代表着中国体育彩票事业持续进取、不断创新，为社会创造更美好的未来。

中国体育彩票
CHINA SPORTS LOTTERY

关于河南体彩

中心简介

河南省体育彩票管理中心成立于 1995 年，是河南省体育局直属二级单位，为中国体育彩票在河南省行政区域内唯一的销售管理机构。目前省中心共有 13 个内设机构和 19 个分中心，对分支机构采取垂直管理模式，全省工作人员 381 人。



组织架构

省中心		
河南省体育彩票管理中心	郑州市郑东新区如意西路建业总部港 D 座 6 楼	0371-63706781
分支机构（分中心）		
河南体彩郑东分中心	郑州市管城回族区城东路与商城路交叉口北 200 米路东	0371-66372098
河南体彩郑西分中心	郑州市二七区大学路与淮河路东 50 米路南	0371-63569100
河南体彩开封分中心	开封市龙亭区铁塔西街天下城西 100 米路北	0371-22891158
河南体彩洛阳分中心	洛阳市涧西区九都路与天津路交叉口西 200 米路北	0379-63362058
河南体彩平顶山分中心	平顶山市卫东区体育村东大门	0375-2822068
河南体彩安阳分中心	安阳市示范区辛安路与华文路交叉口向东 100 米路南	0372-5930025
河南体彩鹤壁分中心	鹤壁市淇滨区九州路街道九州路 302 号路南	0392-3324975
河南体彩新乡分中心	新乡市华兰大道与新一街交叉口东 50 米路南	0373-3028381
河南体彩焦作分中心	焦作市解放区丰收路与政二街交叉口西 100 米路南	0391-3936307
河南体彩濮阳分中心	濮阳市华龙区安康路与振兴路交叉口西 200 米路北	0393-4437878
河南体彩许昌分中心	许昌市东城区德星路与唐岗街交叉口北 100 米路西	0374-3170751
河南体彩漯河分中心	漯河市长江路与井冈山路交叉口东 50 米路北	0395-2151681
河南体彩三门峡分中心	三门峡市湖滨区大岭路与五原路交叉口东 200 米路南	0398-2816289
河南体彩南阳分中心	南阳市宛城区独山大道与范蠡路交叉口东 100 米路北	0377-63029778
河南体彩商丘分中心	商丘市睢阳区学院路与香君路交叉口东 100 米路南	0370-2619920
河南体彩信阳分中心	信阳市平桥区新六大街与北环路交叉口南 350 米路西	0376-6239301
河南体彩周口分中心	周口市莲花路与工农路交叉口西 150 米路北	0394-8582345
河南体彩驻马店分中心	驻马店市天中山大道与练江大道交叉口西 300 米路北	0396-2913038
河南体彩济源分中心	济源市济源大道与汤帝路交叉口东 80 米路北	0391-6612891

彩票品牌

乐透型

即开型

竞猜型

分类	品牌	类型	上市时间
乐透型	超级大乐透	乐透型	2007 年 5 月 28 日
	7 星彩	数字型	2004 年 5 月 18 日
	排列 3	数字型	2004 年 11 月 10 日
	排列 5	数字型	2004 年 11 月 11 日
即开型	顶呱刮	即开型	2008 年 6 月
竞猜型	传统足球	竞猜型	2002 年 4 月 6 日
	竞彩足球	竞猜型	2010 年 1 月 7 日
	竞彩篮球	竞猜型	2010 年 1 月 8 日

责任足迹

- 2023：河南体彩年度销量首次突破 200 亿元，创历史新高；在总局体彩中心组织的省市责任彩票等级评定中，成为全国首批通过责任彩票四级评定的三个省级体育彩票销售机构之一
- 2022：河南体彩成立责任彩票部；连续 10 年开展“公益体彩 快乐操场”活动
- 2021：河南体彩在总局体彩中心组织的省市责任彩票等级评定中，连续 3 年获得责任彩票三级认定
- 2020：电脑型体育彩票在河南省上市 20 周年，举办 20 周年庆祝活动，表彰 20 位“出彩河南体彩人”
- 2019：河南体彩历史总销量突破 1000 亿元
- 2018：电脑型体育彩票在河南省上市 18 周年，编制发布首本社会责任报告（2017 年度）
- 2017：河南体彩历史总销量突破 700 亿元，体彩公益金总量突破 200 亿元
- 2015：电脑型体育彩票在河南省上市 15 周年，年销量突破 100 亿元；中心首次启动“体彩公益宣传月活动”
- 2012：河南体彩年销量突破 50 亿元
- 2011：河南体彩彩票公益金突破 10 亿元
- 2010：电脑型体育彩票在河南省上市 10 周年
- 2009：河南体彩向参加第十一届全国运动会的河南体育代表团资助 300 万元，助力河南男排进入了前三名，实现了历史性突破
- 2006：河南体彩顺利通过 ISO 9001 质量管理体系认证，成为全国体育彩票系统首家通过质量认证的单位
- 2005：河南省电脑型体育彩票上市 5 周年，帮助贫困地区大学生完成学业的“中国体育彩票——新长城助学基金”建立
- 2000：电脑型体育彩票在河南省正式上市销售

责任管理

责任荣誉

- 顺利通过总局体彩中心责任彩票等级四级评定，成为全国首批通过责任彩票四级评定的三个省级体育彩票销售机构之一。
- 《2022 年河南省体育彩票社会责任报告》获得中国企业社会责任报告评级专家委员会综合评级“四星半级”领先评价。
- 年销量突破 200 亿元大关，获得河南省体育局通报表扬。
- 荣获中国乡村发展基金会“2022 年突出贡献奖”。
- 荣获田径协会 2023 年“公益活动典型案例”荣誉。

责任组织

责任彩票治理

河南省体彩中心高度重视责任彩票建设工作，严格按照总局体彩中心责任彩票建设工作要求，将责任彩票理念融入日常运营中。省中心成立责任彩票部，负责体育彩票责任彩票建设、责任管理体系建设、市场安全管理与市场监察等事项，形成省中心、分中心及实体店代销人员全员参与建设责任彩票的机制，推进责任彩票工作纵深发展。

责任彩票领导小组

组长由省中心主任担任，中心其他领导班子成员担任副组长，成员由省中心各部室、各分中心负责人担任。

责任彩票工作协调小组

各分中心成立责任彩票工作协调小组，设立责任彩票主管，对接落实责任彩票工作。

省中心责任彩票部

负责全省责任彩票工作的组织实施。

省中心各部室、各分中心、各实体店

贯彻责任彩票工作要求，确保责任彩票在各自领域的渗透落实。

责任彩票理念

河南省体彩中心坚持“来之于民、用之于民”的发行宗旨和“责任、诚信、团结、创新”的体彩精神，贯彻“公益体彩 乐善人生”的品牌理念，深入开展责任彩票建设工作，致力于“建设负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票”。

责任彩票释义

作为国家公益彩票，责任彩票是指在依法合规运行、履行公益金筹集使命的基础上，国家、社会、彩票行业及相关产业、彩票发行销售过程参与者在经济、法律、环境、慈善和伦理等方面应承担的责任与义务。主要包括：

- 杜绝未成年人购彩；
- 预防购彩沉迷；
- 帮扶救治问题购彩者；
- 重视工作人员及利益相关方的诉求与利益；
- 维护公平公正公开的市场秩序；
- 防范对社会和环境危害等多方面内容。

责任彩票规划

河南省体彩中心贯彻落实《“十四五”体育彩票社会责任建设实施纲要》，按照“防风险、抓合规、稳渠道、强品牌、严管理、提质量”的工作思路，创新工作方式方法，推动责任彩票建设融入体彩运营管理，推动塑造体彩负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票品牌形象。

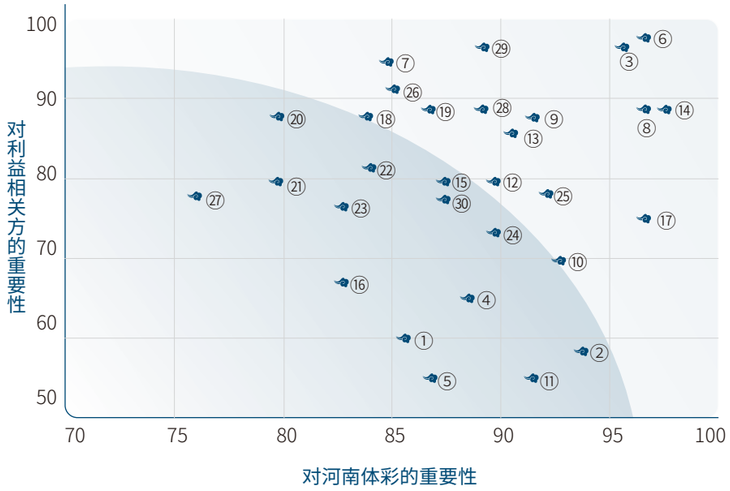
责任彩票制度

河南省体彩中心不断完善责任彩票制度建设，贯彻《河南省体育彩票管理中心责任彩票管理制度》，开展责任彩票评估，制定完善年度社会责任报告制度、社会责任沟通制度、信息统计制度等，推动责任彩票建设。

责任融合

责任彩票议题

河南省体彩中心贯彻总局体彩中心指示要求，依据《中国体育彩票社会责任报告指标体系》《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR4.0）》，识别并界定社会责任实质性议题。基于发展战略和责任管理模型，同时结合利益相关方对河南省体彩中心承担社会责任的理解与期待，筛选出实质性议题 30 项。



核心议题

①风险防控	⑥游戏设计	⑪责任研究	⑯党建工作	㉑协助打击私彩	㉖助力乡村振兴
②责任管理	⑦国家公益金	⑫技术安全	⑰专管员管理	㉒行业发展	㉗队伍建设
③非理性购彩预防和干预	⑧优质服务	⑬责任采购	⑱节约能源资源	㉓公平竞争	㉘促进利益相关方沟通
④守法合规	⑨公益志愿	⑭阳光开奖	⑲理性营销	㉔诚实守信	㉙责任彩票公众教育
⑤反腐倡廉	⑩渠道建设	⑮透明运营	⑳推动社区发展	㉕环保公益活动	㉚物流网络建设

责任彩票流程参与

河南省体彩中心深入推进调查研究、游戏、渠道、技术、品牌、队伍、购彩者、利益相关方、报告与评估责任基线工作，强化组织实施，持续进行创新性探索，推进责任彩票工作健康发展。

责任彩票绩效与评估

河南省体彩中心积极配合总局体彩中心开展责任彩票评级工作，根据总局体彩中心出具的社会责任诊断报告，对标优秀，补齐短板，进一步强化社会责任工作落实。

建立责任彩票工作评估和报告机制，完善责任彩票通报和考评制度设计，将责任彩票工作要求纳入年度工作考核中，定期开展评估总结；将实体渠道销售人员的责任彩票培训纳入《分中心考核制度》中，考核结果计入分中心每季度考核成绩，与绩效挂钩。

连续 3 年对每年即将要开展的全部营销促销活动开展评估。2023 年，河南省体彩中心进一步加强各类活动风险评估，省中心共开展大型营销活动风险评估 5 场，分中心共开展中、小型营销活动风险评估 812 场，形成“凡有营销活动，必有风险评估”的责任理念。

责任彩票能力

责任研究

河南省体彩中心紧紧围绕“建设负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票”发展目标，坚持“防风险、抓合规、稳渠道、强品牌、严管理、提质量”的工作思路，深化责任彩票建设，开展责任彩票相关研究工作，为河南省体育彩票责任彩票建设的发展工作提供决策依据，促进河南省体育彩票健康有序、持续有力、高效务实发展。

责任能力培训

河南省体彩中心重视责任培训，推进责任彩票教育。2023 年河南省共有 33 名同志获得国家体育总局体育彩票管理中心责任彩票讲师资格，由省中心选拔出 20 名责任彩票培训师，自主开发责任彩票相关课程，并面向从业者开展责任彩票培训；此外，还选出 4 名优秀责任培训讲师，参与支持总局体彩中心跨省责任彩票课程开发项目。建立全省责任彩票案例库，收集各分中心责任彩票案例，提升和改善销售渠道责任彩票培训效果。制作《责彩部组织落实线上培训课程完成对照表》，积极推进责任彩票线上平台培训学习。2023 年，河南省体彩中心组织参与总局体彩中心线上培训班 1 万人次，各分中心组织线下培训 253 场，共 3.5 万人次参与。

案例 河南体彩郑西分中心开展责任彩票专题培训

2023 年 7 月，河南体彩郑西分中心对辖区实体店代销者开展风险防控暨责任彩票专题培训，围绕“坚守底线是体彩事业发展之基、立身之本，合法合规方能促进体彩事业健康持续、行稳致远”两个方面授课，并通过近期的典型违规案例进行警示分析。此次培训，进一步提升了代销者对责任彩票的理解和实践能力，为推动河南体彩郑西分中心高质量发展起到了积极作用。

河南体彩郑西分中心举办实体店风险防控暨责任彩票专题培训

对标回应 SDGs

河南省体彩中心在做好自身能力建设的同时，积极回应国际国内社会责任领域相关倡议。在 2020 年、2021 年、2022 年社会责任报告编制中，积极回应联合国可持续发展目标（SDGs）。

责任沟通

责任彩票传播与效果评估

河南省体彩中心重视责任彩票传播工作，完善内外部沟通机制，加强责任彩票宣传。省中心、分中心通过联合广播、电视、报纸、刊物、新媒体等大众媒体，开展责任彩票宣传，持续更新官网、官微责任彩票专栏，发布公众手册，积极宣传责任彩票理念，引导购彩者理性购彩。

案例　责任彩票宣传走进安阳南湖新村

2023 年 9 月 22 日，河南体彩安阳分中心推动“迈开步 动出彩”体彩社区运动会走进安阳南湖新村，现场工作人员通过摆放责任彩票展板、分发责任彩票公众手册、宣讲责任彩票知识等方式，深入推进责任彩票宣传工作，让责任彩票公众教育宣传步入老百姓的生活。

河南体彩安阳分中心工作人员为村民宣讲责任彩票知识

河南体彩濮阳分中心借助中国公路自行车职业联赛开展责任彩票宣传

河南体彩三门峡分中心通过彩票车开展责任彩票宣传

河南省纪委监委驻省体育局纪检监察组组长、局党组成员薛国文（中），河南省财政厅二级巡视员、综合处处长何祖军（右），河南省体育彩票管理中心主任王海新（左）出席《2022 年河南省体育彩票社会责任报告》发布活动

发布社会责任报告

河南省体彩中心重视社会责任报告编制工作，推动社会责任信息披露机制化、常态化。河南省体彩中心连续 7 年发布河南省体育彩票社会责任报告，全面展现河南体彩社会责任成效，传播责任彩票理念。

2017—2022 年河南省体育彩票社会责任报告

利益相关方参与

河南省体彩中心高度关注利益相关方的期望和诉求，搭建主体清晰、职责明确的利益相关方沟通机制，不断规范信息披露，扩大沟通渠道，及时回应利益相关方期望与诉求。

利益相关方	沟通渠道	期望和要求	回应
政府部门	定期工作汇报 参加相关会议 信息报送	遵纪守法 依法纳税 带动就业 保护环境	遵守法律法规 协助打击私彩黑彩 积极带动就业 依法依规纳税 积极与各级政府部门联系、沟通 各上级部门予以支持
队伍（员工、专管员）	工会 职工代表大会	基本权益保障 提升能力与素质 提供发展空间和平台 增强归属感和认同感	完善薪酬福利 落实员工体检 队伍培训与提升 畅通发展通道 丰富文体活动 落实人文关怀
代销者	95086 客服	基本权益保障 提升能力与素质 增强认同感	队伍培训与提升 落实人文关怀 阳光邀约
购彩者	实体店 95086 客服 各类社会活动	优质购彩环境 优质服务 隐私保护 公平公正公开	实体店提档升级 95086 客服 阳光开奖兑奖 保护中奖者信息
社区	合作共建 公益活动 社区参与 就业机会	参与社区发展 支持公益事业 提供就业保障	公益金筹集与使用 推进体育强省建设 开展各类公益活动 开展社区帮扶 鼓励员工参与志愿者项目
行业	总局各类会议 行业会议、研讨会 同业者走访调研	开展合作 分享经验 公平竞争	推动行业发展 开展行业研究 开展合作
供应商	公开招标程序 合同协议 供应商管理	互惠互利 合作共赢	规范采购流程 优选合作伙伴 促进公平竞争
媒体	新闻发布会 媒体采访与互动	加强信息沟通参与 公益活动的宣传	披露社会责任信息 披露公众关心的重大事件

责任专题

加强行风治理，清廉体彩稳推进

作风建设关乎党的生存发展，干部队伍作风关乎事业兴衰成败。2023 年，为深入学习宣传贯彻党的二十大精神，深入推进作风建设常态化长效化，总局体彩中心印发了《国家体育总局体育彩票管理中心关于开展体彩系统行风专项治理工作的通知》，河南省体彩中心遵照总局体彩中心关于思想道德和作风建设的总体部署，着力开展了行风专项治理工作，通过成立工作专班、开展体彩机构工作人员学习教育、提高代销者和销售人员窗口服务意识和能力，使体彩从业者“宗旨意识、法纪意识、社会责任意识、服务能力”四个方面显著提升，为体育彩票事业高质量发展营造风清气正的良好环境。

落实主体责任

为确保行风专项治理工作各项措施落地见效，2023 年，河南省体彩中心成立行风专项治理工作专班。工作专班成员由省中心各部室、各分中心负责人担任；省中心纪律检查室作为统筹部室，做好工作专班日常沟通，并向省中心领导报告专项治理开展情况，为顺利推进行风专项治理工作提供指引。

案例 **河南省体彩中心组织召开行风专项治理工作会议**

2023 年 9 月，河南省体彩中心根据总局体彩中心要求，结合工作实际组织召开了河南省体彩系统行风专项治理工作会议。会议传达了关于开展体彩系统行风专项治理工作的通知要求，对全省体彩系统专项治理工作进行了安排部署，保障专项治理工作取得成效。

河南省体彩中心召开河南省体彩系统行风专项治理工作会议

聚焦思想建设

河南省体彩中心紧密结合学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，通过组织生活集中学、专家讲座辅导学、搭建平台自主学等多种形式，重点学习习近平总书记关于作风建设的重要论述和省中心关于体育彩票工作部署要求等；积极开展党风廉政教育和警示教育，强化以案为鉴、以案促改、以案促治；畅通举报投诉渠道，通过在河南省体彩中心官网及公众号等平台设立“行风问题线索征集专栏”、向实体店发放 13000 份《行风问题线索征集公告》海报并要求张贴、公示举报监督电话等形式，广泛征集行风问题线索，聚焦群众反映强烈的体彩行风问题，针对性开展专项集中治理。

案例 **河南体彩各分中心开展专项集中治理**

河南体彩各分中心针对购彩者反映多、社会关注度高的问题，陆续开展各类行风专项治理工作，采用群众座谈会、社区调研、巡视检查等方式倾听购彩者声音，并在限期内进行整改，防止问题久拖不决、整而不改。

河南体彩焦作分中心开展行风专项治理工作布置会

河南体彩新乡分中心举办责任彩票及行风治理专项培训

加强法纪意识

河南省体彩中心围绕《彩票管理条例》《彩票发行销售管理办法》等法规，组织基层管理和服务人员进行再宣贯再学习，注重以违法违规案例促进警示教育，扎实开展“讲案例、讲根源、讲法纪、讲危害”的四讲活动，引导体彩队伍自觉知敬畏、存戒惧、守底线；完善基层管理制度和服务规范，全面梳理现有制度，检视制度漏洞，明确管理和服务职责；开展制度执行情况检查，规范基层队伍日常工作行为，提高服务规范性，细化标准，防微杜渐。

河南体彩郑西分中心开展实体店行风整治暨责任彩票培训会

提升服务水平

河南省体彩中心通过“党员联店”“党员服务岗”等方式，强化党建引领窗口展示作用，号召党员亮身份、作表率、当先锋；围绕体彩责任公益公信理念，积极宣传体彩文化，以言行传递体彩公益价值；落实全部销售场所张贴“十禁止”“十不得”，接受群众监督；定期开展行风治理专项巡检，全面解决实体店内“脏乱差”问题，保持干净整洁的卫生环境。

河南体彩开封分中心

连续两年开展“党员联店 人人奉献”主题活动，要求党员干部下沉一线，与区域专管员共同帮扶实体店；充分利用进店帮扶机会，调查征集一线实体店关于行风问题线索，尽力解决好群众的问题。

河南体彩开封分中心党员干部协助实体店销售

河南体彩洛阳分中心

借大乐透培训会议的契机，深入各辖区实体店进行现场调研，致力确保每一家实体店都能深入理解和贯彻责任彩票的要求，为购彩者提供更加健康、公平的购彩环境。

河南体彩洛阳分中心开展实体店现场调研

河南体彩许昌分中心

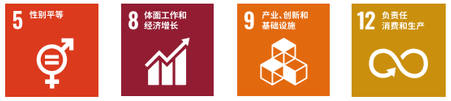
组织党员干部深入一线，了解实体店存在的实际困难，为代销者排忧解难。

河南体彩许昌分中心党员干部帮助实体店整改宣传

新时代

强基固本，根植中原

SDGs 响应



统一思想，党建引领发展 28
依法合规，恪守公平诚信 32
队伍建设，共享发展成果 34
聚力合作，护航体彩事业 38
技术管理，筑牢安全防线 40
责任故事：
以爱岗敬业展现工匠风采 43

2023 年全国体育彩票工作会议要求，体彩机构要坚持从政治高度看待体育彩票工作，从党和国家事业发展全局来发展体育彩票事业。河南省体彩中心始终把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务，深化党建引领，以党的政治建设为统领，用党的创新理论凝心铸魂；防范化解重大风险，提升守法合规运营水平，筑牢河南省体彩中心“基本盘”；加强体彩队伍建设，全面砺炼提升团队能力，共同助力体彩发展；重视技术赋能，建立健全安全制度体系，多维度保障业务规范运作。

统一思想，党建引领发展

高质量党建是高质量发展的引领和保障，河南省体彩中心深刻把握高质量党建与实现体育彩票高质量发展的内在逻辑，既坚持统一政治思想，重视党员党性教育，也通过探索创新学习方式、丰富教育学习内容，推动党员干部把“学思悟”向“知信行”转化，以理论和实践相结合，紧抓党建工作的常态化和长效化，推进党建与业务融合，坚定不移推进正风、肃纪、反腐工作，持续整治“四风”，着力营造浓厚的党建氛围。

坚持政治统领

河南省体彩中心为学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，制定并落实“第一议题”学习制度、中心组学习制度，严格落实政治生活制度，定期组织政治培训、知识测试，进一步提升党组织的凝聚力和战斗力。

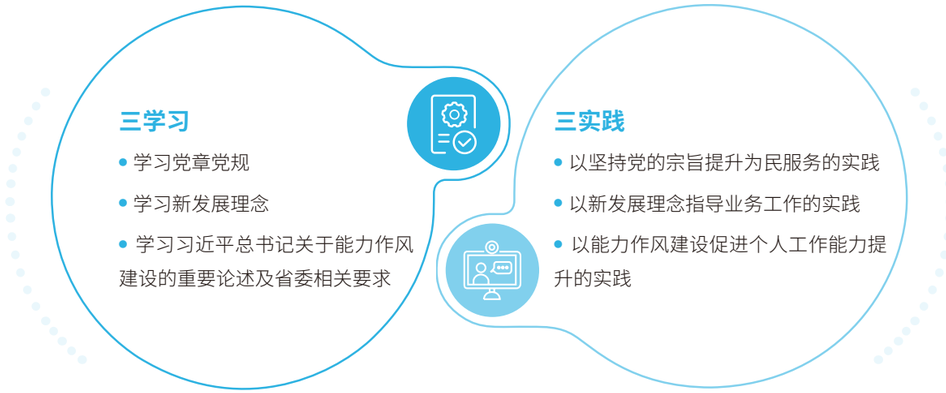
河南省体彩中心党委理论学习中心组集中学习

河南省体彩中心党委获评“河南省直机关 2021—2022 年度先进党组织”

河南省体彩中心举办 2023 年党建工作培训会

党建业务融合

河南省体彩中心推动党建工作与业务工作融合发展，深化模范机关创建，提升党支部标准化、规范化水平；持续开展“三学习三实践”活动，开展优秀“党建与业务融合案例”评选和逐支部观摩学习活动，探索党建和业务工作同向发展的方法经验。



案例 **河南省体彩中心第三党支部分享党建业务融合经验**

2023 年 5 月 18 日，河南省体育局组织开展“逐支部观摩 整单位提升”座谈会。会上，河南省体彩中心第三党支部就郑东分中心坚持党建引领、探索党建与业务深度融合、推动体彩工作高质量发展等方面进行详细汇报，让观摩人员更好地了解第三党支部的好做法、好经验，为共同破解党建与业务“两张皮”问题作出指引。

河南省体彩中心第三党支部针对党建与业务情况进行汇报

筑牢思想根基

河南省体彩中心深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，持续深化党的二十大精神宣传贯彻，通过班子成员讲党课、专家辅导、集体学习等多种形式，结合严格政治生活制度，推动主题教育走深走实；大力开展“党员人人讲党课”“庆七一演讲比赛”、党的二十大精神主题征文等活动，用好用活“三会一课”和主题党日活动，提升理论武装的学习效果。2023 年，河南省体彩中心在红旗渠干部学院开展全体党员党性教育轮训，把学习效能转化成为推动体彩事业高质量发展的动能。

案例 **河南省体彩中心基层党组织开展党员学习活动**

为深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育活动要求，加强党员干部的创新理论学习教育，坚定理想信念，在思想学习中不断锤炼党性，2023 年 6 月 1 日，河南省体彩中心第六党支部组织党员、预备党员、发展对象、积极分子前往商丘永城参观陈官庄淮海战役纪念馆，缅怀革命先烈，接受红色教育。此次参观使全体同志近距离感受革命先烈们的精神，传承红色基因。

河南省体彩中心基层党组织开展主题党日活动

洛阳分中心党小组在黛眉山红色教育基地开展爱国主义教育

平顶山分中心党小组开展学习贯彻党的二十大精神学习会

南阳分中心党小组举办集中学习贯彻党的二十大精神专题宣讲会

商丘分中心党小组举办“观看红色影片 厚植爱国情怀”活动

组织内部巡检

河南省体彩中心持续强化专项监督，建设内部巡检工作长效机制，在总结成功经验的基础上，完善内部巡检工作内容，优化内部巡检工作流程，加强内部巡检制度化建设，组织开展针对周口、开封、商丘、济源、平顶山等分中心的现场巡检工作，全面了解分中心工作状况。

河南省体彩中心在平顶山分中心召开巡检反馈暨“回头看”工作会

加强廉政建设

河南省体彩中心严抓党的廉政教育工作，制定《2023 年党风廉政建设工作要点》，召开党风廉政建设专题会议；用好《彩票系统廉政风险典型案例汇编》《体育彩票市场典型案例警示汇编》等材料开展警示教育，强化以案为鉴、以案促改、以案促治。2023 年，河南省体彩中心共开展反腐败培训 6 次，反腐倡廉人均培训时长达 13 小时。

案例 **河南省体彩中心组织全体党员观看廉政警示教育片《破防》**

2023 年 12 月 22 日，河南省体彩中心组织体彩系统全体党员观看了廉政警示教育片《破防》。此次活动让广大党员干部时刻将党纪党规“红线”铭记于心，将廉洁自律的“本色”见诸于行。

许昌分中心党小组开展廉政教育主题活动

济源分中心党小组党员到中华愚公清廉家风馆参观学习

依法合规，恪守公平诚信

如何提高依法治彩能力，是体彩工作者面临的重大课题。河南省体彩中心将守法合规运营作为高质量发展的长远之道，始终坚持合规运行，严守合规红线，维护河南体彩销售市场的健康发展；坚持按照《河南省体育彩票风险防控工作方案（试行）》工作要求，全面落实“一岗双责”制度，履行风险防控管理职责，高效、精准开展风险处置，切实筑牢风险防控底线。

强化守法合规

河南省体彩中心贯彻落实《彩票管理条例》《彩票管理条例实施细则》《国家体育总局体育彩票管理中心关于开展专项法治教育工作的通知》等规定，严守合规红线，健全守法合规体系；落实实体店的全流程数字化要求，持续完善渠道合规监控，积极在全省范围内落实推广代销合同电子化管理，加强实体店代销关系合规管理。2023 年，河南省体彩中心投入 5.6 万元开展守法合规相关培训，人均培训时长达 55 小时，经济合同履约率达到 100%，未发生违法违纪违规现象和经济纠纷。

全面风险防控

2023 年，河南省体彩中心共排查风险点

72 处

梳理重大风险事件

219 项

河南省体彩中心深入落实 2023 年河南省体育局平安建设暨安全稳定工作部署会议精神，持续贯彻总局体彩中心《关于开展体育彩票风险防控专项工作的通知》《省市体彩中心风险防控基础工作清单》，制定下发《河南省体育彩票管理中心突发事件总体应急预案（暂行）》《当前体育彩票领域风险隐患清单及应对措施》，不断推进风险事件库建设，积极开展合规风险识别与分类施策专项工作，严控风险、夯实基础、提升能力。2023 年，河南省体彩中心共排查风险点 72 处，梳理重大风险事件 219 项。

开展多项风险管理，织密风险防控网

开展风险排查

围绕办公区域、档案室、机房、车辆等重点场所，对用电安全、设备维护、消防安全等重点方面开展消防隐患排查，及时进行针对性整改。

开展自查自纠

各部室、各分中心每季度针对自身风险防控工作落实情况进行自查，严格筛查政治风险、廉政风险、业务风险和社会风险，并按规定填写《风险防控自查台账》。

完善应急管理

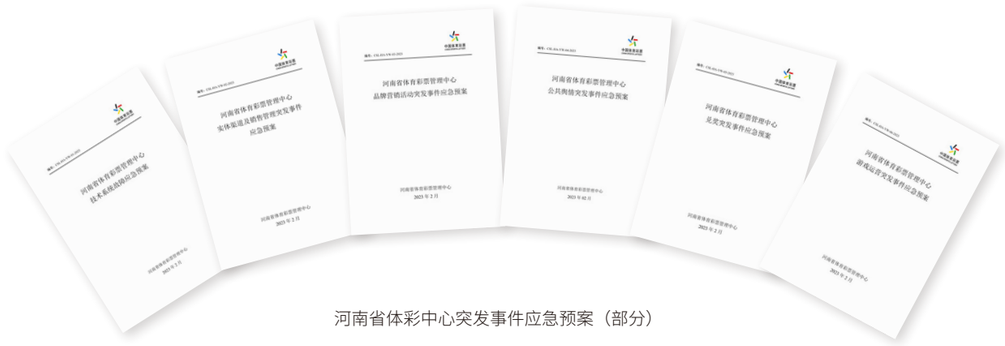
建立各业务突发事件专项应急预案和现场处置方案；积极落实应急值班制度，定期开展应急处置演练，提升应急处置水平和能力。2023 年，河南省体彩中心加强应急管理体系建设，建立 37 项应急预案。

化解社会风险

与专业的心理咨询机构合作，开通“心灵驿站”服务，对“问题购彩者”进行针对性心理疏导，化解部分社会风险。

重视安全风险

组织全体员工开展消防安全技能培训，对实体店进行安全排查，组织消防演练活动，有效防范安全风险；通过竞赛、培训、线上宣传等活动，提高员工安全意识。



河南省体彩中心突发事件应急预案（部分）

案例 **河南省体彩中心开展竞猜游戏突发事件应急演练**

2023 年 6 月，河南省体彩中心开展无脚本突发事件应急演练。此次演练通过桌面推演的方式，模拟了竞猜游戏无法超额销售、购彩者与销售人员发生冲突等多个突发事件场景，总结分析问题，提高河南省体彩中心工作人员对突发事件应急处置相关流程的认知度，为常态化开展演练活动夯实基础。

河南省体彩中心开展突发事件应急演练

案例 **河南省体彩中心举办风险防控与责任彩票培训**

2023 年 6 月 13 日，河南省体彩中心在郑州召开 2023 年河南省体育彩票风险防控暨责任彩票工作培训会。通过此次培训，参训人员对体育彩票的风险防控与安全合规运营有了更加清晰、深刻的认识。

体育彩票风险防控暨责任彩票工作培训会现场

队伍建设，共享发展成果

高质量队伍建设能够为体育彩票事业高质量发展提供坚强组织保证和人才支持。河南省体彩中心大力发挥“人才是第一资源”的重要作用，着力加强人才队伍建设不松懈，切实保障全体员工、专管员的合法权益；不断优化人才队伍结构，完善培训及考核体系，全面激发队伍活力；积极开展丰富多元的文娱活动，组织慰问帮扶困难员工，增强员工幸福感和归属感。

关爱员工成长

河南省体彩中心尊重人才发展需求，重视员工基本权益的保护；完善员工培养体系，提升团队综合素养；明确晋升发展通道，创建激励机制；关心关爱员工，注重平衡员工的工作与生活。2023 年，河南省体彩中心工会被命名为“省直机关 2021—2022 年度模范职工之家”。

保障员工权益

河南省体彩中心严格遵守《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国劳动法》等相关法律法规，完善薪酬福利体系，按时足额缴纳社会保险，遵循劳动合同签订、变更、解除的法律程序；平等对待不同国籍、性别、年龄、种族、宗教的人群及特殊群体，杜绝强迫劳动、使用童工等行为；建立完善的员工信息保密机制，保护员工隐私；加强民主管理，倾听员工真切想法及建议，保障员工知情权、参与权、表达权和监督权。

2023 年

员工总数 381 人	员工流失率 1.3%	女性管理者比例 17.4%
残疾人雇佣人数 2 人	少数民族员工占比 2.4%	劳动合同签订率 100%
参加工会的员工比例 100%	社会保险覆盖率 100%	体检及健康档案覆盖率 100%	人均带薪休假天数 9.5 天

提供发展平台

河南省体彩中心持续完善员工培训体系，把开展责任彩票培训、业务培训、技能培训等纳入常态化工作内容，提高培训科学化水平；连续 10 年开设综合培训班，以多形式、多层次、分类别的员工培训教育，提升队伍素质和能力；全面梳理各项内部管理制度，策划开展“制度微课”培训，确保各项制度的宣贯和落实；开展岗位技能大赛，实现“以赛促学、以学促干”的目标。

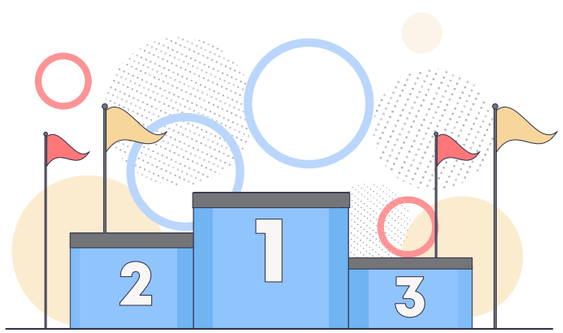
2023 年

参加培训员工占比 100%	员工培训资金投入 57 万元	员工人均培训时长 31 小时	员工人均培训费用 1492 元

案例 河南省体彩中心举办岗位技能大赛

2023 年 7 月 27 日，河南省体彩中心立足“学思想、强党性、重实践、建新功”总要求，紧密结合岗位专业技能需求，在新郑培训基地开展“以学促干 技能建功”岗位技能大赛。大赛上，19 支代表队按照规则完成全部比赛，展现了体彩员工良好的专业素养和优秀的团队合作能力，为进一步培养创新型、应用型、技能型人才提供保障。

岗位技能大赛现场



案例 **河南省体彩中心举办 2023 年综合培训班**

2023 年 9 月 4 日—8 日，河南省体彩中心 2023 年综合培训班在开封培训基地举办。综合培训班以“高质量发展”为总牵引，围绕队伍建设，落脚人才培养，并通过强化培训针对性、精准性、严肃性和实效性，全面加强教育培训管理。2023 年，河南省体彩中心共举办三期综合培训班，系统提升体彩队伍专业能力，为河南体彩高质量发展提供队伍保障。

河南省体彩中心举办 2023 年综合培训班

畅通发展通道

河南省体彩中心坚持“人才培养是基础，引进人才是保障，用好人才是关键”的理念，进一步优化员工职业发展路径；建立健全考核激励机制，严格遵循公平、公正、公开的原则评选优秀典型，鼓励员工提升专业技术水平，激发员工的积极性和创造性，助力员工成长。

点亮员工生活

河南省体彩中心重视员工身心健康，定期组织员工体检，开展心理培训、心理咨询等活动，缓解员工心理压力；积极丰富员工业余生活，通过举办形式多元的主题活动，营造健康、快乐的工作氛围，推动员工以更加健康的体魄、更加饱满的热情、更加乐观的心态和更加进取的精神，为河南体彩高质量发展凝聚力量。

河南省体彩中心举办 2023 年职工运动会

河南体彩濮阳分中心开展三八妇女节剪纸活动

提升专管员能力

体彩专管员，亦称为“多管员”，是体彩实体店的“跑腿人”“快递员”“维修工”，更是体彩代销者的贴心“服务员”。河南省体彩中心充分尊重和保护专管员基本权益，规范专管员队伍管理体系建设，带动专管员始终用热情的态度、高效的服务、真诚的关爱，为所辖的实体店代销者办实事、解难题、送温暖。

专管员权益保障

河南省体彩中心严格遵守相关法律法规，不断完善专管员薪酬福利、休假、社会保险等相关制度，坚持平等雇佣，保护专管员个人隐私，维护专管员基本权益。2023 年，河南省体彩中心专管员人数为 182 人。

专管员培训

体彩专管员承担着对实体店进行培训指导、沟通反馈、规划协调、监督检查等职责。河南省体彩中心针对专管员不同业务环节，制定科学、个性的培训计划，通过开设线上培训课程、线下培训班及考核等活动，有效提升专管员队伍的管理服务工作规范化水平和工作效率。

2023 年

专管员参加培训人次 **182** 人次	参加培训专管员占比 **100**%	专管员培训资金投入 **34.77** 万元
专管员人均培训时间 **31.5** 小时	专管员人均培训费用 **1910** 元	

专管员晋升机制

河南省体彩中心重视专管员职业发展，完善专管员晋升考核机制，落实《分中心专管员岗位履职考核办法》《分中心专管员奖励性绩效考核办法》等相关规定，通过专管员满意度测评、“体彩追梦人”评选等各种形式的活动选拔优秀典型，激发专管员工作的积极性，提升专管员价值感和成就感。

专管员关怀

河南省体彩中心通过开展节日慰问、帮扶困难专管员等形式，加强对专管员的人文关怀，保障体彩队伍人员稳定，促进体彩事业健康发展。

聚力合作，护航体彩事业

实体店是体育彩票与购彩者联系的最前线，代销者更是购彩者的直接服务人员。河南省体彩中心在保障代销者基本权益的同时，注重代销者业务能力和水平的提升，加强代销者业务培训；开展优秀实体店评选活动，调动代销者积极性；注重对代销者的关怀，给予充分的慰问和帮助。

代销者权益保障

代销者是体彩行业的发展基础，也是体彩销售的生力军。河南省体彩中心严格按照代销合同落实代销者权益，为代销者购买社会保险、签订劳动合同，保障代销者的薪酬福利。2023 年，河南体彩实体店从业者人数为 32101 人，代销合同履约率为 100%。

代销者业务培训

河南省体彩中心重视代销者队伍能力提升，大力开展代销者岗前培训、业务技能培训、安全合规培训等，对代销者工作进行精细化规范管理，提升代销者专业化、队伍合规化水平。

案例 河南体彩济源分中心对实体店代销者开展自媒体培训

2023 年 6 月 1 日，河南体彩济源分中心邀请短视频运营公司为选拔的 50 名实体店优秀代销者开展自媒体宣传培训。培训采用自媒体理论和实操课程相结合的形式，帮助代销者在短时间内产出较高质量的短视频作品，促使代销者自媒体宣传水平不断提升，努力用行动为体彩“代言”。

河南体彩济源分中心举办自媒体运营和短视频制作培训会

河南体彩漯河分中心举办大乐透 10 亿派奖促销培训会

代销者激励机制

2023 年，河南省体彩中心根据《2022 年度省级、市级体育彩票优秀实体店、诚信经营实体店和践行公益实体店评选办法》的要求，积极组织开展实体店评选评优活动，经过全省各分中心推荐、省中心审核，共评选出“2022 年省级体育彩票优秀实体店”1000 家、“2022 年市级体育彩票优秀实体店”1000 家、“2022 年度河南省体育彩票诚信经营实体店”16 家、“2022 年度践行公益实体店”80 家。

代销者推动战略制定与实施

河南省体彩中心将代销者视为体彩事业重要的业务伙伴，充分尊重实体店代销者的知识和经验，鼓励代销者参与战略的制定与实施，发挥其主动性、积极性和创造性。

代销者关怀与帮扶

河南省体彩中心增强对代销者的关心关爱，通过开展心理健康教育、体检活动等关注代销者身心健康，以走访慰问、物资补助等形式帮助困难代销者，让代销者感受到体育彩票大家庭的关怀和温暖。2023 年，河南省体彩中心共对 8500 个符合条件的实体店代销者进行体检，为 3000 个兼营渠道终端机统一缴纳终端机设备保险费，极大减轻了代销者的负担。

河南体彩驻马店分中心举办“关爱代销者 健康伴我行”体检活动

河南体彩濮阳分中心为患病住院治疗的代销者发放慰问物资

技术管理，筑牢安全防线

技术创新和信息安全建设为高质量发展提供安全保障。河南省体彩中心不断加强信息安全、预算绩效、资金安全、技术管理、设备更新、兑奖安全、舆情安全等七个方面的规范管理，保证河南体彩运营全流程更加安全、高效、稳定、规范。

信息安全管理

河南省体彩中心认真贯彻《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》，修订更新信息技术制度，形成包含《网络信息安全管理办法》等 10 项制度的信息技术制度体系，为信息安全管理提供有力制度保障。河南省体彩中心积极落实总局体彩中心网络安全演练、“网络安全月”“亚运会重保”三次网络安全重点工作，全面梳理与销售管理平台网络关联的设备、系统、网络环境安全状况，摸排河南省网络信息资产，对河南省体彩中心相关信息系统进行漏扫测试，排查重大漏洞隐患，并及时督促整改，提高网络安全系数。

预算绩效管理

结转资金、市场调控资金和超收资金的执行率均为

100%

河南省体彩中心重视预算绩效管理，坚持“全方位、全过程、全覆盖”开展预算绩效管理工作，强化预算绩效管理主体责任，加强培训、督导和绩效监控，提高年度预算资金使用效益；按照财政要求的时间节点，定期、连续对全省预算执行进度进行针对性的汇总和提醒督导，力争预算执行可控。2023 年，河南省体彩中心部门总预算执行率为 99.57%，结转资金、市场调控资金和超收资金的执行率均为 100%。

河南省体彩中心召开 2023 年全省预算绩效管理工作培训会

资金安全管理

河南省体彩中心贯彻落实《中华人民共和国会计法》《中华人民共和国预算法》《彩票机构财务管理办法》，在强化资金安全方面着重发力，健全河南省彩票资金管理机制，规范彩票资金使用审批流程，实现业务操作精细管理，及时开展河南省财政固定资产月报、年报以及其他报表编制工作，并利用信息系统完成彩票资金查询、统计核对，筑牢资金安全防线。

提升技术管理

完成异常彩票和问题彩票的取消、兑奖

700 余张

河南省体彩中心重视提升技术管理，以完善的技术支持，保障全省销售、办公系统正常运行，并通过增加终端机管控技术手段，为终端机合规使用提供有效的技术支撑。2023 年，河南省体彩中心准确及时地完成了 7 种游戏 1710 期次销售报表、开奖公告的发布；完成 3518 个新增门店和 2711 个撤销门店及各类渠道流程的系统操作；完成 700 余张异常彩票和问题彩票的取消、兑奖；维修终端坏件 300 多件，为全省彩票销售运营管理提供保障。

技术设备更新

2023 年，河南省体彩中心积极推动数据查询系统升级、视频会议系统升级和渠道审批系统升级改造等重点工作，以政府采购公开招标的方式，购买 2005 台传统型电脑彩票终端机，及时更换到达报废年限的终端机；对省中心机房出现故障及接近寿命极限的 UPS 蓄电池进行更换，筑牢机房用电安全屏障。

河南省体彩中心机房 UPS 蓄电池组

兑奖安全管理

河南省体彩中心完善兑奖管理制度，严禁任何人泄漏中奖者个人隐私，保障中奖者个人信息安全，为购彩者筑起安全屏障；加强“销售服务系统”推广应用，进一步规范全产品游戏兑奖流程，通过在兑奖过程中进行双人核验等方式，避免发生兑奖异常场景，确保兑奖工作有序开展。

销售服务系统兑奖流程图

舆情安全管理

河南省体彩中心通过组织保障、舆情监测、预先准备、技能培训等加强舆情管理，提高防范化解体育彩票领域风险的意识和能力，保障体育彩票事业健康发展。

- 设立应急办公室，负责按照有关规定向河南省体育局、河南省财政厅报告重大及以上的舆情突发事件；
- 加强舆情监测，及时处置负面舆情，依规做好信息发布，及时回应社会关切，避免负面舆情扩大化；
- 面对游戏退市等特殊情况，提前做好社会公告和舆情应对，有效防范法律纠纷；
- 开展舆情应对培训，提高体彩队伍应对舆情的能力。

责任故事

以爱岗敬业展现工匠风采

爱岗敬业是体彩代销者的必备品质，也是成就体彩事业的重要推动力。河南省体彩中心通过《我和我的体彩故事》系列报道等宣传活动，生动地展现了体彩人立足岗位、敬业奉献的精神风貌，引导广大体彩人在自己的岗位上发挥特长，为体彩公益事业发展作出更大的贡献。

用敬业绘就“最美”人生——王秋凤

王秋凤在岗位上兢兢业业奉献 20 余年，为了提升自身专业水平，努力自主学习，积极参加业务培训；为了更好地服务购彩者，不断学习数据化服务技能及竞彩知识，制作店内竞彩赛事分析。王秋凤用敬业奉献深刻诠释了工匠精神，收获了购彩者的信任和认可。

“体彩对于我来说不仅是一份事业，也是我的人生。”

——河南体彩许昌分中心代销者 王秋凤

以爱岗敬业铸就“凡者不凡”——耿烁恒

耿烁恒毕业后便加入了体彩队伍，作为研究生，他利用自身优势不断深耕，勇于创新，积极参加河南省体彩中心组织的各种培训，不断充实专业知识；通过自学短视频制作，在自媒体平台上宣传推广体彩知识。2023 年，耿烁恒在河南体彩 2023 年竞猜游戏培训师评比活动地市初选中，获得市级“竞猜游戏讲师”称号。

“我看到了体彩的公益事业是实打实地在做，是切切实实帮助百姓解决一些实际问题，所以我选择做体彩销售，为体彩公益金尽一份力。”

——河南体彩郑西分中心代销者 耿烁恒

新起点

永葆本色，豫笃前行

SDGs 响应

多元游戏，优化渠道建设 46
量力而行，引导理性购彩 49
透明运营，树立品牌形象 52
创新形式，提供优质服务 57

责任故事：
以诚实守信践行体彩担当 61

总局体彩中心提出，要在实际工作中践行“要安全的销量、健康的销量、负责任的销量”，推动体育彩票事业发展再上新台阶。河南省体彩中心始终紧跟总局体彩中心的步伐，秉承“公益体彩 乐善人生”的理念，建设负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票，积极创新游戏，努力为购彩者提供多元游戏产品；倡导理性购彩理念，打造健康体彩市场；规范品牌营销行为，维护购彩者权益；优化购彩形式，提供优质营销服务，向全社会传递体彩良好品牌形象。

多元游戏，优化渠道建设

渠道建设是体彩事业发展的基础。河南省体彩中心根据购彩者对彩票产品的需求，加大游戏优化设计力度；坚持“稳定专营渠道，发展兼营渠道，尝试特殊渠道”的渠道建设思路，稳步推进渠道建设工作转型，构建多业态共存的渠道生态。

优化游戏产品

河南省体彩中心努力满足市场与消费者需求，持续为购彩者提供概率型、即开型和竞猜型三大类游戏产品，不断优化游戏产品结构，在满足购彩者需求的同时提升购彩者游戏体验。2023 年，河南省体彩中心拥有由 16 名创新人才组成的研究团队，以加强游戏推广为主，促进彩票市场平稳发展，全年累计销售体育彩票 240.77 亿元，总销量排名全国第 5 位。

概率型游戏

“超级大乐透”作为长期工作重点，河南省体彩中心举办大乐透促销赠票活动，开展沉浸式事件营销和品牌跨界联动活动；重点培育“排列 3”市场，以派奖和精细化数据统计为抓手，提高实体店重视程度。全年概率型游戏共销售 52.76 亿元，全国排名第 4 位。

竞猜型游戏

借助全国足球超级联赛河南赛区主场优势，开展现场宣传及观众互动活动，提升投注体验；围绕女足世界杯、男篮世界杯与知名电视栏目合作开展活动，扩大竞猜彩票品牌影响力；对全省竞彩终端分类施策指导帮扶，有效改善竞彩终端质量。全年竞猜型游戏共销售 154.12 亿元，全国排名第 5 位。

即开型游戏

加强沟通协调，保障票务供应，共向总局体彩中心申请调拨 63 次，向下级仓配送 848 次；加强销售代表管理，优化末端配送模式，全省即开服务区域达到 275 个，全年共开展营销活动 6 次。全年即开型游戏共销售 33.89 亿元，全国排名第 4 位。

推进渠道建设

河南省体彩中心按照总局体彩中心的要求，增加公益类、健康类等与体育彩票价值观念一致的便民服务，拓宽购彩渠道，促进实体渠道转型；持续强化渠道合规管理，规范实体店建设；深化推进实体店阳光邀约机制，吸引更多有志人士加入；完善物流网络建设，保障票务运输时效。

加强渠道管理

河南省体彩中心践行《“十四五”体育彩票渠道发展实施纲要》《国家体育总局体育彩票管理中心关于加强渠道细分管理工作的指导意见》等文件精神，综合考虑自身城市规划、经济发展、居民收入、人口数量、社会文化需求、发展潜力等相关因素，积极探索新思路、新举措；建立面向客户的渠道细分体系，实现渠道管理模式从粗放式向集约式发展转变，扩大体彩渠道规模、覆盖面，提升实体渠道精细化管理水平，促使责任彩票理念在实体店层面落地见效。

拓展购彩渠道

河南省体彩中心通过加强“体彩 +”实体店、小微渠道、展示体验中心等业态的建设，加快拓展新渠道，推进渠道结构持续优化。2023 年，河南省体彩中心出台《展示体验中心建设管理暂行办法》，与知名企业开展合作，加快建设展示体验中心。截至 2023 年 12 月 31 日，全省共有体育彩票销售实体店 14868 家，其中专营实体店 10873 家，兼营实体店 3995 家；已建成并正式运营展示体验中心 105 家，渠道规模同比上年度稳步提升。

案例 河南体彩郑东分中心大力建设展示体验中心

总局体彩中心党委副书记、纪委书记徐鸣到郑东分中心展示体验中心调研

河南体彩郑东分中心积极开展营销帮扶活动，鼓励代销者自行开展营销活动。在分中心的帮扶下，部分门店在装修风格上融入产品元素和网红元素，增加趣味选号功能，极大改变大众对传统彩票店的认知，客单量明显提升。2023 年，河南体彩郑东分中心共建设完成展示体验中心 36 家。

案例 河南体彩济源分中心积极开展小微渠道建设

河南体彩济源分中心拓展美宜佳连锁渠道

渠道是体育彩票生存的根本和基石，不断拓展渠道是分中心长抓不懈的一项基本工作。河南体彩济源分中心 2023 年继续以省中心“防风险、抓合规、稳渠道、强品牌、严管理、提质量”的工作方针为指导，在稳渠道基础上坚持拓展新渠道，重点拓展小微渠道，以更新、更潮、更亮的方式走入大众视野。

规范渠道建设

河南省体彩中心为了营造有公益、有温度、有大爱的健康体彩市场，加强体育彩票实体店建设与管理，规范实体店巡查制度，加强日常管理和过程监督，实现“过程 + 结果”的双重管理，提升实体渠道销售水平和整体质量。

规范实体店管理

- 在实体渠道管理系统启动实体店合规巡检任务；
- 依托智慧门店系统，加强对实体店日常监管；
- 开展实体渠道突发事件应急演练，切实做好防范风险工作；
- 开展实体店评比，提升实体店销售积极性；
- 稳步提升实体店质量，进一步减少零销量和低效益实体店；
- 实现代销合同电子化管理，推进实体店全流程数字化管理；
- 配发实体店销售人员工作服，切实提升实体店社会形象。

国家体育总局副局长李颖川（左），国家体育总局体育彩票管理中心主任张弛（中），河南省体育彩票管理中心主任王海新（右）在河南开封体育彩票实体店调研

河南省体彩中心领导带队开展实体店巡查

河南体彩平顶山分中心开展实体店合规交叉巡检

阳光邀约

河南省体彩中心严格遵循《彩票管理条例》《彩票管理条例实施细则》《中国体育彩票实体渠道管理办法》，秉承“公开、公平、公正”的邀约原则，长期面向社会开展阳光邀约。2023 年，河南省体彩中心启动“河南省代销者邀约平台”的优化升级工作，全年利用“邀约平台”申请成功的用户已达 5442 人；将“阳光邀约”元素融入市集、球赛、博览会、电影周等大型活动现场，并试点开展“阳光邀约进大学”活动，以吸引更多的年轻群体关注体育彩票，努力实现河南省体育彩票品牌年轻化、场景化。

河南省代销者邀约平台操作说明书

物流网络建设

为保障体育彩票配送高效、安全进行，河南省体彩中心重视物流网络建设工作，将郑州作为省级分拣配送中心，辐射全省各地市的热敏票实体店，促进票制印刷、仓储、信息、管理、配送流程化发展，并在即开型彩票供应紧张时，与总局体彩中心保持高效沟通，对配票方式及时调整，保障即开型彩票能够准确、安全、快速地到达体彩实体店。

量力而行，引导理性购彩

河南省体彩中心始终贯彻《彩票管理条例》《彩票管理条例实施细则》《关于加强体育彩票领域风险防控的意见》等文件精神，强化合规运营责任，加大营销活动审批力度，做到责任彩票评估覆盖营销全流程；持续倡导理性购彩，提高社会公众对理性购彩的认识，以更加负责任的方式筹集公益金；协助打击私彩，保护购彩者合法权益，维护体彩品牌形象。

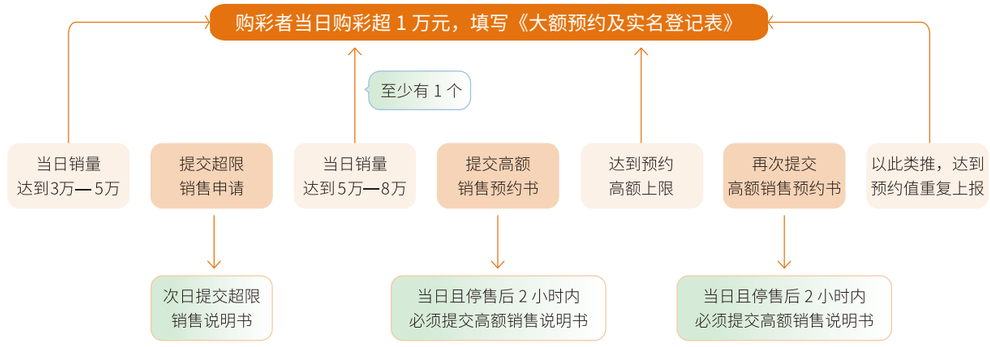
实施合规营销

2023 年，河南省体彩中心共审核超额说明书

13992 次

河南省体彩中心对各部室和分中心开展的各类营销活动进行责任彩票评估，对宣传和投放内容进行审核，避免虚假和诱导性宣传；开展合规销售培训、责任彩票培训等，规范代销者销售行为；落实《全国联网单场竞猜游戏超限额终端销售管理办法》，全面遵守竞猜游戏合规销售各项要求，加强大额预约管理，对大额购彩者票务推广一人一档的管理方式；不间断开展大额购彩者电话回访，核对大额预约填报的真实性。2023 年，河南省体彩中心共审核超额说明书 13992 次、高额说明书 7313 次，回访大额购彩者 13181 人次，并对 8 个分中心的实体店进行处罚。

超限及高额合规填报流程



河南省财政厅综合处领导赴河南体彩周口分中心检查市场安全工作

河南体彩焦作分中心到高销售实体店开展合规巡检

倡导理性购彩

河南省体彩中心始终践行责任彩票理念，坚持用责任赢得信任，通过加强理性购彩宣传、强化非理性购彩预防和干预等措施，引导理性购彩；成立责任彩票工作领导小组、风险防控工作领导小组等，有针对性地开展理性购彩行动，推动理性购彩工作纵深发展。

引导理性购彩

购彩风格测试

河南省体彩中心围绕“引导理性购彩、防范购彩沉迷”重点工作，继续推进全省体彩专营渠道实体店建设责任彩票专区，并对责任彩票专区展示内容不断优化；通过开展媒体宣传、社区宣讲、户外活动、培训教育等理性购彩宣传，引导广大群众以“奉献爱心娱己，公益乐善为先”的心态购彩；搭建专业的心理咨询服务平台河南体彩“心灵驿站”，对非理性购彩者进行心理疏导；严格按照《财政部 民政部 体育总局关于有序退市高频快开彩票游戏有关事宜的通知》等工作要求，加强对高频游戏退市的宣贯，确保平稳退市。

案例 河南体彩漯河分中心开发微信小程序倡导理性购彩

为提升公众对责任彩票的认知，开展理性购彩宣传，切实维护购彩者合法权益，河南体彩漯河分中心针对微信购彩，开发购彩须知小程序，降低购彩者非理性购彩、大额投注及未成年人购彩的风险，对新购彩者起到告知义务及警示作用。

河南体彩开封分中心开展“拒绝非法彩票 倡导理性购彩”普法宣传活动

河南体彩三门峡分中心设置卡布灯箱宣传反诈反网络赌博

非理性购彩干预

河南省体彩中心重视非理性购彩干预，从专题学习、监督管理、心理帮扶、预防及干预未成年人购彩四个方面提升购彩者对非理性购彩危害的认知，改善购彩沉迷者的非理性购彩行为，极大程度地降低和化解部分社会风险，保障彩票市场健康运行。

专题学习

- 开展理性购彩教育培训。通过开展培训，提升体彩从业者责任彩票意识，有效区分购彩者非理性购彩行为。
- 开展业务技能培训。帮助实体店代销者掌握与非理性购彩者的沟通技巧，劝导购彩者理性购彩。

监督管理

- 开展责任评估。根据《河南省体育彩票销售工作责任彩票评估方案》，对各类营销活动进行责任彩票评估，考核结果计入分中心每季度考核成绩，和分中心绩效挂钩。
- 开展责任彩票培训师考核。修订责任彩票培训师考核方案，调动责任彩票培训师队伍工作积极性，科学、客观评估责任彩票培训师工作，推进责任彩票培训。
- 落实竞彩游戏“一表四书”填报。严格遵循《全国联网单场竞猜游戏超限额终端销售管理办法》，规范《一表四书》填报，对违反规定的实体店采取警告、停机、取消单场竞猜游戏销售资格、取消体育彩票销售资格等相应处理办法。
- 开展大额投注预约。代销者须在代销者 APP 填报《超额销售申请书》，报送专管员、分中心审批，在审批通过后才可接受预约，并根据预约内容进行销售。
- 加强社会监督。贯彻《关于规范和加强 95086 客服工作的通知》《中国体育彩票购彩者非理性购彩干预工作方案（试行）》，强化客服热线社会监督作用。

心理帮扶

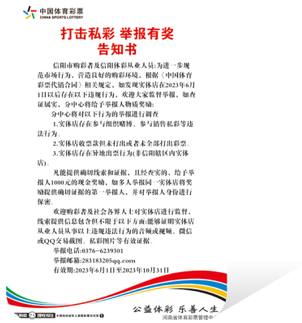
- 搭建心理咨询服务平台。签约第三方心理咨询机构，开通河南体彩“心灵驿站”心理咨询服务平台，对个别非理性购彩者进行有针对性的心理疏导，引导购彩者理性购彩。

河南体彩郑东分中心工作人员及心理咨询师共同赴信访人家中进行回访

预防及干预未成年人购彩

- 制度方面，建立并实施防止未成年人购彩、兑奖措施，实现在全渠道杜绝未成年人购彩、兑奖；在游戏玩法规则调整、营销活动方案制定、宣传品设计等环节融入责任彩票建设，开展责任彩票评估，从体彩业务前端降低游戏成瘾性。

协助打击私彩



河南体彩信阳分中心举办“打击私彩 举报有奖”活动

河南省体彩中心坚决维护国家公益彩票形象和购彩者的合法权益，积极协助公安机关依法打击私彩，通过第三方暗访、95086 客服热线监督、总局体彩中心神秘顾客检查等方式，加强实体店监督，切实做到不销售被禁止产品，并加大对代销者销售非法彩票的惩处力度。2023 年，河南省体彩中心共依规撤销 28 台销售终端，7 人被列入中国体育彩票黑名单。

2023 年，河南省体彩中心共依规撤销
28 台销售终端

被列入中国体育彩票黑名单
7 人

透明运营，树立品牌形象

品牌建设始终是中国体育彩票的重点工作。河南省体彩中心坚持透明运营，通过“阳光开奖”接受社会公众的监督，提升体彩公信力，倾力塑造体彩公益、公信、负责任的形象；紧扣高质量发展主题，完善质量管理体系，以质量管理促发展；创新探索跨界“破圈”，加大宣传力度，拓展新用户群体；加强品牌建设，持续传递向上向善正能量，添彩美好生活。

推进阳光开奖

河南省体彩中心坚守“公平、公正、公开”的开奖原则，组织开展 2023 年度“相约体彩”观摩中国体育彩票开奖活动，让参与者近距离观摩开奖，直观感受体彩开奖的公平性，提升公众对体彩公信力的认知度和体彩品牌影响力。

案例 **体彩开奖信息发布渠道增加新平台**

为更好满足广大购彩者的多元化需求，方便观众在各个平台都能便捷地获取到准确的开奖信息，2023 年 9 月 6 日起，《相约体彩》开奖直播节目新增网易新闻网、搜狐网两个门户网站及微信视频号、抖音、快手等短视频平台收看渠道，让公众更加了解、认识、理解体彩公益事业。

体彩开奖渠道

案例 **河南省体彩中心观摩团见证体彩开奖**

2023 年 9 月，由河南省级媒体记者代表及河南省体彩中心工作人员代表组成的 23 人观摩团，来到北京丰台体育中心的中国体彩开奖大厅，现场见证体彩大乐透开奖。此次活动让观摩团成员真切地感受到了体育彩票开奖过程的公开、公平、公正，增强了公众对体彩的信任和支持。

“相约体彩 河南观摩团”在中国体育彩票开奖大厅合影

由河南体彩信阳分中心工作人员、代销者、媒体记者组成的“相约体彩 河南信阳观摩团”来到中国体育彩票开奖现场

完善质量管理

河南省体彩中心持续完善质量管理体系，在顺利通过 ISO 9001/2000 质量管理体系审核后，不断增强河南省体彩中心全体人员对质量管理的认识、理解和把握，以质量管理赋能河南省体彩中心各项工作，助力河南省体彩中心整体工作效率和质量管理水平不断提高。

创新宣传方式

河南省体彩中心以线上线下相结合的方式进行创新宣传，打造多渠道传播矩阵，引导社会公众正确认识体育彩票。2023 年，河南省体彩中心与特色旅游景点开展跨界联动，多元融合宣传体彩品牌，解锁“体彩 + 文旅”合作新玩法，强化体彩品牌的立体感与新颖感、游戏产品的多层次与多维度，不断为体彩品牌宣传注入新的活力。

大乐透游戏宣传

与益禾堂品牌进行跨界拉新宣传活动，让更多年轻新用户在不同的快乐场景中触达大乐透产品。

河南省体彩中心与益禾堂合作营销

围绕 10 亿元派奖活动大背景，推动“大乐透超级快乐占领计划”落地，精准触达年轻群体及大乐透品牌潜在增量客户。

河南省体彩中心开启“大乐透超级快乐占领计划”

竞猜游戏宣传

借助中超联赛河南赛区（河南队）主场优势，投放 LED 围栏广告、内场大屏幕广告，并通过互动抽奖等方式开展竞猜游戏宣传推广。

河南省体彩中心在中超联赛球门后 A 字板进行广告宣传

举办“玫瑰花开，足够‘竞’彩”系列活动为中国女足加油助威，携手民生频道《香香美食》栏目进行线上线下统一联动。

河南省体彩中心在建业大食堂组织线下主题活动

即开票游戏宣传

针对社会公众和潜在客户群体，以“周末一起约电影”为主题，开展由河南省体彩中心线上营销推广活动、地市分中心线下品牌推广落地活动等内容组成的即开票品牌营销活动。

河南省体彩中心举办“周末一起约电影”即开票品牌营销活动

河南省体彩中心联合建业电影小镇开展“体彩新春三重奏”活动，创新体彩吉祥物乐小星的宣传方式，进一步扩宽体彩品牌跨界宣传维度。

河南体彩新乡分中心在同盟古镇开展责任彩票主题地推，通过发放责任彩票购彩手册、讲解责任彩票基础知识、提醒购彩注意事项等方式，深入开展责任彩票公众教育。

河南体彩驻马店分中心与国家级非遗天中麦草画跨界合作，将体彩元素融入麦草画创作，并与驻马店市环球港合作开展宣传展览，吸引年轻人群。

打造特色品牌

河南省体彩中心牢记公益初心，持续开展多种利民、惠民的公益活动，以实际行动回应社会的关切和期待，进一步提升河南省体彩公益品牌的知名度，提高社会公众对体彩公益品牌的认知度和认同感。

体彩特色品牌活动

“公益体彩 快乐操场”

“公益体彩 快乐操场”是中国体育彩票 2012 年开始在全国范围内推出的一项品牌公益活动。2023 年，河南省体彩中心通过组织开展“公益体彩 快乐操场”活动，为 30 所农村小学捐赠体育器材和设施，总价值近 60 万元，并向其中 10 所学校提供 2023 年秋季学期的体育支教服务。

“体彩助莉”

2015 年 11 月，河南省体彩中心与民生频道《小莉帮忙》栏目合作，开辟“体彩助莉”公益板块，重点帮扶急难人群。2023 年，河南省体彩中心通过“体彩助莉”帮扶急难人群 385 人。

" 迈开步 动出彩 " 体彩社区运动会

河南省体彩中心响应全民健身国家战略和总局体彩中心品牌活动主题，组织开展体育彩票社区运动会 105 场，为社区居民提供科学健身方式，营造浓厚的全民健身氛围。

“体彩追梦人”

“体彩追梦人”评选活动自 2019 年推出以来，已成为一项具有体彩特色的品牌活动。2023 年，河南省体彩中心根据文件要求，确定了 6 名“2023 体彩追梦人”（河南省）候选人，展现了优秀体彩人的风采，传递榜样力量。

“新长城助学”

中国体育彩票·新长城助学基金项目是总局体彩中心和中国乡村发展基金会共同开展的一项全国大型公益助学项目。2023 年，河南省体彩中心通过举办“体彩·新长城助学”活动，向省内 120 名家庭困难大学生每人提供了 5000 元捐助，形成持续的正向激励作用。

2023 年“公益体彩 快乐操场”秋季全员运动会在郑州市新郑古城完全小学举行

河南体彩开封分中心开展“迈开步 动出彩”体彩社区运动会活动

创新形式，提供优质服务

体彩实体店是服务民生的一线窗口，也是宣传的前沿阵地，更是筹集体彩公益金的爱心平台。河南省体彩中心通过创新购彩者服务方式、持续美化购彩环境、建立健全快速准确的应答口径、方便购彩者兑奖等方式传播体彩理念，为购彩者提供更加优质、便捷的购彩体验，让广大购彩者在安全健康的购彩环境中享受购彩乐趣。

优化购彩环境

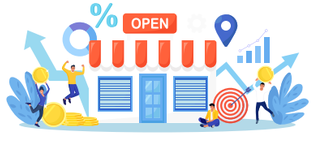
良好的购彩环境是吸引购彩者进店的关键。2023 年，河南省体彩中心切实做好实体店形象提升工作，对实体店进行空间布局、陈列设施等方面的改造升级，让提档升级后的实体店“看得见个性，留得住购彩者”，有效增强了实体店对外宣传展示的窗口作用。

案例 河南体彩商丘分中心开展实体店提档升级工作

河南体彩商丘分中心推动市区和县城实体店进行升级改造。截至 2023 年，商丘分中心所辖实体店均完成提档升级工作，吸引更多的年轻购彩者进店购彩。

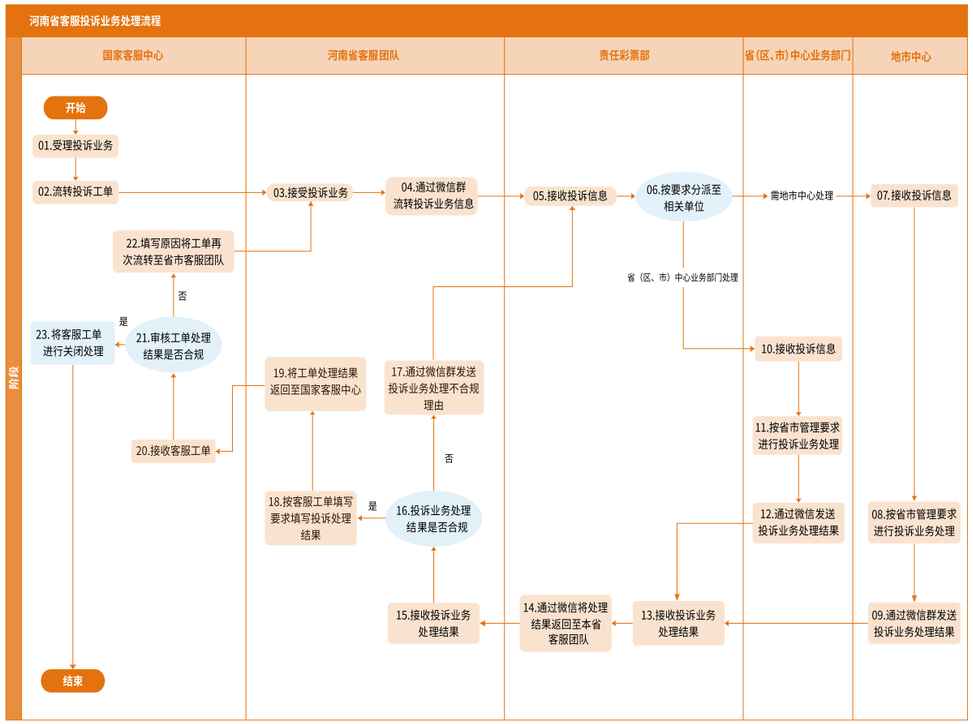
河南体彩商丘分中心竞彩主题店店内环境

河南体彩安阳分中心对连锁便利店进行提档升级

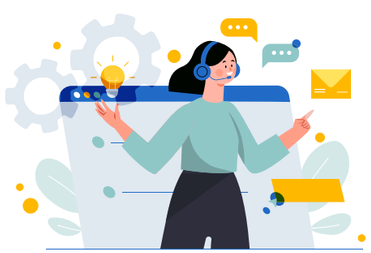


积极应对投诉

河南省体彩中心积极应对购彩者投诉，拓展体彩信息服务渠道，设立 95086 体彩客户服务热线、监督热线、客服邮箱等沟通渠道，架起省中心与购彩者、实体店之间互动沟通的桥梁，为购彩者提供及时、专业的建议及需求反馈。2023 年，河南省体彩中心 95086 客服热线咨询量为 11847 个，购彩者投诉解决率为 100%。



客服处理热线工作流程



河南省体彩中心 95086 客服热线员工正在接听购彩者来电

违规处理

事件经过

2023 年 1 月 12 日，河南体彩郑西分中心接到购彩者谷女士关于郑州西区某实体店存在违规行为的投诉。

调查核实

经调查，该店存在销售人员组织购彩者计划跟单、夸大宣传以及未按规定要求购彩者如实填报《大额预约及实名登记表》等违规行为。

处理结果

河南体彩郑西分中心撤销原代销者朱某中国体育彩票代销资格，将朱某、雷某、王某列入中国体育彩票黑名单。

事件经过

购彩者高某在河南体彩郑东分中心某实体店原代销者诱导下，参与跟单计划投注。

调查核实

经调查，该实体店未严格按照规定，坚持要求购彩者参与单日大于 1 万元的投注，并未提示购彩者签署《大额预约及实名登记表》，存在过错。

处理结果

河南体彩郑东分中心撤销原代销者中国体育彩票代销资格，并将其列入中国体育彩票黑名单。

事件经过

2023 年 11 月 13 日，河南体彩安阳分中心客服对接人员接到省中心 95086 客服投诉，称购彩者张先生反映 4105260266 实体店存在违规行为。

调查核实

经查实，该实体店存在“吃票”以及折价出售彩票的严重违规行为。

处理结果

河南体彩安阳分中心对该实体店做出撤机处理，将实体店原代销者吕某、原销售员王某列入中国体育彩票黑名单，并配合司法机关做好相关取证工作。

便捷兑奖措施

河南省体彩中心积极贯彻落实《中华人民共和国个人信息保护法》《彩票管理条例》《河南省体育彩票管理中心机构兑奖管理办法》等文件要求，不断提高兑奖服务质量和效率，致力于为购彩者提供更便捷、更安全的兑奖服务，更优质、更高效的兑奖体验。

- 严禁泄露中奖者个人信息，有效保护购彩者个人隐私。
- 开展兑奖流程管理，有效减少兑奖风险事件发生。
- 设立兑奖、服务、接待窗口，深化“首问负责制”，启用服务评价系统，对服务进行现场测评。

河南体彩焦作分中心在兑奖窗口张贴指引

河南体彩周口分中心在兑奖窗口加装显示器

责任故事

以诚实守信践行体彩担当

“知之非难，行之不易”。诚信贯穿体彩发行销售工作的始终，诚信运营也一直是体彩代销者必备的基本素质之一，需要每一个体彩人始终做到知行如一。2023 年，体彩人继续用心运营着自己热爱的事业，涌现出了一批接过“体彩诚信之棒”、用自己的实际行动诠释体彩精神、向全社会展现诚信本色的榜样人物。

将 3243 万元大奖彩票物归原主——曹向阳

2023 年 5 月 8 日，河南省周口市 4116810058 体彩实体店代销者曹向阳，帮购彩者打出的号码中了 3243 万元大奖。发现中奖后，曹向阳及时主动将获奖彩票归还购彩者，用诚信守护购彩者的利益，收获了广泛好评。

“这是我的职责，也是我应尽的本分。诚信，是我的立店之本。”

——河南体彩周口分中心代销者 曹向阳

诚信运营是永远的“必杀技”——郭兴

河南省安阳市 4105020004 体彩实体店代销者郭兴，在店里的废票箱内发现一张中了一万元奖金的大乐透，经核实后立即找到购买该张彩票的购彩者，并第一时间把奖金转给对方。随后，这位购彩者在给郭兴的感谢信中写道：“我也要像你一样成为一个诚信善良的人，用自己的一言一行弘扬体彩精神，为社会传播正能量。”

“诚信是体彩的运营之道，我想让更多的人感受到体育彩票的公益力量，大家都为社会公益事业奉献爱心，那我们的生活肯定会越来越好。”

——河南体彩安阳分中心代销者 郭兴

新使命

凝聚微光，温暖豫州

SDGs 响应

聚沙成塔，擦亮公益底色 64
善守初心，汇聚公益大爱 68
携手并进，赋能行业发展 72
绿色低碳，共享和谐自然 73
责任故事：
以凡人善举传递温暖力量 75

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视人民体质和健康工作，将全民健身上升为国家战略，推动全民健身与全民健康深度融合。助力中国体育事业发展，是中国体育彩票的基因，也是与生俱来的责任与使命。河南省体彩中心牢记国家公益彩票定位，秉承“公益体彩 乐善人生”的发行理念，坚持“来之于民、用之于民”的发行宗旨，厚植为民情怀，擦亮公益底色，在建设体育强国、助力民生改善、携手伙伴成长、践行低碳环保等各项事业中弘扬公益体彩主旋律，传播责任彩票正能量。

聚沙成塔，擦亮公益底色

为体育事业和社会公益事业助力，是中国体育彩票发行的初衷，更是一种社会责任担当。河南省体彩中心严格遵照《彩票管理条例》《彩票管理条例实施细则》《彩票公益金管理办法》等有关要求，推动体育彩票公益金上缴，并积极投身公益与体育事业，助力全民健身活动和体育事业的发展。

公益金来源

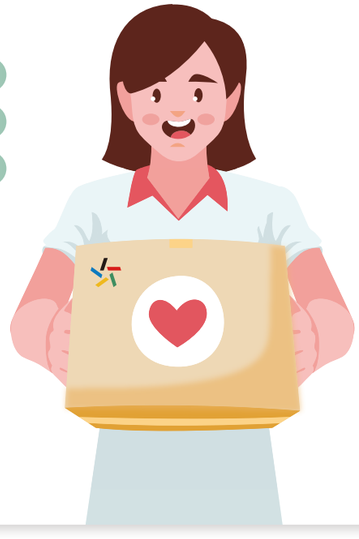
彩票公益金是按照规定比例从彩票发行销售收入中提取的，专项用于社会福利、体育等社会公益事业的资金。逾期未兑奖的奖金纳入彩票公益金。

《彩票管理条例》规定，彩票资金包括彩票奖金、彩票发行费和彩票公益金。彩票奖金用于支付彩票中奖者；彩票发行费专项用于彩票发行机构、彩票销售机构的业务费用支出及彩票代销者的销售费用支出；彩票公益金专项用于社会福利、体育等社会公益事业。

体彩知识小科普

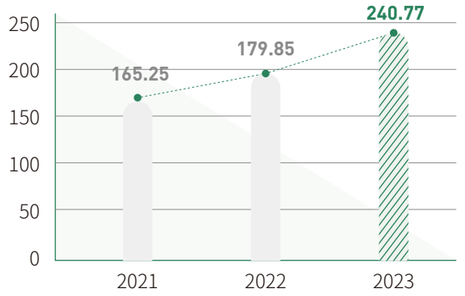
您知道吗？您所购买的每一张彩票，都会贡献一份爱心；每 1 注价值 2 元的体彩大乐透，就有 0.72 元成为彩票公益金。这些公益金将用于补充全国社会保障基金、乡村振兴、教育助学、医疗救助、红十字事业等民生领域。

体彩大乐透金额分配

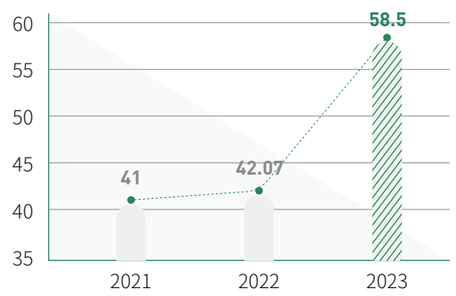


2023 年，河南省体彩中心上缴公益金 58.5 亿元，这些公益金对推动公益事业发展，构建公共体育服务体系，建设体育强国、健康中国发挥了重要作用。

彩票销售额 （亿元）

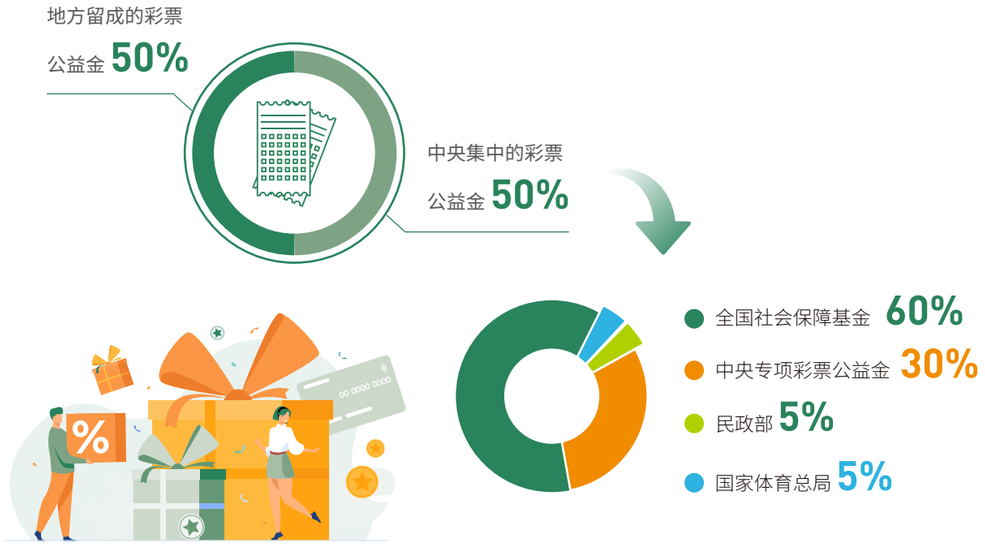


公益金上缴金额 （亿元）



公益金分配

根据国务院批准的彩票公益金分配政策，彩票公益金分为中央集中彩票公益金和地方留成彩票公益金，各占 50%。地方留成彩票公益金由省级财政部门与民政、体育等有关部门商讨研究确定分配原则。中央集中彩票公益金在全国社会保障基金、中央专项彩票公益金、民政部和国家体育总局之间分别按 60%、30%、5% 和 5% 的比例分配。2023 年，河南省体彩中心公益金上缴金额为 58.5 亿元，其中：上缴中央 29.03 亿元，本省留成 29.47 亿元。



公益金使用

中国体育彩票筹集的公益金是我国公益事业和体育事业发展的重要资金来源。在公益事业方面，公益金广泛应用于补充社会保障基金、教育助学、养老服务、医疗救助、法律援助、抗震救灾等领域。在体育事业方面，公益金也为我国全民健身事业和竞技体育事业发展提供有力保障。

各公益领域公益金使用金额

2022 年，共安排支出 96100 万元

支持和资助群众体育发展支出 20077.9 万元

- 全民健身场地设施建设 **6350** 万元
- 全民健身器材购置 **4070** 万元
- 全民健身活动 **3030.3** 万元
- 公共体育场馆免费或低收费开放补助资金 **1537** 万元
- 体育健身优惠券 **660** 万元
- 国民体质监测 **742** 万元
- 科学健身指导 **460** 万元
- 全民健身优秀单位支持经费 **680** 万元
- 全民健身设施维护管理 **380** 万元
- 全省社会足球场地运营经费 **970.2** 万元
- 体育宣传及信息化 **815.8** 万元
- 健身气功活动 **382.6** 万元

支持和资助竞技体育发展支出 64814.1 万元

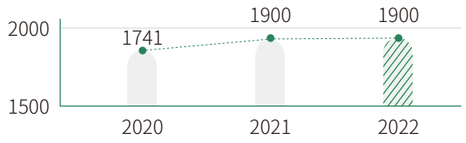
- 省体育综合训练中心 **33000** 万元
- 支持运动队备战和参加国际国内比赛 **27738.1** 万元
- 改善运动队训练比赛场地设施条件 **3621** 万元
- 反兴奋剂工作 **265** 万元
- 复合型保障团队建设 **190** 万元

支持和资助青少年体育发展支出 10970 万元

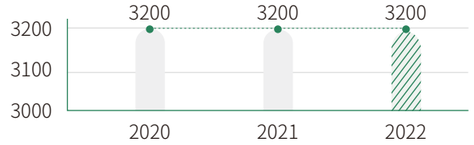
- 河南省第十四届运动会 **3100** 万元
- 青少年体育竞赛训练活动 **3445** 万元
- 青少年体育扶持 **3085** 万元
- 省级体校训练 **870** 万元
- 青少年体育培训及其他 **470** 万元

体育产业统计及体育标准化等其他支出 238 万元

年度公益金支持项目个数（个）



公益金所支持公益项目的惠及人数（万人次）



河南省优秀公益金资助项目（部分）

体彩公益金助力青少年马术队选拔赛

体彩公益金助力健康主题公园建设

体彩公益金助力郑开国际马拉松大赛

体彩公益金助力 2023 年河南省全民健身大会

公益金使用效果评估

河南省体彩中心根据《彩票管理条例》《彩票管理条例实施细则》相关管理规定，就全省体育彩票销售、体育彩票公益金上缴和省本级使用金额、资助项目及使用效果开展绩效评估并向社会公众披露，依法依规接受省财政厅等上级机构的监督检查。

善守初心，汇聚公益大爱

河南省体彩中心牢记公益初心，持续加大回馈社会力度，不断开展利民、惠民的公益活动，用一系列看得见、摸得着的实事，在助力教育事业、推进乡村振兴、力行志愿服务等方面贡献了积极力量，着力扩大公益慈善事业的参与度和受益面，助力社会更美好。

发展体育事业

河南省体彩中心积极筹集体育彩票公益金，2023 年全省体育场地总数达到 31.13 万个，人均体育场地面积达到 2.48 平方米，城市社区全部建成“15 分钟健身圈”，所有乡镇和行政村体育健身设施覆盖率达 100%；河南省体育健儿在第十九届亚运会上获得 9 枚金牌、8 枚银牌、6 枚铜牌。河南省体彩中心联合园林管理部门，在全省打造多个中国体育彩票主题公园以及健身步道，让健身场地、儿童乐园、便民休憩长椅等走进百姓生活；响应全民健身国家战略，组织开展百余场“迈开步 动出彩”体彩社区运动会，传播科学健身理念。

助力教育事业

河南省体彩中心以多种形式广泛开展公益助学活动，加大对学生教育发展的支持力度。2023 年，河南省体彩中心通过“公益体彩 快乐操场”“新长城助学”等品牌活动，为教育事业发展作出了积极努力和贡献。

案例　河南体彩焦作分中心为刘庄小学捐赠体育器材

2023 年 11 月 20 日，河南体彩焦作分中心工作人员以及孟州体彩志愿者服务队来到焦作孟州刘庄小学，为刘庄小学送来崭新的篮球架、乒乓球案、篮球、乒乓球拍等体育器材，为孩子们提供了更好的体育运动环境，将刘庄小学和“体彩人”紧密联系在一起。

河南体彩焦作分中心捐赠体育器材仪式

推进乡村振兴

在全国巩固拓展脱贫攻坚成果、统筹推进实施乡村振兴战略的重要年份，河南省体彩中心奋力续写乡村振兴新篇章，通过捐赠物资、支持设施建设等方式，多渠道赋能乡村振兴，助力乡村可持续发展。2023 年，河南省体彩中心乡村振兴专项资金投入为 26 万元。

案例　河南体彩鹤壁分中心开展“乐小星陪您过暖冬”活动

2023 年 12 月 26 日，河南体彩鹤壁分中心在石林镇三家村举行 “乐小星陪您过暖冬”主题公益活动，此次活动通过趣味运动会、集体生日会等形式，为三家村的村民拜了个“早年”，并为村里 19 位 80 岁以上的老人送上生活物资和节日问候，以关怀温暖人心，以公益助力乡村振兴。

河南体彩鹤壁分中心为三家村 80 岁以上的老人送上生活物资

倾心公益志愿

拓展便民功能

河南省体彩中心持续拓展实体店服务功能，在实体店内设立“爱心驿站”，配备便民设施，为环卫工人、交警、快递员等户外工作人员以及居民群众提供服务，也让实体店成为展示体彩公益的“窗口”，让更多人了解体育彩票，共享体育彩票公益成果。

河南体彩开封分中心在大厅设立“爱心驿站”

河南体彩信阳分中心为实体店配备敞开式便民服务柜

开展志愿活动

河南省体彩中心积极开展社会公益活动，将微光行动落到实处。2023 年，河南省体彩中心开展“爱心送考”“无偿献血”等多种形式的公益志愿活动，用实际行动践行社会责任，点亮公益之光。

河南体彩郑东分中心开展“爱心送考”活动

河南体彩鹤壁分中心开展关爱留守儿童公益活动

河南体彩漯河分中心开展学雷锋活动

河南体彩周口分中心开展“公益体彩 暖心一碗粥”公益志愿服务活动

案例 河南体彩商丘分中心开展“情暖小年 爱心饺子献给户外工作者”活动

河南体彩商丘分中心在小年邀请环卫工人吃饺子

2023 年 1 月 14 日是北方传统小年，河南体彩商丘分中心爱心驿站人员向最亲爱的“城市美容师”——环卫工人送上热气腾腾的饺子，并为其发放了新年春联、口罩、御寒手套等物资，向他们送去新春的祝福。

“感谢体彩爱心驿站，这份饺子让我们也感受到了节日的氛围”

——环卫工人李阿姨

案例 河南省体彩中心参加“博爱中原 文明河南”无偿献血志愿活动

为响应省直机关无偿献血活动的号召，2023 年 5 月 18 日，河南省体彩中心 13 名党员干部踊跃参加“博爱中原 文明河南”无偿献血志愿活动，展现了新时代河南体彩人的公益风采。

参加无偿献血志愿活动的员工合影留念

案例 河南体彩新乡分中心开展“关爱老人 情暖重阳”慰问孤寡老人主题公益活动

2023 年 10 月 23 日，河南体彩新乡分中心的工作人员对卫滨区南桥街道的孤寡老人进行慰问，为他们发放了按摩锤和米、面、油等生活慰问品，并送上节日的问候和祝福，让孤寡老人切身感受到关爱和温暖。

河南体彩新乡分中心工作人员为孤寡老人发放慰问物资

案例 河南体彩鹤壁分中心代销者周俊杰用爱心传递大爱

河南体彩鹤壁分中心代销者周俊杰用暖心善举践行公益使命，不仅在自己店内设置爱心驿站，为广大购彩者提供优质服务，还加入当地救援队，参与寻找走失老人儿童、水上打捞等活动，让更多人感受到了体彩人的温度，践行了中国体育彩票的公益使命和社会责任。

“体育公益不仅仅是捐款捐物，更是在必要时伸出援助之手。”

——河南体彩鹤壁分中心代销者 周俊杰

周俊杰（左二）与救援队队员

携手并进，赋能行业发展

中国体育彩票始终以开放合作的心态，不断探索与各行业共同推动责任发展的新模式。河南省体彩中心增强供应商管理能力，提升供应商管理水平，保障供应商管理流程合规性；积极寻求与各界合作机会，共同推动行业政策完善，携手攻克行业发展难题；坚持诚实守信和公平竞争的原则，维护良好的市场竞争秩序，促进市场竞争秩序稳步向好。

加强责任采购

河南省体彩中心遵循公开透明、公平竞争、公正诚信的原则，严格执行招标采购制度，动态更新全省体彩业务供应商信息库，完善相互沟通、优胜劣汰的供应商动态管理机制，与供应商携手共建战略共享平台；按照岗位、片区开展采购培训，并组织相关人员参加河南省财政厅培训，规范招标采购工作，提高内控水平和工作效能。

2023 年，河南省体彩中心审查供应商 187 个，针对供应商开展社会责任培训 5 次，供应商通过质量、环境和职业健康安全管理体系认证的比率为 99%。

推动行业进步

河南省体彩中心率先在全省 4400 家实体店推进智慧门店项目，以智慧赋能彩票行业发展的同时，联动多方伙伴搭建宣传矩阵，并持续深化行业间交流合作，在彩票制作、发行、销售各环节，带动物流、印刷等相关伙伴行业的发展，促进公益体彩事业向更加广泛的领域发展。

在 2023 第二届河南体育产业博览会上，河南省体育局党组书记、局长马宇峰（左），河南省体育局副局长孙晓红（右），河南省体育彩票管理中心主任王海新（中）在体育彩票展位体验“顶呱刮”即开票

智慧门店指挥监控中心

倡导公平竞争

河南省体彩中心开展诚信运营培训工作，增强体彩从业人员责任意识，维护体彩品牌形象；以《中国体育彩票代销合同》为根本依据，详细解读 2023 年度代销合同，要求实体店严格遵守合约要求进行诚信运营，不得存在不正当竞争的违法行为，按规定对违规实体店及个人作出相应处罚，并以严谨、负责的态度开展品牌推广活动，不做虚假性、诱导性或夸大宣传，致力维护公平、公正的市场秩序。

绿色低碳，共享和谐自然

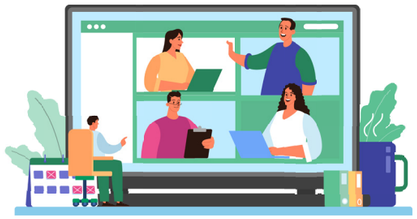
河南省体彩中心将“绿水青山就是金山银山”的生态理念融入生产与运营的各个环节，积极响应国家“双碳”目标，依照省政府组织制定的《河南省推动生态环境质量稳定向好三年行动计划（2023—2025 年）》安排，在日常运营中践行绿色办公，节约能源资源；以环保、创意的方式处理尾票废票，使废旧即开型彩票“变废为宝”；开展环保公益活动，增强公众环保意识、生态意识，为建设清洁美丽中国贡献积极力量。

节约能源资源

河南省体彩中心加大环保投入，采购环保设备和其他技术材料，并要求供应商积极履行环境责任，使用环保纸张和环保油墨；在彩票及物料仓储、运输过程中减少能源消耗，并将节约能源资源贯穿于日常运营工作的全过程；积极应对气候变化，对淘汰的设备以及维修终端机产生的热敏纸进行回收再利用，减少资源浪费。2023 年，河南省体彩中心共召开视频会议 72 次，未发生污染事件。

2023 年，河南省体彩中心共召开视频会议

72 次



处理尾票废票

河南省体彩中心鼓励实体店对即开废票进行创意化利用，通过制作宣传展面、宣传造型以及新颖的宣传品等方式，将体彩的公益性与艺术性巧妙地融合在一起，为购彩者呈现富有创意的展示墙和宣传品。

河南体彩三门峡分中心实体店利用废票制作工艺品

河南体彩南阳分中心实体店利用废票进行创意展示

践行环保公益

2023 年，河南省体彩中心广泛开展环保公益活动，用实际行动培育植树造林、关爱自然、善待环境、节约资源的文明风尚；积极开展节能低碳宣传教育活动，线上线下多平台传播绿色环保理念，增强全民植绿、护绿、爱绿、兴绿的生态文明意识，倡导绿色低碳生活方式。

河南省体彩中心联合河南交通广播举办第九届“携手公益体彩共建绿色家园”活动

河南体彩驻马店分中心组织进公园打扫卫生志愿活动

河南体彩洛阳分中心开展“学习二十大 志愿新时代”学雷锋志愿服务活动

责任故事

以凡人善举传递温暖力量

公益是体彩事业的底色，也是高质量发展的基石。河南省体彩中心在公益善举方面树立先进典型，凝聚榜样力量，促使优秀体彩人在践行公益中持续发挥积极作用，让体彩品牌的公益价值理念更加深入人心。

凝聚公益正能量——2022 体彩追梦人 古占军、肖寒松

2023 年 7 月 19 日，总局体彩中心组织的“添彩新征程 奋楫再出发——2022 体彩追梦人”展示交流活动在黑龙江省哈尔滨市举行，捐献造血干细胞的肖寒松和免费为 70 余名货车司机烧水做饭 13 天的古占军在公益善举方面表现突出，获此殊荣。榜样的事迹鼓舞了更多体彩从业人员投身公益慈善事业，起到了良好的典型示范作用。

河南省体育彩票管理中心主任王海新（中）为古占军（右一）和肖寒松（左一）颁发“2022 体彩追梦人”荣誉证书

“我和我的爱人将继续坚守体彩店，继续为购彩者提供娱乐、便民服务，继续用爱心回报社会，继续履行为国家公益事业和体育事业筹集体彩公益金的责任。”

——2022 体彩追梦人古占军

“我不仅是捐献者，还是体彩人。”

——2022 体彩追梦人肖寒松

未来展望

云程发轫，踵事增华。新的一年，河南省体彩中心将始终坚持党的领导，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，围绕“建设负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票”总体目标，切实扛牢主体责任，牢牢把握公益属性，注重突出全域服务，持续点亮发展名片，全面提升体彩形象、自建能力和发展水平，争取社会的广泛认同，实现公益形象和体彩销售的“双提升、共促进”，助力中原更加出彩。

附录

关键绩效表

序号	指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年
1	彩票销售额	亿元	165.25	179.85	240.77
2	公益金上缴金额	亿元	41	42.07	58.5
3	代缴个人中奖所得税额	亿元	2.03	1.94	2.37
4	新产品销售额	亿元	3.15（新 7 星彩）	0	0
5	吸纳就业人数	人	8962	7142	8090
6	实体店数量	个	16268	13990	14868
7	95086 热线咨询量	个	5162	5054	11847
8	购彩者投诉解决率	%	100	99.6	100
9	客服人员被投诉次数	次	0	0	0
10	经济合同履约率	%	100	100	100
11	劳动合同签订率	%	100	100	100
12	参加工会的员工比例	%	100	100	100
13	社会保险覆盖率	%	100	100	100
14	女性管理者比例	%	18.58	17.1	17.4
15	少数民族或其他种族员工比例	%	3.05	3.1	2.4
16	残疾人雇佣人数	人	2	2	2
17	残疾人雇佣率	%	0.51	0.52	0.52
18	体检及健康档案覆盖率	%	100	100	100
19	中心员工总数	人	392	385	381
20	员工流失率	%	2.24	1.8	1.3
21	员工伤亡人数	人	/	0	0
22	安全生产事故数	起	/	0	0
23	员工培训资金投入	万元	89.42	66.86	57
24	员工人均培训费用	元	2281	1670	1492
25	接受培训员工人数占员工总数的比例	%	100	100	100
26	员工人均培训时间	小时	78	40	31
27	专管员数量	人	189	189	182
28	专管员培训资金投入	万元	32	42.5	34.77
29	接受培训专管员人数占专管员总数的比例	%	100	100	100
30	专管员人均培训时间	小时	210	50	31.5
31	专管员人均培训费用	元	169	1670	1910
32	实体店从业者人数	人	32536	30000	32101
33	代销合同履约率	%	100	100	100
34	实体店满意率	%	98	98	98
35	守法合规培训投入	万元	4.5	2.6	5.6
36	守法合规人均培训时间	小时	35	48	55
37	反腐败培训次数	次	5	5	6
38	反腐倡廉人均培训时间	小时	16	10	13
39	反腐倡廉人均培训投入	万元	/	0.013	0.12
40	彩票舆情事故数	起	0	0	0
41	处罚实体店数量	个	4	5	28
42	纳入黑名单员工数	个	1	0	0
43	监管部门通报次数	次	0	0	0
44	员工志愿活动时间	小时	2280	958	0
45	员工志愿者活动人次	人次	1560	252	0
46	年度公益金支持项目个数	个	1900	1900	/
47	公益金所支持公益项目的惠及人次	万人次	3200	3200	/
48	组织策划和实施的公益项目（非公益金支持）数量	个	36	60	75
49	组织策划和实施的公益项目（非公益金支持）惠及人数	万人	44	46	139
50	供应商通过质量、环境和职业健康安全管理体系认证的比率	%	99	99	99
51	环保投入	万元	0.36	2.7	0
52	环境污染事故数	件	/	0	0
53	视频会议次数	次	66	90	72

指标索引

目录		《中国体育彩票社会责任报告指标体系》	CASS-CSR4.0
报告规范	-	RP1.1、RP1.2、RP1.3	P1
卷首语	-	RP2.1、RP2.2、RP3.1、RP4.4	P2
关于中国体育彩票	-	RP4.1	G1
关于河南体彩	-	OG1.1、OG1.2、RP4.2、RP4.3、RA1.3	P4
责任管理	-	RM1.1-RM7.2、RM8.1-RM11.1、OS1.1、OS3.7	G1、G2、G3、G4、G5.1、G5.2、G6.1、G6.2、A3
责任专题	加强行风治理，清廉体彩稳推进	RP3.1、OG2.1、OG2.5-OG2.7	P3
新时代 强基固本，根植中原	统一思想，党建引领发展	OG2.6、OG2.7、OG2.8	P3、M1.3
	依法合规，恪守公平诚信	OG2.1-OG2.4、OG2.9	M1、M3.2、S1
	队伍建设，共享发展成果	TC1.1-TC1.14、TC2.1-2.6、GR1.1	S2
	聚力合作，护航体彩事业	TC3.1-3.8	M3.1、M3.3、M3.4、S2.10、S2.14、S2.18
	技术管理，筑牢安全防线	OS4.1-OS4.5、OS4.9	M2、S3
	责任故事：以爱岗敬业展现工匠风采	RP3.1、TC1.11-TC1.13	P3、S2.16
新起点 永葆本色，豫笃前行	多元游戏，优化渠道建设	OS2.1-OS2.3、OS2.5、OS2.6、OS4.6、OS4.7	M2
	量力而行，引导理性购彩	OS3.1-OS3.5、OS3.7-OS3.11	M2
	透明运营，树立品牌形象	OS3.2、OS5.1-OS5.4	M2
	创新形式，提供优质服务	OS6.1-OS6.8	M2
	责任故事：以诚实守信践行体彩担当	RP3.1、IR3.1-IR3.3	P3、M3.1
新使命 凝聚微光，温暖豫州	聚沙成塔，擦亮公益底色	GR1.3、GR2.1-GR2.9	S4
	善守初心，汇聚公益大爱	GR1.5、CR1.1、CR1.2、CR2.3、CR2.4、CR3.1	S4
	携手并进，赋能行业发展	IR1.1-IR1.5、IR2.1-IR2.3、IR3.1-IR3.3	M3
	绿色低碳，共享和谐自然	ER1.1-ER1.5、ER2.2、ER2.3、ER3.1-ER3.3	E1、E2、E3
	责任故事：以凡人善举传递温暖力量	RP3.1、CR3.1	P3、S4.10
未来展望	-	RA1.1	A1
附录	关键绩效表	RA1.2	A2
	指标索引	RA1.4	A5
	报告评级	RA1.3	A4
	意见反馈	RA1.5	A6

报告评级

中国企业社会责任报告评级专家委员会
Chinese Expert Committee on CSR Report Rating

《河南省体育彩票 2023 社会责任报告》评级报告

受河南省体育彩票管理中心委托，“中国企业社会责任报告评级专家委员会”抽选专家组成评级小组，对《河南省体育彩票 2023 社会责任报告》（以下简称《报告》）进行评级。

一、评级依据

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR 4.0）》暨“中国企业社会责任报告评级专家委员会”《中国企业社会责任报告评级标准（2020）》。

二、评级过程

1. 评级小组审核确认《报告》编写组提交的《企业社会责任报告过程性评估资料确认书》及相关证明材料；
2. 评级小组对《报告》编写过程及内容进行评价，拟定评级报告；
3. 评级专家委员会副主席、评级小组组长、评级小组专家共同签审评级报告。

三、评级结论

过程性（★★★★★）

河南省体彩中心责任彩票部牵头成立报告编制工作组，各职能部门及分中心提供报告素材并参与报告编制及审核，报告提交关键领导最终审议；将报告定位为满足信息披露要求、提高社会责任管理水平、强化利益相关方沟通、提升责任品牌价值的重要工具，功能价值定位明确；根据国家宏观政策、国内外社会责任标准、行业对标分析、公司发展战略等识别实质性议题；计划参与总局体彩中心集中发布会，将以电子版、印刷品的形式呈现报告，过程性表现卓越。

实质性（★★★★☆）

《报告》披露了提供优质服务、创新渠道建设、倡导理性购彩、节约能源资源、专管员管理等所在行业关键性议题，具有领先的实质性表现。

完整性（★★★★）

《报告》主体内容从“新时代 强基固本，根植中原”“新起点 永葆本色，豫笃前行”“新使命 凝聚微光，温暖豫州”等角度系统披露了所在行业核心指标的 77.46%，完整性表现优秀。

平衡性（★★★★★）

《报告》披露了“客服人员被投诉次数”“安全生产事故数”“彩票舆情事故”“处罚实体店数量”“监管部门通报次数”等负面数据，并设置“违规处理”板块，详述多起实体店违规行为的经过及处置情况，平衡性表现卓越。

可比性（★★★★★）

《报告》披露了“彩票销售额”“公益金筹集金额”“女性管理者比例”“专管员培训资金投入”“员工志愿者活动人次”“环保投入”等 47 个关键指标连续 3 年的对比数据，同时披露了“全年总销量排名全国第 5 位”“全年即开型游戏全国排名第 4 位”等 4 个横向指标，可比性表现卓越。

可读性（★★★★☆）

《报告》延续“公益体彩 乐善人生”的主题，以“新时代，新起点，新使命”为关键词，设置三大章节形成报告，系统展示机构对政府、队伍、代销者、购彩者、社区、行业、供应商、媒体等利益相关方的履责行动与成效；封面设计采用矢量风格，融入河南省及体育彩票特色元素，增强了报告的感染力和辨识度；关键绩效突出显示，引用第三方证言，便于读者了解与掌握，可读性表现领先。

创新性（★★★★☆）

《报告》设置“加强行风治理，清廉体彩稳推进”责任专题，展示机构在行风治理方面的履责成效，并在每个章节最后从爱岗敬业、诚实守信、公益善举三个角度设置责任故事，彰显体彩人的向上向善正能量；在篇章页设置“响应 SDGs”，回应国内外社会责任领域相关倡议；设置购彩风格测试，增强报告趣味性和交互性，创新性表现领先。

综合评级（★★★★☆）

经评级小组评价，《河南省体育彩票 2023 社会责任报告》为四星半级，是一份领先的企业社会责任报告。

四、改进建议

1. 增加行业核心指标的披露，持续提高报告的完整性；
2. 增强报告内容和设计的表现形式，进一步提升报告的创新性。

评级专家委员会副主席

评级小组组长　评级小组专家

出具时间：2024 年 5 月 15 日

扫码查看企业评级档案

意见反馈

尊敬的读者：

感谢您在百忙之中阅读《河南省体育彩票 2023 社会责任报告》。本报告是河南省体育彩票管理中心向社会公开发布的第七份社会责任报告。为持续改进河南体彩社会责任工作，恳请您抽出宝贵时间，填写调查问卷，反馈您对本报告的看法和感受，对我们的工作给予指导和支持。

1. 您对本报告的总体评价如何？

□好 □较好 □一般 □较差 □差

2. 您认为本报告是否能反映河南体彩对经济、社会和环境的重大影响？

□是 □否

3. 您认为本报告所披露信息、数据、指标的清晰、准确、完整度如何？

□高 □较高 □一般 □较低 □低

4. 您认为本报告的结构安排如何？

□好 □较好 □一般 □较差 □差

5. 您认为本报告版式安排、表现形式设计是否易读？

□是 □否

6. 您认为本报告哪些方面最让您满意？

_____

7. 您认为本报告还需要披露哪些您希望进一步了解的信息？

_____

8. 您对河南体彩社会责任工作有哪些意见和建议？

_____

公益体彩 官方微信

河南体彩 官方微信

中国体育彩票

客服电话 : 95086

中国体彩网网址 : www.lottery.gov.cn

河南体彩网网址 : www.hnlottery.com.cn